

## **Abstract**

### **BUSINESS MODEL CANVAS DESIGN OF PT PENDIDIKAN MARITIM DAN LOGISTIK INDONESIA**

PT Pendidikan Maritim dan Logistik Indonesia, as a subsidiary of PT Pelabuhan Indonesia II (Persero), has two goals as both as a corporate university and a profit center at the same time. To obtain the goal, PT PMLI needs to have a business model that can differentiate the company from its competitors that are more experienced. This study is a qualitative descriptive research which aims to design a business model for PT PMLI by using the business model canvas approach. In order to obtain value innovation, this study also uses the principles of Blue Ocean Strategy. The result of value innovation leads to three business model canvas prototypes with each having a different epicenter. Analytic Hierarchy Process was used to objectively decide the most suitable business model canvas for PT PMLI. The result of this study indicates that PT PMLI has the strength to provide labor supply for port, maritime, and logistics industry as part of its business model.

*Keywords: business model canvas, corporate university, business model, blue ocean strategy, analytic hierarchy process, port, maritime, logistics*

## **Abstrak**

### **PERANCANGAN KANVAS MODEL BISNIS PT PENDIDIKAN MARITIM DAN LOGISTIK INDONESIA**

PT Pendidikan Maritim dan Logistik Indonesia, sebagai anak perusahaan PT Pelabuhan Indonesia II (Persero), mempunyai tujuan ganda yakni sebagai sebuah *corporate university* dan pada saat yang bersamaan menjadi sebuah *profit center*. Untuk mencapai tujuan tersebut, PT PMLI memerlukan sebuah model bisnis yang dapat membedakannya dari para pesaing yang sudah lebih berpengalaman. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan tujuan untuk merancang sebuah model bisnis bagi PT PMLI dengan menggunakan pendekatan kanvas model bisnis. Selain itu, untuk melakukan inovasi nilai, penelitian ini juga menggunakan prinsip *Blue Ocean Strategy*. Hasil dari inovasi nilai tersebut menghasilkan tiga prototipe kanvas model bisnis dengan epicenter yang berbeda. Untuk memutuskan secara objektif prototipe kanvas model bisnis yang paling sesuai untuk PT PMLI, peneliti menggunakan metode *Analytic Hierarchy Process*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa PT PMLI mempunyai kekuatan untuk bergerak dalam jasa layanan tenaga siap kerja di industri kepelabuhanan, maritim, dan logistik sebagai bagian dari model bisnisnya.

*Kata kunci: kanvas model bisnis, corporate university, model bisnis, blue ocean strategy, analytic hierarchy process, kepelabuhanan, maritim, logistik*