

DAFTAR ISI

	Halaman
Kata Pengantar	i
Abstrak	iii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
Bab 1. Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Topik Penulisan	6
1.4. Obyek Penulisan	6
1.5. Tujuan dan Manfaat Penulisan	6
1.6. Ruang Lingkup Pembahasan Masalah	7
1.7. Sistematika Penulisan	7
Bab 2. Landasan Teori	9
2.1. Definisi Strategi	9
2.1.1. Strategi	9
2.1.2. Manajemen Strategi	10
2.2. Definisi dan Terminologi Model Bisnis	11
Bab 3. Metode Penelitian	22
3.1. Kerangka Analisis	22
3.2. Metodologi Penelitian	25
3.2.1. Jenis Penelitian	25
3.2.2. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	27
Bab 4. Peninjauan Profil dan Unit Bisnis Perusahaan	29

4.1. Gambaran Umum PT Dyandra Promosindo	29
4.2. Visi, Misi dan Nilai-nilai PT Dyandra	30
4.3. Kondisi Bisnis Perusahaan	31
4.4. Daya Tarik Industri	37
4.5. Struktur Organisasi PT Dyandra Promosindo	38
4.6. Potret Bisnis Model Canvas PT Dyandra saat ini	40
Bab 5. Formulasi Bisnis Model Canvas	45
5.1. Analisis SWOT	45
5.1.1. <i>Customer Segment</i>	45
5.1.2. <i>Value Proposition</i>	47
5.1.3. <i>Channel</i>	48
5.1.4. <i>Customer Relation</i>	49
5.1.5. <i>Revenue</i>	49
5.1.6. <i>Key Resource</i>	50
5.1.7. <i>Key Activity</i>	51
5.1.8. <i>Key Partner</i>	52
5.1.9. <i>Cost Structure</i>	53
5.2. Formulasi Bisnis Model Penyempurnaan	58
5.3. Implementasi Bisnis Model Penyempurnaan	60
Bab 6. Penutup	62
6.1. Kesimpulan	62
6.2. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	
1. Hasil wawancara dengan manajemen PT Dyandra	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Gambar 1.1. Jumlah pameran di Indonesia	2
2. Gambar 1.2. Grafik tingkat pertumbuhan PT Dyandra 2008-2012	3
3. Gambar 1.3. Grafik Top 9 PEO tingkat internasional	4
4. Gambar 2.1. <i>Hierarchy of Strategy</i>	10
5. Gambar 2.2. Sembilan Elemen Model Bisnis	19
6. Gambar 2.3. Bisnis Model Kanvas	20
7. Gambar 3.1. <i>Framework</i> Model Bisnis PT Dyandra	22
8. Gambar 3.2. Rincian Model Bisnis Potret Awal	24
9. Gambar 4.1. Analisa Porter	32
10. Gambar 4.2. Peta Pesaing Dyandra	32
11. Gambar 4.3. Member Asosiasi Perusahaan Pameran Indonesia	34
12. Gambar 4.4. Pertumbuhan Pameran di Indonesia	36
13. Gambar 4.5. Struktur Organisasi PT Dyandra Promosindo	39
14. Gambar 4.6. Potret BMC Dyandra saat ini	44
15. Gambar 5.1. BMC penyempurnaan Dyandra	59

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Tabel 3.1. Metodologi Penelitian	28
2. Tabel 5.1. SWOT Dyandra	55