

**ABSTRACT**  
**BUSINESS STRATEGY PT. XYZ IN ELECTRICAL EQUIPMENT**  
**INDUSTRY**  
**PERIOD 2016 - 2020**

To deal with increasingly fierce competition, PT. XYZ particularly competitive in the electrical appliance industry, if it is to survive and flourish then it should have a business strategy to win the competition. To create a comprehensive business strategy, PT. XYZ must understand and analyze the macro environment consists of the external environment (opportunities and threats are mapped into a matrix EFE) using analysis PESTEL and industry analysis by using the Five Force Porter and analyze the internal environment (strengths and weaknesses are mapped into a matrix IFE ).

After understanding the opportunities and threats, strengths and weaknesses as well as the vision and mission of the company, setting targets next five years. After that formulate alternative strategy combining EFE and IFE into IE matrix and combines the opportunities and threats, strengths and weaknesses in two matrix. From Matrix IE and TOWS matrix would be identified several alternative strategies.

Of several alternative strategies have been the most appropriate strategy to be implemented by PT. XYZ. In this study the most appropriate strategy for PT. XYZ matrix obtained in IE with EFE matrix values of 2.97 and 2.96 IFE matrix values so that the entrance to the V box meaningful market penetration and product development. Jga strategy formulation using two matrix that generates several alternative strategies. For the selection of the most appropriate strategy by using QSPM that generates product development = 3.91, = 3.90 market penetration, and building alliances = 3.45.

Thus the suggestion to PT. XYZ is to implement all the main strategies resulting from the three mutually supportive, and also did all the general strategy produced. And additional suggestions for PT. XYZ is: forming a team of R & D in order to be more focused product differentiation as a key strategy, as well as thinking about the future in order to unify the production process area for more effective and efficient.

**Keywords:** business strategy, EFE, IFE, TWOS and QSPM matrix.

**ABSTRAK**  
**STRATEGI BISNIS PT. XYZ DALAM INDUSTRI ALAT LISTRIK**  
**PERIODE 2016 – 2020**

Untuk menghadapi persaingan yang semakin ketat, PT. XYZ khususnya bersaing dalam industri alat listrik, jika ingin bertahan dan berkembang maka harus mempunyai strategi bisnis untuk memenangkan persaingan. Untuk membuat strategi bisnis yang komprehensif, PT. XYZ harus memahami dan menganalisis lingkungan makro yang terdiri dari lingkungan eksternal (peluang dan ancaman yang dipetakan ke dalam matriks EFE) dengan menggunakan analisis PESTEL dan analisis industri dengan menggunakan Five Force Porter serta menganalisis lingkungan internal perusahaan (kekuatan dan kelemahan yang dipetakan ke dalam matriks IFE).

Setelah memahami peluang dan ancaman, kekuatan dan kelemahan serta visi misi perusahaan maka menetapkan sasaran lima tahun ke depan. Setelah itu merumuskan alternatif strategi dengan menggabungkan EFE dan IFE ke dalam matriks IE serta menggabungkan peluang dan ancaman, kekuatan dan kelemahan ke dalam matriks TWOS. Dari Matriks IE dan matriks TOWS akan diidentifikasi beberapa alternatif strategi.

Dari beberapa alternatif strategi dipilih strategi yang paling tepat untuk diimplementasikan oleh PT. XYZ. Dalam penelitian ini strategi yang paling tepat untuk PT. XYZ yang diperoleh pada matriks IE dengan nilai matriks EFE 2,97 dan nilai matriks IFE 2,96 sehingga masuk pada kotak V yang berarti *market penetration and produk development*. Perumusan strategi juga menggunakan matriks TWOS yang menghasilkan beberapa alternatif strategi. Untuk pemilihan strategi yang paling tepat dengan menggunakan QSPM yang menghasilkan *product development*= 3,91, *market penetration*=3,90, dan membangun aliansi= 3,45.

Dengan demikian saran untuk PT. XYZ adalah melaksanakan semua strategi utama yang dihasilkan karena ketiganya saling mendukung, dan juga melakukan semua strategi umum yang dihasilkan. Dan saran tambahan untuk PT. XYZ adalah : membentuk tim R & D agar diferensiasi produk dapat lebih fokus karena sebagai strategi utama, serta ke depannya agar memikirkan untuk menyatukan area proses produksi agar lebih efektif dan efisien.

Kata kunci: strategi bisnis, EFE, IFE, matriks TWOS dan QSPM.