

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi

BAB I : PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Ruang Lingkup Penelitian	8
1.6. Sistematika Penulisan	8

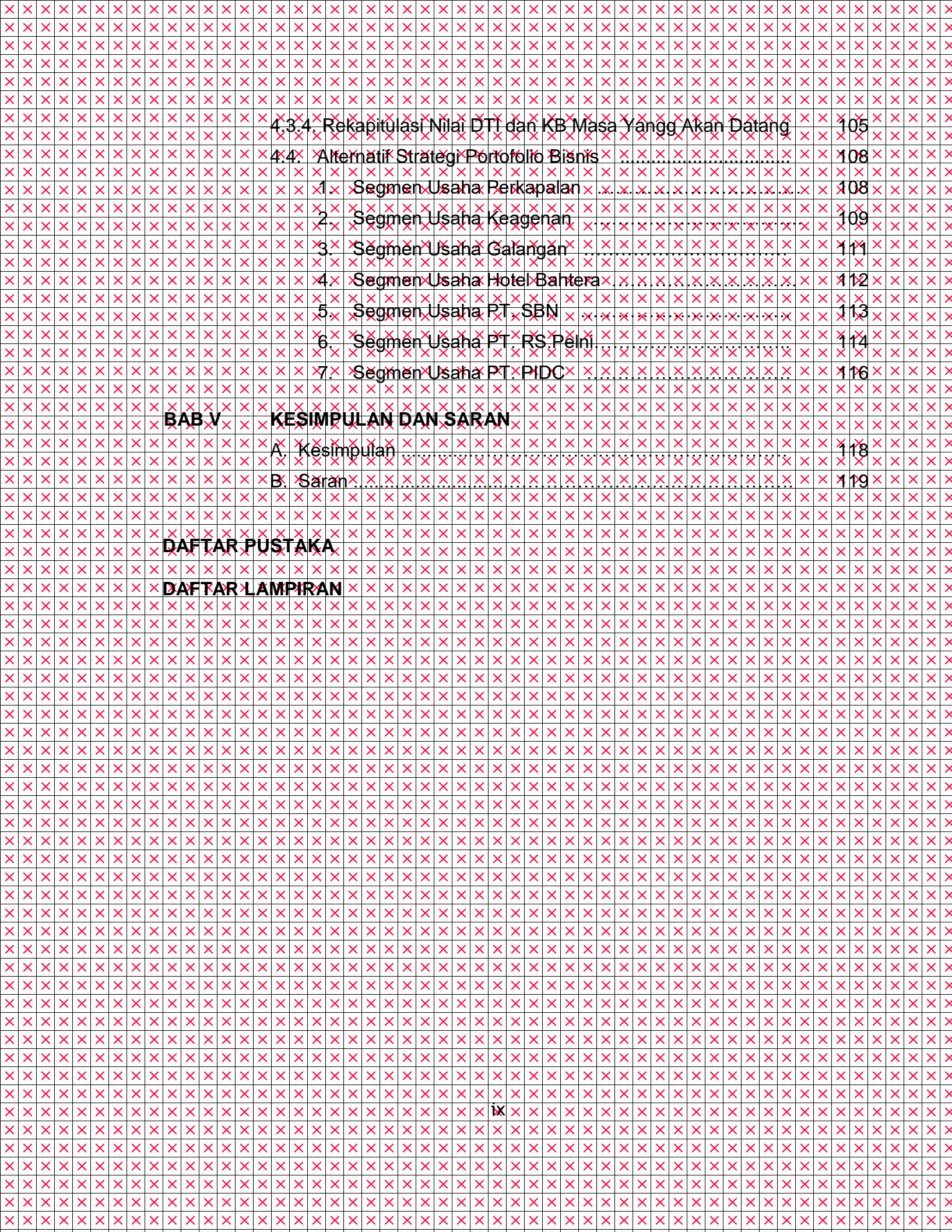
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Konsep Strategi	10
2.2. Klasifikasi Strategi	14
1. Strategi Generik	14
2. Strategi Utama	15
3. Strategi Fungsional	21
2.3. Konsep Unit Bisnis Strategi	22
2.4. Analisis Portofolio Bisnis	23

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	31
3.2. Jenis dan Sumber Data	31

	3.3. Pengolahan Data	32
	3.4. Kerangka Pemikiran Penelitian	36
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
	4.1. Analisis Visi, Misi dan Tujuan	38
	4.2. Gambaran Umum Segmen usaha	41
	4.2.1. Segmen Usaha Perkapalan	41
	4.2.2. Segmen Usaha Keagenan	43
	4.2.3. Segmen Usaha Galangan	45
	4.2.4. Segmen Usaha Hotel Bahtera	46
	4.2.5. Segmen Usaha PT. RS. Pelni	47
	4.2.6. Segmen Usaha PT. SBN	48
	4.2.7. Segmen Usaha PT. PIDC	50
	4.3. Analisis Portofolio Bisnis	51
	4.3.1. Kondisi Saat Ini	52
	1. Segmen Usaha Perkapalan	53
	2. Segmen Usaha Keagenan	59
	3. Segmen Usaha Galangan	65
	4. Segmen Usaha Hotel Bahtera	71
	5. Segmen Usaha PT. SBN	76
	6. Segmen Usaha PT. RS. Pelni	82
	7. Segmen Usaha PT. PIDC	88
	4.3.2. Rekapitulasi Nilai DTI dan KB Saat Ini	94
	4.3.3. Kondisi Masa Yang Akan Datang	96
	1. Segmen Usaha Perkapalan	96
	2. Segmen Usaha Keagenan	97
	3. Segmen Usaha Galangan	99
	4. Segmen Usaha Hotel Bahtera	100
	5. Segmen Usaha PT. SBN	101
	6. Segmen Usaha PT. RS. Pelni	103
	7. Segmen Usaha PT. PIDC	104
	viii	



4.3.4. Rekapitulasi Nilai DTI dan KB Masa Yangg Akan Datang 105

4.4. Alternatif Strategi Portofolio Bisnis 108

1. Segmen Usaha Perkapalan 108

2. Segmen Usaha Keagenan 109

3. Segmen Usaha Galangan 111

4. Segmen Usaha Hotel Bantera 112

5. Segmen Usaha PT. SBN 113

6. Segmen Usaha PT. RS. Peini 114

7. Segmen Usaha PT. PIDC 116

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan 118

B. Saran 119

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

- Gambar I-1. Trend Arus Penumpang Pesawat Udara dan Kapal Laut - DN
- Gambar I-2. Kinerja Usaha PT. Peini Tahun 2008-2012
- Gambar II-1. Jabaran Strategi Utama dan Generik
- Gambar II-2. Tingkatan Strategi Didalam Perusahaan
- Gambar II-3. Matriks Model Portofolio General Electric
- Gambar II-4. Skala Prioritas Investasi
- Gambar II-5. Implikasi Strategi
- Gambar III-1. Kerangka Pemikiran
- Gambar IV-1. Jumlah Penumpang Kapal Tahun 2008-2012
- Gambar IV-2. Jumlah Muatan tahun 2008-2012
- Gambar IV-3. Jumlah Penerimaan Dana PSO
- Gambar IV-4. Kinerja Keagenan Tahun 2008-2012
- Gambar IV-5. Kinerja Galangan Tahun 2008-2012
- Gambar IV-6. Kinerja Hotel Bahtera Peini Tahun 2008-2012
- Gambar IV-7. Kinerja PT. SBN Tahun 2008-2012
- Gambar IV-8. Kinerja PT. PIDC Tahun 2008-2012
- Gambar IV-9. Pertumbuhan Jumlah kapal Laut Tahun 2008-2012
- Gambar IV-10. Jumlah Tamu Inap Tahun 2008-2012
- Gambar IV-11. Pertumbuhan Produksi Tahun 2008-2012
- Gambar IV-12. Jumlah Pasien Rawat Inap dan Rawat Jalan Tahun 2008-2012
- Gambar IV-13. Posisi Portofolio Bisnis PT. Peini Group Saat Ini
- Gambar IV-14. Posisi Portofolio Bisnis PT. Peini Group Dimasa Yg Akan Datang
- Gambar IV-15. Perubahan Posisi Segmen Usaha Perkapalan
- Gambar IV-16. Perubahan Posisi Segmen Usaha Keagenan
- Gambar IV-17. Perubahan Posisi Segmen Usaha Galangan
- Gambar IV-18. Perubahan Posisi Segmen Usaha Hotel Bahtera
- Gambar IV-19. Perubahan Posisi Segmen Usaha PT. SBN
- Gambar IV-20. Perubahan Posisi Segmen Usaha PT. RS. Peini
- Gambar IV-21. Perubahan Posisi Segmen Usaha PT. PIDC

DAFTAR TABEL

Tabel I-1.	Kinerja Masing-Masing Segmen Usaha PT. Pelni Group	5
Tabel III-1.	Jenis dan Sumber Data	32
Tabel III-2.	Penilaian Bobot Indikator Daya Tarik Industri	34
Tabel III-3.	Penilaian Bobot Indikator Kekuatan Bisnis	34
Tabel III-4.	Pemberian Peringkat Terhadap indikator DTI dan KB	35
Tabel III-5.	Penilaian Masing-Masing Unit Bisnis	35
Tabel IV-1.	Kinerja RS. Pelni Tahun 2008-2012	48
Tabel IV-2.	Perbandingan Realissi dan Anggaran Usaha Perkapalan	53
Tabel IV-3.	Penilaian Segmen Usaha Perkapalan	59
Tabel IV-4.	Produksi Unit Keagenan	64
Tabel IV-5.	Penilaian Segmen Usaha Keagenan Kapal	65
Tabel IV-6.	Perbandingan Anggaran dan Realisasi Usaha Keagenan	65
Tabel IV-7.	Penilaian Segmen Usaha Galangan	71
Tabel IV-8.	Penilaian Segmen Usaha Hotel Bahtera Pelni	76
Tabel IV-9.	Laju Pertumbuhan Muatan Angkutan Laut	77
Tabel IV-10.	Penilaian Segmen Usaha PT. SBN	82
Tabel IV-11.	Anggaran dan Realisasi Usaha RS. Pelni Tahun 2008-2012	83
Tabel IV-12.	Omzet Layanan Kesehatan Rumah Sakit	85
Tabel IV-13.	Penilaian Segmen Usaha PT. RS. Pelni	88
Tabel IV-14.	Penilaian Segmen Usaha PT. PIDC	93
Tabel IV-15.	Anggaran dan Realisasi Usaha PT. PIDC Tahun 2008-2012	93
Tabel IV-16.	Rekapitulasi Nilai Daya Tarik Industri dan Kekuatan Bisnis Saat Ini	94
Tabel IV-17.	Penilaian Segmen Usaha Perkapalan	97
Tabel IV-18.	Penilaian Segmen Usaha Keagenan	98
Tabel IV-19.	Penilaian Segmen Usaha Galangan	99
Tabel IV-20.	Penilaian Segmen Usaha Hotel Bahtera Pelni	101
Tabel IV-21.	Penilaian Segmen Usaha PT. SBN	102
Tabel IV-22.	Penilaian Segmen Usaha PT. RS. Pelni	103
Tabel IV-23.	Penilaian Segmen Usaha PT. PIDC	104
Tabel IV-24.	Rekapitulasi Nilai Daya Tarik Industri dan Kekuatan Bisnis Pada Masa Yang akan Datang	105