

## ABSTRACT

This study aims to analyze the position of both the product portfolio of the company / division and position the company among its competitors in an industry, formulate strategy is suitable for PT. Indo Tambangraya, Tbk and its subsidiaries on its business in the face of competition, and formulate appropriate strategy analysis to be carried out by PT. Indo Tambangraya, Tbk as the parent company to the subsidiary under it in the development of new businesses on the investments made after the end of mining contracts with the government. Testing to achieve the goal in this research is the consideration of a SWOT analysis and then proceed with processing the data of both internal and external use of BCG Matrix and GE Matrix. The results showed that the position of PT. Indo Tambangraya Megah Tbk than six competitors are in the "question mark" area in terms of the BCG Matrix. While using the GE Matrix, PT position. Megah Indo Mines Limited is in the area of "selective growth". From the results of calculations using the BCG matrix and the GE Matrix produced the conclusion that the strategy should be taken PT. Megah Indo Mines Limited is by way of acquisition.

Key Words: PT. Indo Tambangraya Megah Tbk., BCG Matrix, GE Matrix, Corporate Strategy

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa posisi portofolio perusahaan baik secara produk/divisi maupun kedudukan perusahaan diantara para pesaingnya di dalam suatu industri, memformulasikan strategi apakah yang cocok untuk PT. Indo Tambangraya Megah, Tbk dan anak perusahaan di dalam menghadapi persaingan bisnisnya, serta memformulasikan analisis strategi yang tepat yang akan dilakukan oleh PT. Indo Tambangraya Megah, Tbk sebagai induk perusahaan terhadap anak perusahaan dibawahnya dalam pengembangan usaha baru atas investasi yang dilakukan pasca berakhirnya kontrak karya pertambangan dengan pemerintah. Pengujian untuk mencapai tujuan dalam penelitian ini menggunakan pertimbangan dari analisis SWOT dan kemudian dilanjutkan dengan mengolah data baik internal maupun eksternal perusahaan menggunakan BCG Matriks dan GE Matriks. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwasanya posisi PT. Indo Tambangraya Megah Tbk dibandingkan keenam pesaingnya berada di area "*question mark*" dilihat dari segi BCG Matriks-nya. Sedangkan menggunakan GE Matriks, posisi PT. Indo Tambangraya Megah Tbk berada di area "*selective growth*". Dari hasil perhitungan menggunakan BCG Matrik dan GE Matrik tersebut dihasilkan kesimpulan bahwa strategi yang sebaiknya diambil PT. Indo Tambangraya Megah Tbk yaitu dengan cara melakukan akuisisi.

Kata kunci: PT. Indo Tambangraya Megah Tbk., BCG Matrik, GE Matriks, Corporate Strategy.