

ABSTRACT

FORMULATION OF STRATEGIC PLAN FOR PT SIEGWERK INDONESIA AS A NATIONAL SUBSIDIARY OF MULTINATIONAL CORPORATION

PT Siegwerk Indonesia is a subsidiary of Siegwerk International Group with a mandate to market the group's printing ink products in Indonesia. Up to now, the company's largest share of revenue has come from customers in the tobacco industry segment whose future growth is in question. In this paper, a strategic plan that can reduce the company's dependence on the sector is formulated. The plan is also aimed at improving the company's position within the group. This study combines two branches of literatures, i.e., business strategy and subsidiary development. The models and tools applied in this work are including Porter's Five Forces model, Growth-Share matrix, a framework for subsidiary evolution and a model for subsidiary typology. Our work identify the customer segments that can replace tobacco's contribution to the company's revenue. The company is also suggested to propose mandate expansions for a couple of its business units. The appropriate strategic objectives and programs for the company's each business unit are also presented.

Keywords: Porter's five forces, growth-share matrix, subsidiary evolution and subsidiary typologies.

ABSTRAK

STRATEGI PENGEMBANGAN PT SIEGWERK INDONESIA SEBAGAI SUBSIDIARY NASIONAL DARI PERUSAHAAN MULTINASIONAL

PT Siegwerk Indonesia merupakan anak perusahaan dari Siegwerk International Group dengan mandat untuk memasarkan produk tinta cetak kelompok usaha di Indonesia. Sampai saat ini, pangsa terbesar perusahaan pendapatan berasal dari pelanggan di segmen industri tembakau yang pertumbuhan di masa depan dipertanyakan. Dalam tulisan ini, rencana strategis yang dapat mengurangi ketergantungan perusahaan pada sektor ini dirumuskan. Rencana tersebut juga bertujuan untuk meningkatkan posisi perusahaan dalam kelompok. Penelitian ini menggabungkan dua cabang dari literatur, yaitu, strategi bisnis dan pengembangan anak perusahaan. Model dan alat diterapkan dalam pekerjaan ini termasuk model *Porter Five Forces*, matrik pertumbuhan dan pangsa pasar, model evolusi anak perusahaan dan model tipologi anak perusahaan. Penelitian kami mengidentifikasi segmen pelanggan yang dapat menggantikan kontribusi tembakau terhadap pendapatan perusahaan. Perusahaan ini juga menyarankan untuk mengusulkan perluasan mandat untuk beberapa unit usahanya. Tujuan strategis yang tepat dan program untuk perusahaan setiap unit bisnis juga disajikan.

Kata kunci: Lima Kekuatan Porter, matrik *growth-share*, evolusi anak perusahaan dan tipologi anak perusahaan