

ABSTRAK

PENGEMBANGAN BUSINESS MODEL CANVAS

PT ARDENA ARTHA MULIA

PT ARDENA merupakan perusahaan yang bergerak di industri makanan dan minuman, khususnya makanan beku. Berdiri di tahun 2014 dan di tahap awal pertumbuhannya mengalami pertumbuhan yang baik yaitu rata-rata sebesar 65% per tahunnya, Angka pertumbuhan yang jauh diatas angka pertumbuhan makanan dan minuman yakni sebesar 9,23% (data Kementrian Perindustrian, 2018) .Hal ini tentunya ingin tetap dipertahankan oleh ARDENA di tahap pertumbuhan jangka menengahnya karena itu ARDENA menggunakan Business Model Canvas (BMC) untuk memetakan kondisi perusahaannya saat ini, apakah strategi yang digunakannya saat ini sudah tepat dan manakah dari model bisnis ini yang masih dapat dikembangkan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif untuk mengembangkan Business Model Canvas saat ini dengan menganalisa menggunakan analisa SWOT untuk melihat kekuatan dan kelemahannya serta peluang dan ancamannya sehingga menghasilkan Business Model Canvas yang baru yang akan menjadi strategi bisnis PT ARDENA di jangka menengahnya.

Kata kunci: Business Model Canvas, entrepreneurial, model bisnis, strategi bisnis.