

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	III
ABSTRACT	V
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR TABEL.....	XII
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 <i>Latar Belakang</i>	1
1.2 <i>Rumusan Masalah</i>	6
1.3 <i>Tujuan Penulisan</i>	7
1.4 <i>Manfaat Penelitian</i>	7
1.5 <i>Batasan Penulisan</i>	8
1.6 <i>Sistematika Penulisan</i>	8
BAB II. TINJAUAN LITERATUR	11
2.1 <i>Model Bisnis Kanvas</i>	11
2.1.1 <i>Customer Segments</i> (Segmen Pelanggan)	11
2.1.2 <i>Value Proposition</i> (Proposisi Nilai).....	12
2.1.3 <i>Customer Relationship</i> (Hubungan Pelanggan).....	14
2.1.4 <i>Channels</i> (Saluran)	14
2.1.5 <i>Revenue Streams</i> (Arus Pendapatan)	15
2.1.6 <i>Key Resources</i> (Sumber Daya Utama).....	15
2.1.7 <i>Key Activities</i> (Aktivitas Kunci).....	15
2.1.8 <i>Key Partnerships</i> (Kemitraan Utama)	15
2.1.9 <i>Cost Structure</i> (Struktur Biaya)	15

2.2	<i>Analisis Ekternal.....</i>	16
2.2.1	Analisis Lingkungan Makro (PESTEL)	16
2.2.2	Analisis Industri & Pasar	17
2.3	<i>Analisis 7s McKinsey.....</i>	19
2.4	<i>Analysis SWOT</i>	22
2.5	<i>Manajemen Risiko</i>	23
2.6	<i>Kerangka kerja Manajemen Risiko</i>	27
2.7	<i>Mandat dan Komitmen.....</i>	27
2.8	<i>Perencanaan Kerangka Kerja Manajemen Risiko.....</i>	28
2.9	<i>Proses Manajemen Risiko.....</i>	31
2.9.1	Identifikasi Risiko	31
2.9.2	Analisis Risiko.....	32
2.9.3	Perlakuan Risiko	35
2.9.4	Monitoring Dan Review.....	36
BAB III.	METODOLOGI PENULISAN	37
3.1	<i>Jenis Penelitian.....</i>	37
3.2	<i>Kerangka Pemikiran</i>	37
3.3	<i>Jenis Tindakan, Sumber dan Pengolahan Data</i>	39
BAB IV.	MODEL BISNIS SAATINI.....	40
4.1	<i>Gambaran Umum Perusahaan.....</i>	40
4.2	<i>Pemetaaan Model Bisnis saat ini.....</i>	47
BAB V.	ANALISIS FAKTOR EKTERNAL DAN INTERNAL	558
5.1	<i>Analisis Makro dan Industri.....</i>	55
5.1.1	Analisis PESTEL.....	57
5.1.2	Analisis Porter's Forces	62

5.2	<i>Analisis Internal</i>	69
a.	<i>Shared Value</i>	69
BAB VI.	ANALISIS SWOT	74
6.1	<i>Identifikasi Kekuatan dan Kelemahan</i>	74
6.2	<i>Identifikasi Peluang dan Ancaman</i>	84
BAB VII.	PENYEMPURANAAN MODEL BISNIS BLM	93
BAB VIII.	IDENTIFIKASI DAN KRITERIA RISIKO.....	98
8.1	<i>Identifikasi Risiko</i>	98
8.1.1	<i>Customer Segment</i>	99
8.1.2	<i>Value Proposition</i>	100
8.1.3	<i>Channel</i>	101
8.1.4	<i>Customer Relationship</i>	102
8.1.5	<i>Revenue Stream</i>	103
8.1.6	<i>Key Activities</i>	104
8.1.7	<i>Key Resources</i>	106
8.1.8	<i>Key Partnership</i>	106
8.1.9	<i>Cost Structure</i>	107
8.2	<i>Kriteria Risiko</i>	110
BAB IX.	ANALISIS DAN EVALUASI RISIKO.....	113
9.1	<i>Analisis Risiko</i>	113
9.1.1	<i>Analisis Risiko pada Blok Customer Segment</i>	113
9.1.2	<i>Analisis Risiko pada Blok Value Propotions</i>	118
9.1.3	<i>Analisis Risiko pada Blok Channel</i>	118
9.1.4	<i>Analisis Risiko pada Blok Customer Relationship</i>	120
9.1.5	<i>Analisis Risiko pada Blok Revenue Stream</i>	121

9.1.6 Analisis Risiko pada Blok <i>Key Activities</i>	121
9.1.7 Analisis Risiko pada Blok <i>Key Resources</i>	125
9.1.8 Analisis Risiko pada Blok <i>Key Partnership</i>	126
9.1.9 Analisis Risiko pada Blok <i>Cost Structure</i>	126
9.2 <i>Evaluasi Risiko</i>	130
BAB X. PERLAKUAN DAN RENCANA TINDAKAN RISIKO	131
10.1 <i>Perlakuan Risiko</i>	131
10.2 <i>Perencanaan Tindakan Risiko</i>	131
10.3 <i>Penerapan Rencana Tindakan</i>	138
BAB XI. PENUTUP	140
11.1 <i>Kesimpulan</i>	140
11.2 <i>Saran-saran</i>	141
DAFTAR PUSTAKA	142

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 - Frekuensi Lelang per Bulan	3
Gambar 2 - Total Unit Lelang Per Bulan	4
Gambar 3 - % Penjualan Unit Lelang	4
Gambar 4 – Data Unit Lelang.....	5
Gambar 5 – Alur Rantai Pasokan BLM	5
Gambar 6 – Lima Kekuatan Bersaing Porter (Porter, 1980).....	18
Gambar 7 – 7s Mckinsey <i>Framework</i> (sumber : www.managingchange.com).....	20
Gambar 8 – Komponen dari Kerangka Kerja Manajemen Risiko (ISO 31000:2009)....	27
Gambar 9 – Proses Manajemen Risiko.....	31
Gambar 10 – Matrik Peringkat Risiko.....	35
Gambar 11 – Kerangka Berpikir Penulisan	38
Gambar 12 – Proses Bisnis Galeri Mobil.....	40
Gambar 13 – Struktur Organisasi BLM	42
Gambar 14 – Proses Bisnis BLM	43
Gambar 15 – Model Bisnis BLM saat ini	47
Gambar 16 – Data Penjualan Mobil 2006 - 2014	55
Gambar 17 – Data Pendapatan Perkapita Indonesia 2005 - 2014.....	56
Gambar 18 – Daftar <i>Showroom</i> Mobil Bekas	56
Gambar 19 – Pertumbuhan Ekonomi Triwulan 1 – 2015 (sumber : BPS)	58
Gambar 20 –Survei Peserta Lelang Semester 1 – 2015	64
Gambar 21 – Tingkat Kepuasan Peserta Lelang Semester 1 – 2015	65
Gambar 22 – Realisasi Pelaksanaan Lelang Tahun 2014	66
Gambar 23 – Analisis Porter's Forces.....	67

Gambar 24 – Analisis Faktor Eksternal terhadap BLM.....	68
Gambar 25 – Pelaksanaan Lelang Jan – Jun 2015	72
Gambar 26 – Unit Lelang <i>Consingor</i> Periode Jun 2014 – Jun 2015	75
Gambar 27 – Tingkat Kepuasaan Peserta Lelang terhadap Kesesuaian Dokumen	76
Gambar 28 – Tingkat Kepuasan Peserta Lelang terhadap Kondisi Kendaraan	76
Gambar 29 – Identifikasi Kekuatan dan Kelemahan Model Bisnis BLM.....	83
Gambar 30 – Jumlah Peserta Lelang Baru	84
Gambar 31 – Survei terhadap Sumber Informasi Lelang	87
Gambar 32 – Identifikasi Peluang dan Ancaman	92
Gambar 33 – Penyempuranaan Model Bisnis BLM	97
Gambar 34 – Taksonomi Risiko	98
Gambar 35 – Pasokan Unit Lelang dari Induk Perusahaan Jun 2014 – Jun 2015	113
Gambar 36 – Proporsi Unit Lelang Jun 2014 – Jun 2015.....	113
Gambar 37 – Data <i>Consignor</i> Baru Jun 2014 – Jun 2015.....	114
Gambar 38 – Partisipasi <i>Consignor</i> Jun 2014 - Jun 2015.....	115
Gambar 39 – Jumlah Peserta Lelang Baru Jun 2014 – Jun 2015.....	116
Gambar 40 – Jumlah Peserta Lelang Jun 2014 – Jun 2015	116
Gambar 41 - % Jumlah Peserta Lelang Jun 2014 – Jun 2015	116
Gambar 42 - % Peserta Baru vs % Success Rate Jun 2014 – Jun 2015.....	117
Gambar 43 – Tempat Pelaksanaan Lelang Jun 2014 – Jun 2015	124
Gambar 44 - % Harga Terbentuk terhadap Harga Limit.....	125
Gambar 45 – Matrik Risiko BLM	130

DAFTAR TABEL

Tabel 1 - Daftar Peraturan Lelang	2
Tabel 2 – Tahapan Langkah Kerangka Penulisan	39
Tabel 3 – Analisis 7s Mckinsey BLM	73
Tabel 4 – Tabel Identifikasi Risiko berdasarkan Model Bisnis BLM (1)	108
Tabel 5 - Tabel Identifikasi Risiko berdasarkan Model Bisnis BLM (1).....	109
Tabel 6 – Kriteria Kemungkinan Terjadi Risiko BLM	110
Tabel 7 – Kriteria Dampak Risiko BLM.....	111
Tabel 8 – Level Risiko BLM.....	112
Tabel 9 – Kategori Level Risiko BLM	112
Tabel 10 – Analisis Risiko BLM (1)	128
Tabel 11 – Analisis Risiko BLM (2)	129
Tabel 12 – Kriteria Perlakuan Risiko BLM.....	131
Tabel 13 – Skema Model Kerjasama BLM dengan <i>Consignor</i>	132
Tabel 14 – Rencana Tindakan Risiko BLM	137
Tabel 15 – Pelaksanaan Rencana Tindakan.....	138