

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Batasan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Teori Keagenan	14
2.2 Teori Akuntansi Positif	18
2.3 Transfer Pricing.....	20
2.3.1. Arm's Length.....	22
2.4 Pajak.....	24
2.5 Tunneling Incentive	25
2.6 Mekanisme Bonus	26
2.7 Debt Covenant.....	28
2.8 Penelitian Terdahulu	28
2.9 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	36
2.9.1. Kerangka Pemikiran Teoritis	36
2.9.2. Hipotesis	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1. Jenis dan Sumber Data	44
3.2. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	44
3.3. Metode Pengumpulan Data	45
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	46
3.4.1 Variabel Dependen	46

3.4.2	Variabel Independen	47
3.5.	Metode Analisa Data	52
3.5.1.	Statistik Deskriptif	52
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik.....	52
3.5.3.	Uji Hipotesis	53
3.6.	Alat Uji Statistik.....	54
3.6.1.	Menilai Keseluruhan Model (Overall Model Fit).....	54
3.6.2.	Menilai Kelayakan Model (Hosmer & Lemeshow's Goodness of Fit Test)	55
3.6.3.	Koefisien Determinasi (Nagelkerke's R Square).....	56
3.6.4.	Matrik Klasifikasi	56
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		58
4.1.	Hasil Penelitian	58
4.1.1.	Statistik Deskriptif	58
4.1.2.	Deskripsi Sampel Penelitian	59
4.1.3.	Deskripsi Variabel Penelitian	61
4.1.4.	Menilai Keseluruhan Model (Overall Model Fit).....	67
4.1.5.	Menilai Kelayakan Model (Hosmer & Lemeshow's Goodness of Fit Test)	68
4.1.6.	Koefisien Determinasi (Nagelkerke's R Square).....	69
4.1.7.	Matrik Klasifikasi	69
4.1.8.	Uji Multikolonieritas.....	71
4.1.9.	Estimasi Parameter dan Interpretasinya.....	71
4.2.	Pembahasan.....	73
4.2.1.	H1: Tax Minimization Berpengaruh Terhadap Transfer Pricing.....	74
4.2.2.	H2: Tunneling Incentive Berpengaruh Terhadap Transfer Pricing	76
4.2.3.	H3: Mekanisme Bonus Berpengaruh Terhadap Transfer Pricing.....	77
4.2.4.	H4: Debt Covenant Berpengaruh Terhadap Transfer Pricing	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		80
5.1.	Kesimpulan	80
5.2.	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA		83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.8. 1: Rangkuman Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3.4. 1: Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel.....	51
Tabel 4.1. 1: Proses Purposive Sampling.....	58
Tabel 4.1.2. 1: Sampel Perusahaan Manufaktur Tahun 2016.....	59
Tabel 4.1.3. 1: Frequency Transfer Pricing.....	62
Tabel 4.1.3. 2: Desciptive Statistics Tax Minimization.....	63
Tabel 4.1.3. 3: Frequency Tunneling Incentive.....	64
Tabel 4.1.3. 4: Descriptive Statistics Mekanisme Bonus.....	65
Tabel 4.1.3. 5: Descriptive Statistics Debt Covenant.....	66
Tabel 4.1.4. 1: Hasil Perbandingan Nilai -2 Log Likelihood.....	67
Tabel 4.1.5. 1: Hasil nilai Hosmer Lemeshow Test.....	68
Tabel 4.1.6. 1: Model Summary.....	69
Tabel 4.1.7. 1: Matrik Klasifikasi.....	70
Tabel 4.1.8. 1: Tabel Korelasi matrik.....	71
Tabel 4.1.9. 1: Variables in the Equation.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1: Survey mengenai transfer pricing yang dilakukan oleh EY	3
Gambar 2.9. 1: Kerangka Pemikiran Teoritis	38
Gambar 3.5.3. 1:Rumus Persamaan Regresi.....	54