

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PENGESAHAN..... | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN..... | ii |
| PERNYATAAN KERAHASIAAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| ABSTRAKSI..... | v |
| ABSTRACT..... | vi |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| | |
| BAB 1.PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 11 |
| 1.3. Tujuan Penulisan | 11 |
| 1.4. Batasan Studi | 11 |
| 1.4. Sistematika Penulisan | 12 |
| BAB 2. LANDASAN TEORI | 14 |
| 2.1. Pengertian Pengetahuan | 14 |
| 2.2. Pengertian Manajemen Pengetahuan | 15 |
| 2.3. Proses Utama Manajemen Pengetahuan..... | 15 |
| 2.4. Audit Manajemen Pengetahuan..... | 16 |
| 2.5. Hubungan antara Manajemen Pengetahuan dengan Strategi Usaha..... | 16 |
| 2.6. Proses penyelarasan, Integrasi Strategi dan pengetahuan | 18 |
| 2.7. Model Manajemen Pengetahuan | 19 |
| 2.8. Faktor Pendukung Efektifitas Manajemen Pengetahuan | 20 |
| 2.9. <i>Key Performance Indicator</i> Perusahaan | 21 |
| 2.10. Sasaran dan Strategi Manajemen Pengetahuan | 23 |

| | |
|---|----|
| BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN | 25 |
| 3.1. Jenis Penelitian | 25 |
| 3.2. Kerangka Analisis | 25 |
| 3.3. Jenis dan Sumber Data..... | 28 |
| 3.3.1. Jenis Data..... | 28 |
| 3.3.2. Sumber Data..... | 30 |
| 3.3.3. Batasan Obyek Penelitian..... | 30 |
| 3.4. Pengolahan Data | 31 |
| BAB 4. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN..... | 33 |
| 4.1. Profil Perusahaan..... | 33 |
| 4.2. Rencana Strategis Perusahaan..... | 37 |
| 4.2.1. Analisa Lingkungan Bisnis Perusahaan..... | 38 |
| 4.2.2. Analisa Strategi Bisnis Perusahaan..... | 40 |
| 4.2.3. Analisa Proses Bisnis Perusahaan..... | 43 |
| 4.2.4. Strategi Bisnis Perusahaan..... | 43 |
| 4.3. Kompetensi Karyawan Perusahaan..... | 44 |
| BAB 5. IDENTIFIKASI PENGETAHUAN..... | 47 |
| 5.1. Audit Kualitas Pengetahuan..... | 47 |
| 5.1.1. Identifikasi Pengetahuan berdasarkan KPI..... | 47 |
| 5.1.2. Hasil Identifikasi Pengetahuan berdasarkan KPI..... | 60 |
| 5.1.3. Hasil Audit Kualitas Pengetahuan | 61 |
| 5.2. Audit Kualitas Pembelajaran | 61 |
| 5.2.1. Identifikasi Pengetahuan Berdasarkan Kompetensi..... | 61 |
| 5.2.2. Hasil Identifikasi Pengetahuan Berdasarkan Kompetensi..... | 67 |
| 5.2.3. Identifikasi Pengetahuan Berdasarkan Jalur Karir..... | 68 |
| 5.2.4. Hasil Audit Kualitas Pembelajaran..... | 74 |
| 5.3. Audit Kualitas Pengelolaan Pengetahuan..... | 75 |
| 5.3.1. Praktek di Perusahaan..... | 75 |
| 5.3.2. Hasil Audit Kualitas Pengelolaan Pengetahuan..... | 75 |
| 5.4. Pengetahuan yang menjadi Prioritas dan perlu ditingkatkan..... | 76 |

| | |
|--|-----------|
| BAB 6. SASARAN, STRATEGI DAN IMPLEMENTASI MANAJEMEN | |
| PENGETAHUAN..... | 79 |
| 6.1. Formulasi Sasaran Manajemen Pengetahuan..... | 79 |
| 6.2. Rumusan Strategi Manajemen Pengetahuan..... | 81 |
| BAB 7. KESIMPULAN DAN SARAN..... | 87 |
| DAFTAR PUSTAKA | 89 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1. Rekap Laba Rugi Tahun 2007-2011..... | 3 |
| Tabel 1.2. Hasil Survei Kepuasan Pelanggan Tahun 2007-2011..... | 4 |
| Tabel 1.4. <i>Turn Over</i> Karyawan Tahun 2007-2011..... | 7 |
| Tabel 1.5. Penyebaran Masa Kerja Tahun 2007-2011..... | 8 |
| Tabel 3.1. Informasi Yang Dibutuhkan..... | 32 |
| Tabel 4.1. Jumlah dan Komposisi Karyawan Tahun 2007-2011..... | 37 |
| Tabel 4.2. Realisasi Pertumbuhan Industri Konstruksi Tahun 2007-2011..... | 40 |
| Tabel 4.3. Proyeksi Pertumbuhan Industri Konstruksi Tahun 2012-2015..... | 40 |
| Tabel 4.4. Uraian Kompetensi..... | 44 |
| Tabel 5.1. KPI Perusahaan (Presiden Direktur)..... | 48 |
| Tabel 5.2. KPI Direktorat <i>Marketing</i> (Direktur)..... | 49 |
| Tabel 5.3. KPI Direktorat Operasi (Direktur)..... | 50 |
| Tabel 5.4. KPI Direktorat Keuangan, HRD & Umum (Direktur)..... | 51 |
| Tabel 5.5. KPI Divisi Operasi (Kepala Divisi I, II, III, IV & V)..... | 52 |
| Tabel 5.6. KPI Departemen <i>Marketing</i> (Kepala Departemen)..... | 53 |
| Tabel 5.7. KPI Departemen Estimasi (Kepala Departemen)..... | 54 |
| Tabel 5.8. KPI Departemen Akuntansi (Kepala Departemen)..... | 55 |
| Tabel 5.9. KPI Departemen Keuangan (Kepala Departemen)..... | 56 |
| Tabel 5.10. KPI Departemen HRD & Umum (Kepala Departemen)..... | 57 |
| Tabel 5.11. KPI <i>Marketing Area</i> (<i>Area Manager</i> I, II & III)..... | 58 |
| Tabel 5.12. KPI Proyek (Kepala Proyek Gedung/Sipil)..... | 59 |
| Tabel 5.13. Pengetahuan pada KPI yang Menjadi Prioritas..... | 60 |
| Tabel 5.14. Kompetensi Kepala Divisi..... | 62 |
| Tabel 5.15. Kompetensi Kepala Departemen..... | 63 |
| Tabel 5.16. Kompetensi <i>Area Manager</i> | 64 |
| Tabel 5.17. Kompetensi Kepala Proyek..... | 65 |
| Tabel 5.18. Kompetensi Kepala Proyek (lanjutan)..... | 66 |
| Tabel 5.19. Pengetahuan pada Kompetensi yang Menjadi Prioritas..... | 67 |

| | |
|--|----|
| Tabel 5.20. Jalur Karir dan Pemenuhan Pelatihan..... | 69 |
| Tabel 5.21. Pengetahuan Prioritas Berdasarkan KPI..... | 76 |
| Tabel 5.22. Pengetahuan Prioritas dari Kompetensi..... | 77 |
| Tabel 5.23. Kesesuaian Pelatihan pada Jalur Karir dengan KPI dan Kompetensi..... | 78 |
| Tabel 6.1. Sasaran Manajemen Pengetahuan dari KPI..... | 71 |
| Tabel 6.2. Sasaran Manajemen Pengetahuan dari Kompetensi..... | 72 |
| Tabel 6.3. Rencana Implementasi Strategi Manajemen Pengetahuan..... | 83 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1.Strategi Organisasi..... | 1 |
| Gambar 1.2. <i>Grand Strategy</i> | 2 |
| Gambar 1.5. Manajemen Proyek..... | 5 |
| Gambar 1.6. Manajemen Sumber Daya Manusia..... | 6 |
| Gambar 1.7. Alasan Pengunduran Diri Karyawan..... | 7 |
| Gambar 2.1. Kerangka Audit Manajemen Pengetahuan..... | 16 |
| Gambar 2.2. Hubungan Antara Pengetahuan dan Strategi Usaha..... | 17 |
| Gambar 2.3. Kerangka Kerja Audit Pengetahuan di Organisasi..... | 17 |
| Gambar 2.4. Proses Penyelarasan, Integrasi Strategi dan Pengetahuan..... | 18 |
| Gambar 2.5.Model Manajemen Pengetahuan..... | 19 |
| Gambar 2.6. <i>Positioning</i> Strategi Manajemen Pengetahuan..... | 23 |
| Gambar 3.1. Kerangka Analisis..... | 26 |
| Gambar 4.1. Struktur Organisasi..... | 35 |
| Gambar 4.2. Proses Bisnis..... | 36 |
| Gambar 4.3. Diagram Alur Manajemen Strategis..... | 38 |
| Gambar 4.3. Rumusan Strategi Bisnis Perusahaan Tahun 2012-2017..... | 43 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1.1. Laba-Rugi Komparatif PT Jaya Konstruksi Tahun 2007-2011..... | 91 |
| Lampiran 1.2. Survei Kepuasan Pelanggan..... | 92 |
| Lampiran 1.3. Rata-rata Masa Kerja PT Jaya Konstruksi Tahun 2007-2011..... | 94 |
| Lampiran 1.4. Jumlah Training Pegawai PT Jaya Konstruksi Tahun 2007-2011..... | 95 |
| Lampiran 4.1. Struktur Organisasi..... | 96 |
| Lampiran 4.2. Proses Bisnis Perusahaan..... | 97 |
| Lampiran 4.3. Rincian Proses Bisnis perusahaan..... | 98 |
| Lampiran 4.4. Portal <i>Human Resource Information System</i> | 103 |
| Lampiran 4.5. Portal Sistem Informasi Manajemen Proyek (SIM-Pro)..... | 104 |
| Lampiran 5.1. Identifikasi Ragam Pengetahuan dan Tingkatannya pada PT JKMP..... | 105 |
| Lampiran 5.2. Kualitas Pembelajaran di PT Jaya Konstruksi..... | 106 |
| Lampiran 5.3. Proses Utama dalam Pengelolaan Pengetahuan PT Jaya Konstruksi..... | 107 |
| Lampiran 6.1. Sasaran Manajemen Pengetahuan..... | 109 |
| Lampiran 6.2. Strategi Manajemen Pengetahuan..... | 110 |
| Lampiran 6.3. Rencana Implementasi Manajemen Pengetahuan..... | 111 |