

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Dewan Penguji	ii
Halaman Keaslian	iii
Pernyataan Perusahaan	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak	vi
Abstract	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan	11
II KAJIAN TEORI	13
2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia Strategis	13
2.2 <i>Employee Engagement</i>	16
2.2.1 Dampak <i>Employee Engagement</i> dalam Organisasi	18
2.2.2 Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Tingkat <i>Employee Engagement</i>	20
2.3 Karakteristik Karyawan Generasi Y	25

2.3.1	Pandangan Karyawan Generasi Y Tentang Kompensasi	26
2.3.2	Pandangan Karyawan Generasi Y Tentang Kesempatan Berkembang	26
2.3.3	Pandangan Karyawan Generasi Y Tentang Umpan Balik	27
2.3.4	Pandangan Karyawan Generasi Y Tentang Atasan	27
2.3.5	Pandangan Karyawan Generasi Y Tentang Lingkungan Kerja	28
2.4	Hasil Penelitian Sebelumnya	28
2.5	Kerangka Konseptual	29
III	METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1	Kerangka Analisis dan Pembahasan	31
3.2	Pendekatan dan Tujuan Penelitian	33
3.3	Jenis dan Sumber Data	33
3.4	Metode Pengumpulan Data	34
3.5	Populasi dan Sampel Penelitian	35
3.6	Definisi Operasional Variabel Penelitian	35
3.7	Metode Pengolahan Data	40
IV	PROFIL PERUSAHAAN	41
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	41
4.2	Budaya Perusahaan	42
4.3	Data Karyawan Perusahaan	46
4.4	Struktur Organisasi Perusahaan	49
4.5	Prinsip-Prinsip <i>Human Capital Development</i> Perusahaan	50
4.5.1	Sistem Manajemen Kompensasi Perusahaan	53
4.5.2	Program Pelatihan dan Pengembangan Perusahaan	57
4.5.3	Sistem Jalur Karir di Perusahaan	59
4.6	Lingkungan Kerja di Perusahaan	61
V	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	62
5.1	Gambaran Responden Kuesioner	62
5.2	Hasil Analisa Diskriptif	64

5.2.1	Analisa Diskriptif Variabel <i>Engagement</i>	65
5.2.2	Analisa Diskriptif Variabel Kesempatan Berkembang	67
5.2.3	Analisa Diskriptif Variabel Kompensasi dan <i>Benefit</i>	71
5.2.4	Analisa Diskriptif Variabel Karakteristik Pekerjaan	74
5.2.5	Analisa Diskriptif Variabel Dukungan Atasan Langsung	78
5.2.6	Analisa Diskriptif Variabel Kualitas Lingkungan Kerja	80
5.3	Rangkuman Analisa Diskriptif	82
5.4	Hasil Analisa Kuantitatif	87
VI	RANCANGAN PENYEMPURNAAN DAN IMPLEMENTASI	89
6.1	Rancangan Penyempurnaan Variabel Kesempatan Berkembang	89
6.2	Rancangan Penyempurnaan Variabel Kompensasi dan <i>Benefit</i>	98
6.3	Rancangan Penyempurnaan Variabel-Variabel <i>Engagement</i> lainnya	100
6.4	Rencana Implementasi Rancangan Penyempurnaan	101
VII	KESIMPULAN DAN SARAN	105
7.1	Kesimpulan	106
7.2	Saran	107

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1	Angkatan Kerja Indonesia Tahun 2013	5
Tabel 2	Jumlah Karyawan Perusahaan Berdasarkan Usia	5
Tabel 3	Data Karyawan Perusahaan yang Mengundurkan Diri Tahun 2012	6
Tabel 4	Hasil Survei Karyawan " <i>Find</i> " Tahun 2012	8
Tabel 5	Penelitian Sebelumnya	29
Tabel 6	Definisi Operasional Variabel Penelitian	38
Tabel 7	Jumlah Karyawan Perusahaan Per Departemen	47
Tabel 8	Jumlah Karyawan Perusahaan Per Grade dan Jabatan	48
Tabel 9	Jumlah Karyawan Generasi Y Per Grade dan Jabatan	49
Tabel 10	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 11	Jumlah Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	62
Tabel 12	Jumlah Responden Berdasarkan Masa Kerja	63
Tabel 13	Jumlah Responden Berdasarkan Jabatan	63
Tabel 14	Jumlah Responden Berdasarkan Lokasi Kerja	64
Tabel 15	Rangkuman Analisa Diskriptif	82
Tabel 16	Rangkuman Model Regresi Linear	87
Tabel 17	Koefisien Regresi Linear	88
Tabel 18	Rencana Implementasi Rancangan Penyempurnaan	102

DAFTAR GAMBAR

	Halaman	
Gambar 1	Tingkat <i>Engagement</i> Perusahaan Kelas Dunia dan Rata-Rata	3
Gambar 2	Tingkat <i>Engagement</i> Karyawan di Indonesia	4
Gambar 3	Model Proses Manajemen Strategis	14
Gambar 4	Peranan SDM Dalam Pembentukan Organisasi Kompetitif	15
Gambar 5	Hubungan <i>Employee Engagement</i> dan Kinerja Perusahaan	19
Gambar 6	<i>Engagement Drivers</i>	25
Gambar 7	Kerangka Konseptual Penelitian	30
Gambar 8	Kerangka Analisis Penelitian	31
Gambar 9	<i>The Kao Way</i>	42
Gambar 10	Grafik Trend Jumlah Karyawan Perusahaan	46
Gambar 11	Grafik Jumlah Karyawan Berdasarkan Kelompok Umur	47
Gambar 12	Struktur Organisasi Perusahaan	50
Gambar 13	Struktur Sistem Kompensasi Perusahaan	53
Gambar 14	Program Pelatihan dan Pengembangan Perusahaan	57
Gambar 15	Sistem Jalur Karir Perusahaan	60
Gambar 16	Grafik Nilai Rata-Rata Variabel Penelitian	64
Gambar 17	Grafik Nilai Rata-Rata Variabel Engagement	66
Gambar 18	Grafik Nilai Rata-Rata Variabel Kesempatan Berkembang	67
Gambar 19	Grafik Nilai Rata-Rata Variabel Kompensasi dan <i>Benefit</i>	71
Gambar 20	Grafik Nilai Rata-Rata Variabel Karakteristik Pekerjaan	75
Gambar 21	Grafik Nilai Rata-Rata Variabel Dukungan Atasan Langsung	79
Gambar 22	Grafik Nilai Rata-Rata Variabel Kualitas Lingkungan Kerja	80
Gambar 23	Rancangan Sistem Perencanaan dan Pengembangan Karir	91
Gambar 24	Matrik Talenta <i>Human Asset Value (HAV)</i>	93

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner <i>Engagement</i>	111