

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN
TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN
(STUDI KASUS KORAN SINDO)

Masirom

Tesis Program Magister Manajemen Eksekutif
Angkatan 53



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

JAKARTA
2015