

DAFTAR PUSTAKA

- Fred. R. David, (2009). *Strategic Management : Concepts and Cases ; (Twelfth Edition).* Pearson Education International.
- Mullin, John W and Walker, KR, Orville (2010). *Marketing Management*, Mc Graw Hill.
- Wheelen, T. J. and Hunger, J.D. (2008). *Strategic Management and Business Policy Elevent Edition*. Pearson Education International, New Jersey.
- Kotler, P. and Armstrong, G. (2009). *Principles of Marketing 13th Edition*. Prentice Hall.
- Porter, M.E. (2004). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors: New Edition*. Free Press.
- David A. Aaker (2001), *Strategic Management*.
- The Chartered Institute of Marketing. 2009. *Marketing and The 7 Ps*.
- PT. Pelni Persero. 2009. *Laporan Survey CSI Biro Renlitbang dan SIM 2009*. Jakarta.
- PT. Pelni Persero. 2010. *Laporan Survey CSI Biro Renlitbang dan SIM 2010*. Jakarta.
- PT. Pelni Persero. 2012. *Laporan Survey CSI Biro Renlitbang dan SIM 2012*. Jakarta.
- PT. Pelni Persero. 2009. *Tarif Batas Atas Angkutan Penumpang Laut Dalam Negeri Kelas Ekonomi dan Non Ekonomi*. Jakarta
- PT. Pelni Persero. 2009. *Laporan Keuangan PT Pelni Persero Tahun 2009*. Jakarta
- PT. Pelni Persero. 2010. *Laporan Keuangan PT Pelni Persero Tahun 2010*. Jakarta
- PT. Pelni Persero. 2011. *Laporan Keuangan PT Pelni Persero Tahun 2011*. Jakarta
- PT. Pelni Persero. 2012. *Laporan Keuangan PT Pelni Persero Tahun 2012*. Jakarta
- PT. Pelni Persero. 2009. *Laporan RJP PT Pelni Tahun 2009-2013*. Jakarta
- PT. Pelni Persero. 2012. *Laporan RJP PT Pelni Tahun 2012-2016*. Jakarta
- Kementerian Perhubungan. 2009. *Statistik Perhubungan 2009*. Jakarta
- Kementerian Perhubungan. 2010. *Statistik Perhubungan 2010*. Jakarta
- Kementerian Perhubungan. 2011. *Statistik Perhubungan 2011*. Jakarta
- Kementerian Perhubungan. 2012. *Statistik Perhubungan 2012*. Jakarta
- Biro Pusat Statistik. 2009. *Statistik Indonesia 2009*. Jakarta
- Biro Pusat Statistik. 2010. *Statistik Indonesia 2010*. Jakarta
- Biro Pusat Statistik. 2011. *Statistik Indonesia 2011*. Jakarta
- Biro Pusat Statistik. 2012. *Statistik Indonesia 2012*. Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN

Merujuk pada Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia No.17 Tahun 2010 Tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi, kami Otto Van Muller dan Indra Maulana secara tegas dan jujur menyatakan bahwa dalam tesis berjudul Strategi Pemasaran Jasa Pelayaran Penumpang PT Pelni Tahun 2014-2015, kami tidak,

- a. mengacu dan/atau mengutip istilah, kata-kata dan/atau kalimat, data dan/atau informasi dari suatu sumber tanpa menyebutkan sumber dalam catatan kutipan, dan/atau tanpa menyatakan sumber secara memadai,
- b. mengacu dan/atau mengutip secara acak istilah, kata-kata dan/atau kalimat, data dan/atau informasi dari suatu sumber tanpa menyebutkan sumber dalam catatan kutipan, dan/atau tanpa menyatakan sumber secara memadai,
- c. menggunakan sumber gagasan, pendapat, pandangan, atau teori tanpa menyatakan sumber secara memadai,
- d. merumuskan dengan kata-kata dan/atau kalimat dari sumber kata-kata dan/atau kalimat, pendapat, pandangan, atau teori tanpa menyatakan sumber secara memadai,
- e. menyerahkan suatu karya ilmiah yang dihasilkan dan/atau telah dipublikasikan oleh pihak lain sebagai karya ilmiahnya tanpa menyatakan sumber yang memadai.

Bila kelak di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar, sebagian atau seluruhnya, maka kami bersedia menerima sanksi pencabutan gelar sesuai ketentuan yang berlaku di Sekolah Tinggi Manajemen PPM.

Jakarta, Oktober 2013

Otto Van Muller

Indra Maulana