

## ABSTRAKSI

Nomor Mahasiswa : 2010011877  
Nama Mahasiswa : Ivan Satyahadiarta  
Program / Angkatan : Magister Manajemen Eksekutif / 49  
Judul Tesis : Strategi Manajemen Pengetahuan  
PT Jaya Konstruksi MP, Tbk.

Strategi Manajemen Pengetahuan dibuat dengan tujuan mendukung strategi bisnis perusahaan, serta dengan tujuan menjadikan perusahaan yang berbasis pengetahuan dalam mencapai visi dan misi perusahaan. Permasalahan yang dihadapi adalah belum tercapainya pertumbuhan berkualitas yang diakibatkan oleh kesenjangan masa kerja karyawan sehingga proses *transfer knowledge* belum berjalan dengan baik serta prosedur pendukung yang ada di perusahaan perlu di evaluasi untuk meningkatkan budaya pembelajaran dan berbagi pengetahuan.

Formulasi strategi manajemen pengetahuan dilakukan melalui identifikasi terhadap *Key Performance Indicator (KPI)* yang mengandung sasaran perusahaan serta identifikasi terhadap kompetensi karyawan untuk menentukan pengetahuan yang menjadi prioritas bagi perusahaan untuk dikelola dan dikembangkan.

Dengan metode kualitatif deskriptif dilakukan identifikasi atas pengetahuan-pengetahuan prioritas untuk mencapai sasaran strategis perusahaan, sehingga dapat dilakukan perancangan strategi manajemen pengetahuan untuk di implementasikan secara bertahap oleh perusahaan pada tahun 2012-2015.

Dalam melaksanakan strategi dan dalam rangka mencapai sasaran yang dibuat, disarankan untuk mengembangkan perilaku akuisisi pengetahuan, perilaku berbagi pengetahuan dan perilaku penggunaan atau pemanfaatan pengetahuan.

**Kata Kunci :** Pengetahuan, Sasaran, Strategi, Manajemen Pengetahuan

## ABSTRACT

Student Number : 2010011877  
Name : Ivan Satyahadiarta  
Program / Batch : Master of Management / 49  
Thesis Title : Knowledge Management Strategy on  
PT Jaya Konstruksi MP, Tbk.

Knowledge Management Strategy developed with the objective to support the company's business strategy, as well as with the objective of making knowledge based company in achieving its vision and mission. The problem faced is not achieving sustainability growth caused by the gap period of employment so that the knowledge transfer process has not run smoothly and supporting procedures in the company need to be evaluated to foster a culture of learning and sharing knowledge.

Formulation of knowledge management strategy through the identification of Key Performance Indicator (KPI) containing the target company as well as the identification of employee's competencies to determine the knowledge that a priority for the company to be managed and developed.

With descriptive qualitative method to identify the knowledge of priorities to achieve the strategic objectives of the company, so it can be done designing a knowledge management strategy to be implemented in stages by enterprises in 2012-2015.

In implementing the strategy, and in order to achieve goals that are made, it is advisable to develop the behavior of knowledge acquisition, knowledge sharing behavior and the use of knowledge utilization behavior.

**Keywords** : Knowledge, Objective, Strategy, Knowledge Management.