

PENGARUH TEORI MEDIA CHOICE  
TERHADAP KONTINUITAS PENGGUNAAN  
INSTANT MESSAGING PADA  
GENERASI (Y):  
Studi Kasus LINE

Lumiadi

**Tesis Program Master Manajemen Eksekutif  
Angkatan LIV**



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM**  
JAKARTA  
2017