

ABSTRACT & ABSTRAK

ABSTRACT

PT Cogindo Daya Bersama (CDB) is a company in the business of power generation since 1999. Although the need for electricity grew on average 7.5% per year over the last 5 years, and supported by economic growth is in the range 4.6% - 6.5%, yet the Net profit margin PT CDB is only 4.4 %, as well as return on equity at 4.1% in 2014, declining from previous years. In this thesis the external and internal strategic issues are identified, as well as key success factors in the power generation industry. By using TOWS matrix, IE matrix, SPACE matrix tool, alternative strategies are formulated accordingly. Furthermore, QSPM will be used to select the most appropriate strategy, based on Porter's generic strategy. In the end, the action plans will be developed to implement the strategy in order to meet 12.5% net profit margin in 2018.

Keywords: internal analysis, external analysis, key success factors, TOWS matrix, IE matrix, SPACE matrix, QSPM, Net Profit Margin

ABSTRAK

PT Cogindo Daya Bersama (CDB) adalah perusahaan yang bergerak dalam bisnis pembangkit tenaga listrik sejak tahun 1999. Meskipun kebutuhan energi listrik mengalami pertumbuhan rata-rata 7.5% per tahun selama 5 tahun terakhir, dan didukung pertumbuhan ekonomi yang berada dalam rentang 4.6% - 6.5%, namun *Net Profit Margin* PT CDB hanya berada pada angka 4.4%, begitu juga *Return On Equity* pada angka 4.1% di tahun 2014, menurun dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya. Pada tesis ini issue-issue strategis eksternal dan internal diidentifikasi, beserta faktor-faktor kunci sukses di industri pembangkit listrik. Dengan menggunakan *tool* matriks TOWS, matriks IE, matriks SPACE, diformulasikan alternatif strategi yang sesuai. Selanjutnya tool QSPM dipergunakan untuk memilih strategi yang paling tepat berdasarkan *generic strategy* Porter. Pada akhirnya, disusun rencana-rencana kerja sebagai tahapan implementasi strategi yang dipilih dengan sasaran *Net Profit Margin* dapat mencapai 12.5% di tahun 2018.

Kata kunci : Analisis internal, analisis eksternal, faktor kunci sukses, matriks TOWS, matriks IE, matriks SPACE, QSPM, *Net Profit Margin*