

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| KATA PENGANTAR | i |
| ABSTRAK | iv |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 9 |
| 1.3. Tujuan Penulisan Tesis | 10 |
| 1.4. Manfaat Penulisan Tesis | 11 |
| 1.5. Ruang Lingkup Tesis | 12 |
| 1.6. Sistematika Penulisan Tesis | 13 |
| BAB 2 KAJIAN TEORI | |
| 2.1. Peraturan Perundang-undangan Layanan Kesehatan | 15 |
| 2.2. Strategi Bisnis | 18 |
| 2.2.1. Misi, Visi dan Nilai-nilai Utama Perusahaan | 18 |
| 2.2.2. Strategi Bisnis Perusahaan | 19 |
| 2.3. Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia | 22 |

| | | |
|--------------|--|----|
| BAB 3 | METODOLOGI | |
| 3.1. | Kerangka Analisis dan Pembahasan | 32 |
| 3.1.1. | Kerangka Analisis | 32 |
| 3.1.2. | Pembahasan | 33 |
| 3.2. | Metodologi Penelitian | 34 |
| 3.2.1. | Obyek dan Waktu Penelitian | 35 |
| 3.2.2. | Pengembangan Alat Penelitian | 35 |
| 3.2.3. | Uji Coba | 37 |
| 3.2.4. | Pengumpulan Data | 37 |
| 3.2.5. | Pengolahan dan Analisis Data | 40 |
| BAB 4 | GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN | |
| 4.1. | Sejarah Perusahaan | 42 |
| 4.2. | Misi dan Visi Perusahaan | 43 |
| 4.3. | Budaya Perusahaan | 44 |
| 4.4. | Produk dan Model Bisnis Perusahaan | 44 |
| 4.5. | Struktur Organisasi & Struktur Kepemilikan Perusahaan | 46 |
| 4.6. | Strategi dan Sasaran Bisnis Perusahaan | 50 |
| 4.7. | Penerapan Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan | 53 |
| 4.7.1. | <i>Manpower planning</i> (MPP) | 53 |
| 4.7.2. | Rekrutmen dan Seleksi | 59 |
| 4.7.3. | Pelatihan dan Pengembangan | 63 |

| | | |
|--------------|--|-----|
| 4.7.4 | Manajemen Kinerja | 70 |
| 4.7.5. | Manajemen Imbal Jasa | 72 |
| 4.7.6. | Hubungan Karyawan | 75 |
| 4.8. | Gambaran Departemen SDM Klinik Mitrasona | 77 |
| BAB 5 | ANALISIS DAN PEMBAHASAN | |
| 5.1. | Analisis Sasaran Strategi Klinik Mitrasona Tahun 2013-2015 | 79 |
| 5.2. | Identifikasi Tipe Strategi Bisnis Klinik Mitrasona | 80 |
| 5.3. | Analisis Kesenjangan antara Arah Perilaku dan Strategi MSDM dengan Perilaku dan Penerapan Strategi MSDM di Klinik Mitrasona | 86 |
| 5.3.1. | Perilaku SDM | 86 |
| 5.3.2. | Penerapan Strategi MSDM | 96 |
| BAB 6 | RANCANGAN PENYEMPURNAAN DAN IMPLEMENTASI STRATEGI MSDM KLINIK MITRASANA | |
| 6.1. | Penyempurnaan Nilai Utama | 108 |
| 6.2. | Penyempurnaan Kesenjangan Perilaku SDM | 110 |
| 6.3. | Penyempurnaan Kesenjangan Strategi MSDM | 112 |
| 6.4. | Sasaran MSDM Tahun 2013-2015 | 114 |

| | | |
|--------------|---|-----|
| 6.5. | Penyempurnaan Strategi MSDM Klinik | |
| | Mitrasana tahun 2013-2015 | 115 |
| 6.5.1. | Strategi Rekrutmen dan Seleksi | 116 |
| 6.5.2. | Strategi Pelatihan dan Pengembangan | 117 |
| 6.5.3. | Strategi Manajemen Kinerja | 118 |
| 6.5.4. | Strategi Manajemen Imbal Jasa | 119 |
| 6.5.5. | Strategi Hubungan Karyawan | 120 |
| 6.6. | Rencana Implementasi | 122 |
| BAB 7 | SIMPULAN DAN SARAN | |
| 7.1. | Simpulan | 126 |
| 7.2. | Saran | 127 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 129 |
| | LAMPIRAN | 131 |

DAFTAR TABEL

| | | Halaman |
|----------|--|---------|
| Tabel 1 | Informasi yang Dibutuhkan | 39 |
| Tabel 2 | Kebutuhan Jumlah SDM untuk 2 Model Bisnis | 46 |
| Tabel 3 | Pencapaian Penjualan Tahun 2009-2012 Klinik Mitrasana | 51 |
| Tabel 4 | Sasaran Penjualan Tahun 2013-2015 Klinik Mitrasana | 52 |
| Tabel 5 | Jumlah Outlet dan Kebutuhan Tambahan SDM Per Kuartal | 55 |
| Tabel 6 | Persyaratan Rekrutmen SDM Outlet Klinik Mitrasana | 57 |
| Tabel 7 | Identifikasi Tipe Strategi Bisnis (Model Schuler dan Jackson) | 81 |
| Tabel 8 | Perilaku SDM dan Kebijakan MSDM sesuai Tipe Strategi Bisnis Peningkatan Kualitas | 85 |
| Tabel 9 | Perbandingan Perilaku SDM Ideal dan Saat ini..... | 86 |
| Tabel 10 | Rangkuman Perbandingan Perilaku Ideal dan Saat ini | 94 |
| Tabel 11 | Perbandingan antara Penerapan MSDM Ideal dan MSDM Saat ini | 96 |
| Tabel 12 | Rangkuman Perbandingan Penerapan MSDM Ideal dan Saat ini | 102 |
| Tabel 13 | Kesenjangan Perilaku SDM dan Saran Penyempurnaannya | 110 |
| Tabel 14 | Kesenjangan Strategi MSDM dan Saran Penyempurnaannya | 112 |
| Tabel 15 | Rencana Implementasi Penyempurnaan Rancangan Strategi MSDM Tahun 2013-2015 | 122 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--|---------|
| Gambar 1 Integrasi Stratejik | 21 |
| Gambar 2 Kerangka Analisis | 32 |
| Gambar 3 Struktur Organisasi Klinik Mitrasana | 48 |
| Gambar 4 Struktur Kepemilikan Klinik Mitrasana | 49 |
| Gambar 5 Diagram Alir Penjabaran Strategi | 54 |
| Gambar 6 Struktur Organisasi Departemen SDM Klinik Mitrasana | 78 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | Halaman |
|--|---------|
| Lampiran 1 Wawancara FGD dengan Direktur, Manajer SDM, Manajer Operasi, Manajer Pengembangan Bisnis Klinik Mitrasana dan <i>Senior Specialist Management</i> <i>System</i> PT Kalbe Farma Tbk. | 131 |
| Lampiran 2 Form Penilaian Kinerja | 173 |