

DAFTAR ISI

	Halaman
I. BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Batasan Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
II. BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Perusahaan Induk dan Peranannya Dalam Strategi Tingkat Korporat	5
2.2 Kerangka Kerja Penyusunan Strategi Pengasuhan	15
2.2.1 Karakteristik Perusahaan Induk	16
2.2.2 Karakteristik Perusahaan Anak	16
2.2.3 Pemeriksaan Kesesuaian Pengasuhan	17
2.2.4 Analisis Perusahaan Induk Pesaing	18
2.2.5 Analisis Trend dan Skenario	19
2.2.6 Penyusunan Pernyataan Keuntungan Pengasuhan	19
2.2.7 Keputusan-keputusan yang Berkaitan Dengan Portofolio	21
2.2.8 Keputusan-keputusan yang Berkaitan Dengan Perusahaan Induk	25
2.3 Prinsip-prinsip Keuntungan Pengasuhan	27
2.4 Gaya-gaya dalam Strategi Pengasuhan	28

2.5	Mekanisme Kreasi Nilai oleh Perusahaan Induk	32
III.	BAB III KERANGKA ANALISIS DAN METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1	Jenis Penelitian	35
3.2	Kerangka Analisis	36
3.3	Sumber, Jenis, dan Pengolahan Data	38
3.4	Validasi	43
IV.	BAB IV LATAR BELAKANG PERUSAHAAN DAN ANALISA PERTUMBUHAN	47
4.1	Sejarah Pertumbuhan Perusahaan	47
4.2	Analisa Pertumbuhan Perusahaan	60
4.2.1	Pola Pertumbuhan Integrasi	60
4.2.2	Analisis Pertumbuhan Berdasarkan Matriks Ansoff	62
V.	BAB V ANALISIS DAN PERANCANGAN STRATEGI PENGASUHAN	65
5.1	Analisis Karakteristik Perusahaan Induk	65
5.1.1	Peta Mental	65
5.1.2	Struktur, Sistem, dan Proses Pengasuhan	68
5.1.3	Kegiatan Fungsional, Jasa Terpusat, dan Sumber Daya	70
5.1.4	Sumber Daya Manusia	71
5.1.5	Kontrak Desentralisasi	71
5.2	Analisis Karakteristik Perusahaan Anak	72
5.2.1	PT Refratech Mandala Perkasa	72
5.2.2	PT Graha Sarana Metal	74
5.2.3	PT Eastech Indonesia	76

5.2.4	PT Moresco Indonesia	79
5.2.5	PT Cipta Makmur Sedaya	81
5.2.6	PT Cipta Sandexindo Makmur	82
5.2.7	PT Alam Semesta Sejahtera	84
5.3	Analisis Matriks Kesesuaian Pengasuhan	85
5.4	Analisis <i>Trend</i> dan Skenario	88
5.5	Pengembangan Opsi-opsi Pengasuhan (<i>Parenting Options</i>)	95
5.6	Pengembangan Opsi-opsi Pada Portofolio	99
5.7	Perancangan Pernyataan Keuntungan Pengasuhan	106
6.7.1	Pandangan-pandangan Dalam Kreasi Nilai	107
6.7.2	Karakteristik Pengasuhan yang Khas	110
6.7.3	<i>Heartland Business</i>	112
5.8	Keputusan-keputusan Terkait Dengan Perusahaan Induk	113
5.9	Keputusan-keputusan Terkait Dengan Portofolio	116
VI.	BAB VI ARSITEKTUR STRATEGI PENGASUHAN UNTUK KELOMPOK BISNIS MAKMUR META GROUP	
	TAHUN 2014 – 2016	119
6.1	Periode Januari 2014 – Desember 2014 <i>(Stand-alone influence)</i>	119
6.2	Periode Januari 2015 – Desember 2015 <i>(Linkage influence)</i>	121
6.3	Periode Januari 2016 – Desember 2016 <i>(Functional and Services Influence dan Corporate Development)</i>	122

VII.	BAB VII KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	125
7.1	Kesimpulan	125
7.2	Rekomendasi	129

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka kerja penyusunan strategi pengasuhan	15
Gambar 2.2 Matriks kesesuaian pengasuhan	21
Gambar 2.3 Gaya-gaya pengasuhan	30
Gambar 2.4 Mekanisme kreasi nilai oleh perusahaan induk	32
Gambar 3.1 Kerangka analisis	36
Gambar 3.2 Metode Pengumpulan dan Pengolahan Data	45
Gambar 5.1 Matriks kesesuaian pengasuhan untuk Makmur Meta Group	86

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Bagan pertumbuhan kelompok bisnis Makmur Meta Group
- Lampiran 2 Struktur organisasi PT Makmur Meta Graha Dinamika
- Lampiran 3 Transkrip/berita acara wawancara dengan pimpinan masing-masing perusahaan untuk mengetahui karakteristik perusahaan
- Lampiran 4 Karakteristik perusahaan induk
- Lampiran 5 Karakteristik perusahaan anak
- Lampiran 6 Analisis kesesuaian pengasuhan antara karakteristik perusahaan induk dengan peluang pengasuhan yang ada di perusahaan anak
- Lampiran 7 Analisis ketidak-sesuaian pengasuhan antara karakteristik perusahaan induk dengan kritikal sukses faktor perusahaan anak
- Lampiran 8 Tabel pengolahan data untuk analisis kesesuaian pengasuhan
- Lampiran 9 Biodata penulis