

DAFTAR ISI

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	14
1.3. Tujuan Penulisan.....	15
1.4. Manfaat Penelitian	14
1.5. Ruang Lingkup Penelitian	16
1.6. Sistematika Penulisan	17

BAB II. KAJIAN TEORI

2.1. Spiritualitas Kerja	18
2.2. Komitmen Organisasi	24
2.3. Sikap terhadap Perubahan.....	28
2.4. Hubungan antara Spiritualitas, Komitmen Kerja, Sikap terhadap Perubahan	28
2.5. Model Struktural Penelitian	36

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Jenis dan Desain Penelitian	36
3.2. Definisi Operasional....	39
3.3. Objek Studi	39
3.4. Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1. Populasi dan Sampel	42
3.4.2. Instrumen yang Digunakan	44
3.4.3. Realisasi Pengumpulan Data	45
3.5. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	45
3.5.1. Uji Validitas	46
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	47
3.5.3. Uji Validitas Indikator Model SEM.....	47
3.5.2. Uji Hipotesis	47

BAB IV. ANALISIS DATA

4.1. Analisis Survei Pendahuluan.....	50
4.2. Analisis Demografi Responden	50
4.2.1. Karakteristik Berdasarkan Jenjang Jabatan.....	51
4.2.2. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.2.3. Karakteristik Berdasarkan Usia	51
4.2.4. Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan	51
4.2.5. Karakteristik Berdasarkan Lama Bekerja	52

4.3. Tanggapan Responden terhadap Variabel Penelitian	53
4.3.1. Tanggapan terhadap Variabel Spiritualitas	53
4.3.2. Tanggapan terhadap Var. Komitmen Afektif	55
4.3.3. Tanggapan terhadap Var. Komitmen Berkelanjutan.....	56
4.3.4. Tanggapan terhadap Var. Komitmen Normatif	57
4.3.5. Tanggapan pada Var. Sikap terhadap Perubahan.....	58
4.4. Analisis Hasil	59
4.4.1.1 Uji Validitas Indikator pada <i>Structural Equation Model</i>	59
4.4.1.2. Uji <i>Goodness of Fit</i>	64
4.5. Hasil Pengujian Hipotesis.....	65
4.6. Pembahasan	67
4.6.1. Pengaruh Spiritualitas terhadap Komitmen Organisasi	67
4.6.2. Pengaruh Komitmen Organisasi pada Sikap terhadap Perubahan	73
4.7. Implikasi Manajerial	76

BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	81
5.2. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1	Turnover Karyawan 2014-2015	7
Tabel 2.1	Hasil-hasil Penelitian Sebelumnya	32
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel dan Indikator Pengukuran	39
Tabel 4.1	Data Demografis Responden	50
Tabel 4.2	.Frekuensi Variabel Spiritualitas	53
Tabel 4.3	Frekuensi Variabel Komitmen Afektif	55
Tabel 4.4	Frekuensi Variabel Komitmen Berkelanjutan	56
Tabel 4.5	Frekuensi Variabel Komitmen Normatif Situasional	57
Tabel 4.6	Frekuensi Variabel Sikap Terhadap Perubahan	58
Tabel 4.7	Validasi Indikator Model SEM	60
Tabel 4.8	Uji <i>Goodness of Fit</i> Model SEM	64
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	65

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Logo Lama dan Logo Baru Perusahaan	3
Gambar 1.2 Struktur Organisasi PT BPK Gunung Mulia Lama	3
Gambar 1.3 Struktur Organisasi PT BPK Gunung Mulia Baru	32
Gambar 1.4 Kontribusi Omzet Berdasarkan Segmentasi Pasar	42
Gambar 1.5 Kontributor Omzet Sebelum & Sesudah Perubahan	47
Gambar 2.1 Model Struktural Penelitian	48
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	49
Gambar 4.2 Pengukuran Faktor dan Hasil Uji Model Loading	68
Gambar 4.3 Pengukuran Faktor dan Hasil Uji Model T Hitung	69