

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penelitian.....	4
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1 Model Bisnis.....	6
2.2 Entrepreneurial.....	6
2.3 Strategi Bisnis.....	7
2.3 <i>Business Model Canvas (BMC)</i>	7
2.4 Analisa SWOT.....	9
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	10
3.2 Kerangka Analisis.....	10
3.3 Sumber dan Cara Pengolahan Data dan Informasi	11
3.3.1 Jenis Data.....	11
3.3.2 Pengumpulan Data.....	12
3.3.3 Pengolahan Data.....	12

BAB 4 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN PEMETAAN KANVAS MODEL BISNIS SAAT INI.....	13
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	13
4.1.1 Visi , Misi dan Budaya Organisasi	17
4.1.2 Organisasi.....	17
4.1.3 Struktur Organisasi.....	18
4.2 Pemetaan <i>Business Model Canvas</i> (BMC) Saat Ini.....	19
BAB 5 ANALISA SWOT <i>BUSINESS MODEL CANVAS</i> PT ARDENA.....	22
5.1 Analisa SWOT.....	22
5.2 <i>Business Model Canvas</i> (BMC) Yang Baru.....	26
5.3 Implementasi	29
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	30
DAFTAR PUSTAKA.....	31

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 <i>Business Process</i>	2
Gambar 2.1 <i>Business Model Canvas (BMC)</i>	7
Gambar 3.1 Kerangka Analisis	11
Gambar 4.1 Volume Penjualan ARDENA di tahun 2015	14
Gambar 4.2 Volume Penjualan ARDENA di tahun 2016	15
Gambar 4.3 Volume Penjualan ARDENA di tahun 2017	16
Gambar 4.4 Struktur Organisasi PT Ardena Artha Mulia	18

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Volume Penjualan PT ARDENA Per Tahun	3
Tabel 3.1 Jenis dan Sumber Data	12
Tabel 4.1 <i>Business Model Canvas</i> PT Ardena Artha Mulia Saat Ini	21
Tabel 5.2 <i>Business Model Canvas</i> PT Ardena Artha Mulia yang Baru	28

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Jenis Produk ARDENA	32
Lampiran 2 Kantor dan Pabrik ARDENA	33
Lampiran 3 Daftar Pertanyaan Wawancara	34