

ABSTRAK

Bursa Efek, sebagai tempat yang dapat mempertemukan antara pihak pemodal dengan pihak yang membutuhkan modal, memainkan peran yang penting dalam mendorong penerapan tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibilities* CSR) demi menunjang pembangunan yang berkelanjutan, mendorong penerapan pasar modal yang berkelanjutan dan mempromosikan peningkatan kinerja perusahaan pada isu-isu lingkungan, sosial dan tata kelola perusahaan. (Sustainable Stock Exchange Initiatives (SSE), 2014 Report on Progress).

Penelitian ini, fokus pada pelaksanaan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan PT Bursa Efek Indonesia untuk periode tahun 2011 sampai dengan tahun 2015 dan selanjutnya dilakukan pembuatan rancangan strategis implementasi CSR di BEI

Kata Kunci: pemangku kepentingan, CSR, bursa efek