

Kemampuan memformulasikan dan mengimplementasikan strategi perusahaan yang tepat untuk mencapai tujuan adalah kunci sukses bisnis, tidak terkecuali bagi PT Cipta TPI atau MNCTV. David (2015) mengatakan proses formulasi strategi mencakup kegiatan mengembangkan visi dan misi perusahaan; mengidentifikasi faktor-faktor peluang dan ancaman eksternal; mengidentifikasi faktor-faktor kekuatan dan kelemahan internal; menetapkan obyektif jangka panjang, menentukan alternatif strategi dan memilih strategi yang paling tepat untuk diterapkan. MNCTV, berada di posisi 5 besar di industri penyiaran televisi nasional sedang berusaha meraih kembali posisi 3 besar. Kemerosotan performa MNCTV mulai terjadi sekitar 2 tahun silam, setelah manajemen memutuskan beberapa perubahan dalam kebijakan strategis. Penelitian ini mendalami faktor eksternal dan internal yang mempengaruhi MNCTV, faktor-faktor kunci sukses stasiun TV saat ini, dan menemukan strategi perusahaan yang tepat bagi MNCTV untuk mencapai posisi 3 besar di tahun 2018. Penelitian ini menerapkan 3 tahapan formulasi strategi dari David (2015), yakni tahapan input, tahapan pencocokan dan tahapan pemilihan strategi, yang menggunakan sejumlah matriks, yakni matriks EFE, matriks IFE, matriks CPM, matriks SWOT, matriks SPACE dan matriks IE, dan matriks QSPM pada tahapan pemilihan. Hasil keseleruhan analisis dimasukkan ke tahapan implementasi.

Kata kunci : Analisis Internal, Analisis Eksternal, Key Success Factor, Matriks SWOT, Matriks SPACE, Matriks IE, Matriks QSPM, MNCTV

ABSTRACT

The ability to formulate and implement strategies to achieve objectives of the company is the key to business success, not least for PT Cipta TPI or MNCTV. David (2015) said the strategy formulation process includes activities such as developing the vision and mission of the company; identifying external and internal factors; establishing long-term objectives, determining strategic alternatives and choose the most appropriate strategy to be applied. MNCTV, which is now in the top 5 position in TV industry is trying to regain the big 3 position. MNCTV performance declined 2 years ago after the management decided some changes strategic policy. This research studies the external and internal factors affecting MNCTV, the key success factors of the current TV industry, and finds the best strategy for MNCTV to be in the Top 3 in 2018. This study apply the 3 stages of strategy formulation from David (2015), the input, matching and selection stage, in which used EFE, IFE matrix, CPM matrix, SWOT matrix, SPACE matrix and IE matrix, and QSPM matrix. The result of all the analysis are being put in implementation stages.

Keywords : Internal Analysis, Exsternal Analysis, Key Success Factor, SWOT Matrix, SPACE Matrix, IE Matrix, QSPM Matrix, MNCTV