ABSTRAK TESIS

Nomor Mahasiswa : 2009011817

Nama Mahasiswa : Roos Indra Djaja

Program / Angkatan : Magister Manajemen / 46

Judul Thesis : Perancangan *Bisnis Model Canvas* PT. Nusa Raya Cipta Tbk. (PT. NRC)

Tahun Kelulusan : 2014

Abstrak :

Penelitian ini bertujuan untuk dapat menganalisis strategi bersaing yang diterapkan pada perusahaan penyedia kebutuhan jasa konstruksi. Penelitian ini menarik karena industri Jasa konstruksi merupakan salah satu penyumbang Pendapatan Domestik Bruto (PDB) terbesar. Meski sesungguhnya pembangunan di Indonesia masih belum merata. Hal ini memunculkan tantangan bagi perusahaan agar dapat bertahan dan melakukan pembaharuan dalam strategi bersaingnya.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data melalui wawancara dan observasi. Penentuan narasumber wawancara menggunakan teknik *purposive sampling.* Untuk memaksimalkan peluang itu, penulis memandang perlu adanya pemahaman yang lebih baik atas visi, misi, tujuan, dan nilai-nilai organisasi/*share value* dari seluruh pimpinan dan karyawan. Untuk itu perusahaan perlu menentukan Model Bisnis yang terpadu dan menunjang visi dan misi perusahaan dimaksud. Pendekatan yang digunakan dalam penyempurnaan strategi perusahaan PT. Nusa Raya Cipta Tbk. menggunakan sistem *Model Bisnis Canvas.*

Dari hasil penelitian ditemukan bahwa perusahaan menggunakan *focus diversifikasi strategy*. Dari hasil pemotretan awal kondisi perusahaan dengan *Bisnis Model Canvas* dianalisa oleh matriks *TOWS* dan dianalisa untuk mendapatkan kembali penyempurnaan dalam proses Model Bisnis Kanvas yang baru hasil rekomendasi, untuk menjadi *BMC* yang lebih baik. *BMC* fokus diferensiasi pada perusahaan masih relevan dengan kondisi persaingan saat ini. BMC PT. NRC yang disusun akan memunculkan konsep *convenience store* untuk memberikan utilitas/manfaat lebih dan mengambil pangsa pasar yang belum terjangkau.

.