



ABSTRAK TESIS

Nomor Mahasiswa :
Nama Mahasiswa : Otto Van Muller – Indra Maulana
Program/Angkatan : Magister Manajemen XLVII
Judul Tesis : **STRATEGI USAHA JASA PELAYARAN PENUMPANG
PT PELNI TAHUN 2014 – 2015**
Tahun Kelulusan : 2013
Abstrak :

PT. Pelni merupakan salah satu perusahaan pelayaran yang menyediakan jasa angkutan laut penumpang dan barang antar pulau. Saat ini PT Pelni (Persero) dihadapkan dengan situasi yang sulit, terutama akibat persaingan dengan jasa angkutan udara penumpang dan kenaikan harga bahan bakar minyak. Kondisi ini menuntut PT. PELNI (Persero) untuk menyusun strategi yang dapat disesuaikan dengan tuntutan dunia usaha dan dapat mengatasi persaingan. Tesis ini bertujuan untuk menentukan faktor-faktor kunci eksternal dan internal perusahaan, menentukan Formulasi Strategi Perusahaan melalui *SWOT Matrix* dan *IE Matrix*, memilih Strategi Perusahaan yang terbaik melalui *Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)*, dan akhirnya menyusun implementasi dari strategi terpilih tersebut. Dalam tesis ini, penulis menggunakan data primer dan sekunder, yang diolah secara kuantitatif dengan program Microsoft Excel. Data primer menggunakan responden yang dipilih secara sengaja berdasarkan pengetahuan dan wewenang mengenai data dan informasi, yang terdiri atas Senior Manajer dan Manager PT Pelni.

Hasil Quantitative Strategic Planning Matrix menetapkan 2 (dua) strategi usaha yang paling tepat bagi PT Pelni yaitu Strategi *Market Penetration* melalui pembuatan iklan terkait tarif dan fasilitas kapal PT Pelni di surat kabar nasional sebulan sekali dan Strategi *Product Development* melalui kerjasama dengan Pihak Ketiga untuk mengkonversi bahan bakar minyak menjadi bahan bakar gas dan memodifikasi kapal penumpang menjadi kapal 3 in 1. Dengan menerapkan kedua strategi tersebut diharapkan PT. Pelni dapat mencapai Sasaran Tahun 2014-2015 yaitu peningkatan penghasilan, pangsa pasar, dan *Key Performance Indeks* (Indeks Kepuasan Pelanggan dan *Load Factor*), namun tetap memenuhi penugasan *Public Service Obligation (PSO)* untuk kelas ekonomi secara transparan dan auditable.