

# DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan .....	ii
Pernyataan Keaslian.....	iii
Pernyataan Kerahasiaan .....	iv
Kata Pengantar.....	v
Abstrak .....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xv
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	3
1.4. Keterbatasan Penelitian .....	4
1.5. Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II. LANDASAN TEORI.....</b>	<b>5</b>
2.1. Manajemen Strategi.....	5
2.1.1. Analisa Lingkungan.....	6
2.1.2. Formulasi Strategi .....	10
2.1.3 Implementasi Strategi .....	15
2.1.4 Evaluasi dan Pengendalian Strategi .....	16
2.2. <i>Business Model Canvas</i> .....	17
2.2.1 <i>Customer Segment</i> .....	18

2.2.2	<i>Value Propositions</i>	18
2.2.3	<i>Channel</i>	19
2.2.4	<i>Customer Relationship</i>	20
2.2.5	<i>Revenue Stream</i>	21
2.2.6	<i>Key Resources</i>	22
2.2.7	<i>Key Activities</i>	22
2.2.8	<i>Key Partnership</i>	23
2.2.9	<i>Cost Structure</i>	24
2.3	Manajemen Alat Berat	25
2.3.1	Pengadaan Alat Berat	26
2.3.2	Konsep Biaya dan Pendapatan	28
2.3.3	Pengoperasian dan Pemeliharaan	34
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN		36
3.1	Jenis Penelitian	36
3.2	Kerangka Penelitian	37
3.3	Jenis, Sumber Data dan Cara Pengolahan	39
BAB IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN		43
4.1	Sejarah Perusahaan	43
4.2	Visi dan Misi Perusahaan	43
4.3	Struktur Organisasi Perusahaan	45
4.4	Gambaran Internal Perusahaan	47
BAB V. ANALISA EKSTERNAL		56
5.1	Analisa Lingkungan Eksternal Makro	56
5.1.1	Kebijakan Pemerintah	56
5.1.2	Ekonomi	59

5.1.3 Sosial .....	63
5.2 Analisa Lingkungan Industri Sewa Alat Berat .....	67
5.2.1 Ancaman Pendetang Baru .....	67
5.2.2 Potensi Pengembangan Produk Pengganti .....	69
5.2.3 Daya Tawar Konsumen .....	69
5.2.4 Daya Tawar Pemasok .....	70
5.2.5 Persaingan Antar Perusahaan Sejenis .....	71
<b>BAB VI. ANALISA INTERNAL .....</b>	<b>75</b>
6.1 <i>Customer Segment</i> .....	75
6.2 <i>Value Proposition</i> .....	76
6.3 <i>Channel</i> .....	77
6.4 <i>Customer Relationship</i> .....	78
6.5 <i>Revenue Stream</i> .....	78
6.6 <i>Key Resources</i> .....	80
6.7 <i>Key Activities</i> .....	84
6.8 <i>Key Partnership</i> .....	85
6.9 <i>Cost Structure</i> .....	86
6.10 Analisa Pesaing .....	86
<b>BAB VII. FORMULASI STRATEGI BISNIS .....</b>	<b>91</b>
7.1 Matrik IE (Internal Eksternal) .....	91
7.2 Analisa SWOT .....	92
<b>BAB VIII. PERUMUSAN SASARAN STRATEGIS DAN</b>	
<b>PENETAPAN STRATEGI BISNIS.....</b>	<b>95</b>
8.1 Perumusan Sasaran Strategis .....	95
8.2 Penetapan Strategi Bisnis .....	99

BAB IX. KESIMPULAN DAN SARAN .....	101
9.1 Kesimpulan .....	101
9.2 Saran .....	103

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Analisa SWOT .....	11
Gambar 2.2 Skema Pendapatan dan Biaya .....	29
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian .....	38
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Oscar Omega .....	47
Gambar 4.2 Peta Populasi Unit dan Pembagian Wilayah Pemasaran di Jawa Barat .....	48
Gambar 4.3 Peta Populasi Unit dan Pembagian Wilayah Pemasaran Di Jawa Timur .....	49
Gambar 4.4 Bisnis Model Saat ini PT Oscar Omega .....	55
Gambar 5.1 Jumlah Indikasi Investasi di Masing-Masing Koridor Ekonomi .....	58
Gambar 5.2 Indikasi Investasi Untuk 22 Kegiatan Ekonomi Utama MP3EI .....	58
Gambar 5.3 Breakdown Indikasi Investasi untuk Infrastruktur dalam Mendukung MP3EI .....	59
Gambar 5.4 Nilai Tukar Rupiah .....	60
Gambar 5.5 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia .....	61
Gambar 5.6 Proyeksi Inflasi di Indonesia ... ..	62
Gambar 5.8 Proyeksi Properti di Tahun 2015 . . . . .	64
Gambar 5.9 Kebutuhan Semen .....	65
Gambar 5.10 Pertumbuhan Jumlah Alat Berat : Total Kebutuhan dengan Ketersediaan .....	66
Gambar 5.11 Analisa Five Forces Porter .....	67
Gambar 6.1 Customer Segment.....	75

Gambar 6.2 Pendapatan Tahun 2014 .....	79
Gambar 6.3 Pendapatan Tahun 2015 .....	79
Gambar 6.4 Utilisasi Tahun 2014 .....	80
Gambar 6.5 Utilisasi Tahun 2015 .....	81
Gambar 6.6 Jumlah Unit Breakdown .....	81
Gambar 6.7 Jumlah Unit Standby .....	82
Gambar 7.1 Matrik Internal External .....	91

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Metode Pengumpulan Data.....	39
Tabel 3.2 Metode Analisa Data .....	40
Tabel 4.1 Jumlah Alat Berat PT Oscar Omega Tahun 2015 .....	52
Tabel 5.1 Ringkasan Peluang dan Ancaman (Eksternal Makro ).....	66
Tabel 5.2 Ringkasan Analisa Lingkungan Industri .....	72
Tabel 5.3 External Factors Evaluation Matrix .....	73
Tabel 6.1 Analisa Pesaing .....	87
Tabel 6.2 Ringkasan Analisa Lingkungan Internal .....	88
Tabel 6.3 Internal Factors Evaluation Matrix .....	89
Tabel 7.1 Analisa SWOT PT Oscar Omega . .....	93
Tabel 8.1 Perencanaan Kebutuhan Unit .....	96
Tabel 8.2 Tujuan dan Sasaran Perusahaan .....	97

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Keterangan Terdaftar Perusahaan PT Oscar Omega
- Lampiran 2 Surat Ijin Usaha Perdagangan (SIUP) Menengah PT Oscar Omega
- Lampiran 3 Daftar Unit Alat Berat PT Oscar Omega per Agustus 2015