

**PENYEMPURNAAN STRATEGI PT DYANDRA PROMOSINDO
BERBASIS BISNIS MODEL CANVAS**

Disusun Oleh:

DWIKA WIBISENO

ROMI

Tesis Program Magister Manajemen Eksekutif

Angkatan 44 dan Angkatan 45



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

JAKARTA

2012