

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.1.1. Kondisi Makro Ekonomi dan Industri Otomotif	1
1.1.2. Kondisi PT Astra Daihatsu Motor	3
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Kontribusi yang Diharapkan	13
1.5. Ruang Lingkup Penelitian	14
1.6. Sistematika Penulisan	14

BAB 2 KAJIAN PUSTAKA

2.1. Visi, Misi, dan Sasaran.....	17
2.2. Strategi Bisnis	18
2.3. Hubungan antara Strategi Bisnis dan Strategi MSDM	27
2.4. Strategi MSDM	30

2.4.1. Tipe <i>Defender</i>	31
2.4.2 Tipe <i>Prospector</i>	32
2.4.3. Tipe <i>Analyzer</i>	34
2.5. Evaluasi Strategi MSDM	37
2.6. Kajian Strategi MSDM Berdasarkan Teori Miles dan Snow (1978)	40
2.7. Kerangka Konseptual dan Pembahasan	43

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Kerangka Analisis dan Pembahasan.....	45
3.2. Jenis Penelitian	47
3.3. Mengembangkan Alat Penelitian	47
3.4. Sampel	48
3.5. Metode Pengumpulan Data	48
3.6. Analisis Data	51

BAB 4 GAMBARAN UMUM PT ASTRA DAIHATSU MOTOR

4.1. Sejarah Perusahaan	55
4.2. Visi, Misi, Values, dan Sasaran Bisnis.....	55
4.3. Produk dan Struktur Organisasi	56
4.4. Strategi Bisnis	58
4.5. Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia	59

4.6. Profil SDM dan Keragaman Pekerjaan	83
---	----

BAB 5 ANALISA DAN PEMBAHASAN

5.1. Analisis Sasaran dan Strategi	85
5.2. Identifikasi Strategi Bisnis ADM.....	90
5.3. Arahan Strategi MSDM ADM.....	96
5.4. Analisis Hasil <i>Focus Group Discussion</i> dan Wawancara.....	99
5.4.1. Analisis Hasil <i>Focus Group Discussion</i>	99
5.4.2. Analisa Hasil Wawancara	105
5.5. Analisis Kesenjangan Implementasi Strategi MSDM.....	110
5.5.1. Ringkasan Analisis Implementasi Strategi MSDM.....	110
5.5.2. Analisis Kesenjangan antara Arahan Strategi dan Implementasi MSDM	116
5.6. Arahan Penyempurnaan Kesenjangan	122

BAB 6 RANCANGAN PENYEMPURNAAN DAN RENCANA IMPLEMENTASI

6.1. Rancangan Penyempurnaan	126
6.1.1. Sasaran MSDM 2014-2017	126
6.1.2. Strategi MSDM 2014-2017	130
6.1.3. Kebijakan MSDM 2014-2017	133
6.2. Rencana Implementasi	136
6.2.1. Rencana Implementasi Jangka Pendek.....	137

6.2.2. Rencana Implementasi Jangka Panjang.....	139
---	-----

BAB 7 KESIMPULAN DAN SARAN

7.1. Kesimpulan.....	141
----------------------	-----

7.2. Saran.....	142
-----------------	-----

DAFTAR PUSTAKA	144
-----------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kebutuhan SDM per Juli 2013	6
Tabel 2. Ketersediaan Kader per Juli 2013	9
Tabel 3. Komposisi Usia Division Head dan Department Head per Juli 2013.....	9
Tabel 4. Tingkat Turnover 2012	10
Tabel 5. Tipe Strategi berdasarkan Miles dan Snow (1978)	22
Tabel 6. Dimensi-Dimensi Siklus Adaptif Menurut Sun (2005)	24
Tabel 7. Sistem MSDM dan Tipe Strategi berdasarkan Teori Miles dan Snow	30
Tabel 8. Data Primer	49
Tabel 9. Data Sekunder	50
Tabel 10. Tabel Pertumbuhan dan Perkiraan Produksi dan SDM	57
Tabel 11. Sebaran SDM	83
Tabel 12. Identifikasi Tipe Strategi Bisnis ADM berdasar teori Miles dan Snow	96
Tabel 13. Tabel Kesenjangan Arah Strategi MSDM dan Implementasi MSDM ADM	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Keterkaitan MSDM dan Strategi Organisasi	29
Gambar 2. Kerangka Konseptual Berdasarkan Teori Miles dan Snow	43
Gambar 3. Kerangka Analisis	45
Gambar 4: Hasil Audit Impelementasi MSDM di ADM	67

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Struktur Organisasi
- Lampiran 2 : Rekap Hasil Focus Group Discussion
- A. Group 1
 - B. Group 2
- Lampiran 3 : Rekap Hasil Wawancara
- A. Wawancara Recruitment and People Development Department Head
 - B. Wawancara Reward and Performance Management Department Head
- Lampiran 4 : Standard Operating Procedure
- A. SOP Rekrutmen beserta form yang digunakan
 - B. SOP People Development beserta form yang digunakan
 - C. SOP Performance Management beserta form yang digunakan
- Lampiran 5 : Rencana Implementasi Rancangan Strategi MSDM