

DAFTAR ISI

HALAMAN DEWAN PENGUJI.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	ii
PERNYATAAN PERUSAHAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Batasan Penelitian.....	4
1.6. Sistematika Pembahasan.....	5
II KAJIAN TEORI	
2.1. Manajemen Strategik.....	7
2.2. Tahapan Penyusunan dan Perumusan Strategi.....	9
2.3. Analisis Lingkungan	10
2.3.1. Analisis Lingkungan Eksternal.....	10
2.3.1.1. Analisis PEST.....	11
2.3.2. Analisis Lingkungan Internal.....	11
2.3.3 Analisis SWOT dan Matriks TOWS.....	11
2.3.4. Analisis Industri.....	15
2.4. <i>Balance Scorecard</i>	17
2.4.1. Perkembangan <i>Balance Scorecard</i>	17
2.4.2. Keunggulan <i>Balance Scorecard</i>	18
2.4.3. Perspektif <i>Balance Scorecard</i>	19
2.5. Teori Sun Tzu.....	24
2.6. Teori QFD.....	33
III METODE PENELITIAN	
3.1. Kerangka Analisis.....	36
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	39
3.3. Jenis & Pendekatan Penelitian.....	40
3.4. Pengolahan Data.....	41
3.5. Obyek Penelitian.....	42
IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. Analisis Eksternal.....	43
4.1.1. Analisis Makro.....	43
4.1.2. Analisis Industri.....	55
4.1.3. Matriks EFAS.....	59
4.2. Analisis Internal.....	61

4.2.1.	Analisis Faktor Kunci Keberhasilan (KSF).....	61
4.2.2.	Analisis Operasional dan Produk.....	63
4.2.3.	Analisis Sumber Daya Manusia dan Organisasi.....	68
4.2.4.	Analisis Kondisi Keuangan.....	71
4.2.5.	Matriks IFAS.....	74
4.3.	Analisis SWOT.....	76
4.4.	Sistem Pengukuran Kinerja Saat ini.....	82
V	RANCANGAN <i>BALANCE SCORECARD</i>	
5.1.	Sasaran Strategi Perspektif Keuangan.....	84
5.2.	Sasaran Strategi Perspektif Pelanggan.....	85
5.3.	Sasaran Strategi Perspektif Proses Bisnis Internal.....	86
5.4.	Sasaran Strategi Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan	87
5.5.	Peta Strategi Perusahaan.....	88
5.6.	Pembobotan <i>Balance Scorecard</i>	89
VI	KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
6.1.	Kesimpulan.....	91
6.2.	Rekomendasi.....	93
	Daftar Pustaka.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Rencana Pertumbuhan PT Aruti dibanding dengan Pasar.....	2
Tabel 2.1	Matriks IFAS dan EFAS.....	14
Tabel 2.2	Terjemahan Manajemen Bisnis Sun Tzu.....	32
Tabel 2.3	<i>Five Factors of competitive advantage perspective</i>	33
Tabel 3.1	Teknis Pengumpulan Informasi dan Data Tesis.....	40
Tabel 4.1	Peluang dan ancaman dari aspek politik dan hukum.....	47
Tabel 4.2	Peluang dan Ancaman dari aspek Ekonomi.....	51
Tabel 4.3	Peluang dan Ancaman dari aspek Sosial dan Tren Digitalisasi.....	55
Tabel 4.4	Peluang dan Ancaman dari analisis Industri Porter.....	58
Tabel 4.5	Matriks EFAS.....	60
Tabel 4.6	Kekuatan dan kelemahan dari faktor kunci keberhasilan.....	63
Tabel 4.7	Kekuatan dan kelemahan dari aspek operasional dan produk.....	68
Tabel 4.8	Kekuatan dan kelemahan dari aspek SDM dan organisasi.....	71
Tabel 4.9	Laba Rugi perusahaan 31 Desember 2016.....	72
Tabel 4.10	Neraca perusahaan 31 Desember 2016.....	73
Tabel 4.11	Perbandingan performansi perusahaan dg perusahaan telekom....	73
Tabel 4.12	Kekuatan dan kelemahan dari aspek keuangan.....	74
Tabel 4.13	Matriks IFAS.....	75
Tabel 4.14	SWOT.....	78
Tabel 4.15	Matriks TOWS.....	79
Tabel 4.16	Sun Tzu dan inisiatif strategi dengan QFD.....	81
Tabel 4.17	Prioritas Inisiatif strategi perusahaan dengan Sun Tzu.....	82
Tabel 5.1	Target Yang akan dicapai dari performansi keuangan.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tahapan Manajemen Strategik	8
Gambar 2.2	<i>Key Success Factors</i> pada Industri Teknologi dan <i>Power</i>	13
Gambar 2.3	<i>the strategy – formulation analytical framework</i>	15
Gambar 2.4	<i>Five Forces Porter</i>	15
Gambar 2.5	Model Bisnis dan Sistem Pengukuran.....	24
Gambar 2.6	<i>House of Quality</i>	35
Gambar 3.1	Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 4.1	Perkembangan Pasar Indonesia <i>Smart City</i>	45
Gambar 4.2	Indonesia tanpa tapal batas.....	46
Gambar 4.3	<i>World Economic Outlook</i>	48
Gambar 4.4	Perbandingan Pertumbuhan PDB sektoral 1H15.....	49
Gambar 4.5	Pertumbuhan ekonomi indonesia 2010 – 2016 (dalam persen)....	50
Gambar 4.6	Pergerakan Kurs USD Terhadap Rupiah.....	51
Gambar 4.7	<i>The Retail E-commerce Market in ASEAN</i>	53
Gambar 4.8	<i>Five forces porter’s</i>	58
Gambar 4.9	<i>Value</i> Perusahaan.....	69
Gambar 4.10	Struktur Organisasi Perusahaan.....	70
Gambar 5.1	Peta Strategi Perusahaan.....	88
Gambar 5.2	Rancangan <i>Balanced Scorecard</i>	89