

## ABSTRAK

### **RANCANGAN STRATEGI *EMPLOYEE ENGAGEMENT* GENERASI Y PT. KAO INDONESIA**

Karyawan Generasi Y yaitu yang lahir setelah tahun 1980 an merupakan talenta perusahaan yang segera akan memegang kendali perusahaan. Tujuan dari penelitian ini untuk mengukur tingkat *engagement* karyawan generasi Y dan variabel-variabel yang mempengaruhinya, untuk selanjutnya dibuat rancangan strategi untuk meningkatkannya. Penelitian ini dilakukan terhadap 97 karyawan generasi Y, dengan menggunakan alat ukur model *engagement* dari Hewit (2011). Dari hasil analisa diskriptif, variabel kesempatan berkembang dan variabel kompensasi memiliki nilai rata-rata terendah dibandingkan variabel lainnya. Dari hail analisa kuantitatif dengan menggunakan analisa regresi diperoleh hasil variabel-variabel *independent* dari *engagement* yang digunakan dalam penelitian ini secara bersama-sama berpengaruh terhadap tingkat *engagement* dengan nilai  $R^2$  *adjusted* 0,593. Secara individual hanya variabel kompensasi dan variabel lingkungan kerja yang memiliki pengaruh signifikan terhadap tingkat *engagement*. Selanjutnya dibuat rancangan strategi beserta rencana implementasinya untuk meningkatkan tingkat *engagement* karyawan generasi Y perusahaan.

Kata kunci: Karyawan Generasi Y, *Employee Engagement*,

## ABSTRACT

### **STRATEGIC PLAN OF EMPLOYEE ENGAGEMENT GENERATION Y PT. KAO INDONESIA**

Generation Y employees that were born after the 1980's is company's talent that will soon manage the company. The purpose of this study is to measure the level of employee engagement for generation Y employee, and the variable-variable which influence it. This study was conducted on 97 employee generation Y, using the engagement model from Hewitt (2011). From the result of descriptive analysis, variable opportunity for development and variable compensation had the lowest mean compare to other variables. From the result of quantitative analysis with regression analysis, all variables independent together significantly influence the level of employee engagement with  $R^2$  adjusted 0,593. As individual variable only variable compensation and variable working environment have significant influence to level of employee engagement. Subsequently the strategic plan and its implementation plan was made to improve the level of employee engagement the company's generation Y employee.

Keywords: Employee Generation Y, Employee Engagement