

ABSTRAK

Industri penerbitan buku cetak sedang mengalami perubahan besar. Banyaknya jumlah penerbitan yang tidak sebanding dengan kecilnya *demand* karena minat baca yang rendah, ditambah lagi dengan ancaman maraknya buku digital, semuanya menimbulkan kompetisi yang sangat ketat. Lebih khusus lagi, perusahaan buku rohani Kristen seperti PT BPK Gunung Mulia, yang berusia 70 tahun, dengan segmen pasar sangat sempit, karena populasi penduduk beragama kristiani yang kecil. Untuk merespons kompetisi yang semakin ketat, perusahaan telah melakukan perubahan strategi bisnis, struktur organisasi, dan kepemimpinan perusahaan.

Kekhasan PT BPK GM adalah keberadaannya sebagai organisasi berbasis agama, di mana spiritualitas menjadi bagian sehari-hari dari kegiatan organisasi. Pertanyaannya: apakah spiritualitas mendukung implementasi inisiatif perubahan yang dilakukan perusahaan? Dari kajian literatur yang ada didapatkan bahwa spiritualitas mempunyai pengaruh pada sikap karyawan terhadap perubahan dengan dimediasi oleh komitmen organisasi. Karena itu, tujuan penelitian ini, adalah: 1) untuk mengetahui pengaruh dan hubungan antara spiritualitas karyawan dengan organisasi 2) untuk mengetahui pengaruh dan hubungan antara komitmen organisasi dengan sikap karyawan terhadap perubahan. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan mengandalkan survei lewat kuesioner. Kuesioner dibagikan kepada 200 dari 234 karyawan, dari 146 kuesioner yang kembali, 132 yang bisa diolah. Pengolahan data menggunakan *Structural Equation Model* (SEM).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa spiritualitas berpengaruh signifikan dan positif terhadap komitmen afektif dan komitmen normatif, tetapi tidak berpengaruh signifikan terhadap komitmen berkelanjutan. Selanjutnya, komitmen afektif berpengaruh signifikan dan positif pada sikap terhadap perubahan, komitmen berkelanjutan berpengaruh signifikan dan negatif pada sikap terhadap perubahan. Sedangkan komitmen normatif tidak berpengaruh signifikan pada sikap terhadap perubahan.

Kata kunci: spiritualitas, komitmen afektif, komitmen normatif, komitmen berkelanjutan, sikap terhadap perubahan

ABSTRACT

Book publishing industry has undergone a tremendous change in recent years. With many players but low demands, and threat from digital books, make the competition high. Especially for PT BPK Gunung Mulia, a 70 years old Christian book publisher which has only a small segmented market, alongside with the small population of Christians in Indonesia. Responding to the competition, the company has initiated changes in business strategy, organization structure, and leadership.

The uniqueness of PT BPK GM as a religion-based organization, making spirituality becomes part of daily working life. The question: is this spirituality support the implementation of change at the company? In theory, spirituality influences employee attitude towards organizational change with organizational commitment as mediator. The purpose of this study: 1) to test the influence of spirituality on organizational commitment; 2) to test the influence of organizational commitment on employee attitude towards organizational change. Questionnaires are distributed to 200 out of 234 total employees. Of the 146 returned questionnaires, 132 were eligible to proceed. Data analyzed using SEM.

The results: spirituality has significantly positive influence on affective and normative commitment, but no significant influence on continuance commitment. Affective commitment has significantly positive influence; continuance commitment has significantly negative influence; while normative commitment has no significant influence on employee attitude towards organizational change.

Keywords: spirituality, affective commitment, normative commitment, continuance commitment, employee attitude towards change..