

DAFTAR PUSTAKA

1. Johannes 2009. *Balanced Scorecard* konsep dan implementasi sebagai strategi perusahaan.
<http://sulut.kemenag.go.id/file/file/minahasa/dvnm1332830077.pdf>
2. Afif, Faisal 2012. Strategi eksekusi dan balance score card.
<http://sbm.binus.ac.id/2013/04/06/strategi-eksekusi-dan-balance-score-card/>
3. Mutasowifin, Ali 2002. Pengukuran *Balanced Scorecard* sebagai tolok ukur penilaian pada badan usaha berbentuk koperasi.
<http://alimu.staff.ipb.ac.id/files/2011/01/balanced-scorecard.pdf>
4. Hermawan, Candra 2009. Proses Manajemen Strategik.
<http://mfile.narotama.ac.id/files/Arasy%20Alimudin/materi%20kuliah%20Manajemen%20Strategi/tugas%20proses.m.strategi.pdf>
5. Budiarti, Isniar 2008. *Balanced Scorecard* sebagai alat ukur kinerja dan alat pengendali sistem manajemen strategis.
<http://arrowheadconsulting.co.id/download/BSC.pdf>
6. Marbun, Daniel Panuturi 2012. Penerapan *Balanced Scorecard* dalam pengukuran sistem kinerja organisasi.
http://www.slideshare.net/daniel_marbun/penerapan-balanced-scorecard-dalam-pengukuran-sistem-kinerja-organisasi-daniel-panuturi-marbun-hospitality-management-usakti
7. Nugroho, Budi 2009, Perencanaan strategis berbasis kerangka kerja *Balanced Scorecard* pada lembaga pemerintahan dan non departemen (LPND).
<http://www.pdii.lipi.go.id/wp-content/upload/.../budinugroho-analisis-BSC.pdf>
8. Adji, Pricilia dan Subagio, Hartono. 2013. Pengaruh Retail Mix Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa UK Petra Di Circle K Siwalankerto Surabaya.
<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:c37UxQAwPJYJ:studentjournal.petra.ac.id>
9. Kurniawati, Kezia dan Imasari, Kartika. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Konsumen Circle K Pada Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha)
<http://repository.maranatha.edu/2609/>
10. Djumadi, Adi 2008. Rancangan *Balanced Scorecard* sebagai instrumen manajemen strategi dalam pengembangan kinerja PT Puspita Agronusa : Bogor
<http://repository.ipb.ac.id/bitstream/123456789/1308/5/A08adj.pdf>
11. Gustika, Ade 2011. Rancangan dan evaluasi kinerja pada PT Bank Muamalat Indonesia Tbk Cabang Serang dengan *Balanced Scorecard*, Bogor
<http://dosen.narotama.ac.id/>
12. Kaplan, Robert S and Norton, David P 2008. *The executive premium : linking strategy to operation for competitive advantaged* : Boston

13. Kaplan, Robert S and Norton, David P 2004. Strategy maps : converting intangible assets into tangible outcomes: Boston.
14. Niven, Paul R 2007. Balanced Scorecard : step-by-step for government and nonprofit agencies : New Jersey
15. Tim PPM Manajemen 2012. Business model canvas (penerapan di Indonesia) : Jakarta
16. Wheelen, L. Thomas and Hunger, J David 2012. Strategic management and business policy (toward global sustainability): Boston
17. Evans, Joel R and Berman Barry 2004. Retail Management (A strategic Approach): New Jersey
18. Kim, W.Chan and Maugborgne 2012. Blue ocean strategi (strategi samudra biru): Jakarta
19. Haris, Abdul 2005. 7 pilar perusahaan unggul (implementasi kriteria baldrige untuk meningkatkan kinerja perusahaan) : Jakarta
20. Kuncoro, Mudrajad 2013. Metode Riset (untuk bisnis & ekonomi): Jakarta
21. *Annual Report* PT Circleka Indonesia Utama 2014. Jakarta
22. Nielsen 2014 : Jakarta
23. Bain & Company Inc dan Kantar World Panel 2013: Jakarta
24. Riset Internal perusahaan PT Circleka Indonesia Utama dengan CIMIGO, 2013: Jakarta