

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh disclosure CSR aspek lingkungan, sumber daya manusia, produk dan pelanggan, serta aspek keterlibatan dalam komunitas terhadap kinerja perusahaan yang dicerminkan dari return saham bank-bank di Indonesia.

Pengukuran disclosure CSR dilakukan dengan metode content analysis, return saham diukur dari tingkat pengembalian investasi yang dicerminkan dari harga pasar saham perusahaan dan besarnya deviden yang dibagikan ke investor setiap tahun dan analisa pengaruh disclosure CSR terhadap return saham dilakukan dengan metode analisa regresi.

Sampel dalam penelitian ini didapatkan dari laporan tahunan bank – bank yang *listed* di BEI dan masuk dalam kategori buku tiga dan empat periode 2012 sampai dengan tahun 2016 sebanyak 15 bank.

Hasil uji hipotesis menunjukkan secara parsial aspek lingkungan berpengaruh terhadap return saham dengan arah negatif, aspek produk dan pelanggan mempunyai pengaruh signifikan terhadap return saham, sedangkan aspek sumber daya manusia dan keterlibatan dalam komunitas tidak berpengaruh terhadap return saham. Disclosure CSR aspek lingkungan, SDM, produk & pelanggan serta keterlibatan dalam komunitas secara simultan mempunyai pengaruh signifikan terhadap return saham.

Kata kunci : disclosure CSR, aspek lingkungan, aspek sumber daya manusia, aspek produk dan pelanggan, aspek keterlibatan dalam komunitas, return saham

ABSTRACT

This study aims to understand and analyze the influence of CSR disclosure in some aspects such as environmental aspect, human resource, product and customer, and also community involvement aspect on company performance reflected from Indonesian banks stock returns.

CSR disclosure measurement was conducted by content analysis method, stock returns measured by the rate of investment returns reflected from company's stock market price and the amount of dividends distributed to investors annually. The influence of CSR disclosure on stock returns analysis was conducted by regression analysis method.

Sample used in this research was obtained from annual report of 15 banks listed in BEI and included in BUKU 3 and BUKU 4 category from 2012 until 2016.

The hypothesis test results show that partially environmental aspect affects stock returns with negative direction, product and customers aspect has an significant effect on stock returns, while human resource and community involvement aspects have no effect on stock returns. CSR disclosure in environmental, human resource, product and customers, and community involvement aspects simultaneously have significant effect on stock returns.

Key words: CSR disclosure, environmental aspect, human resource aspect, product and customers aspect, community involvement aspect, stock returns