

ABSTRACT

RISK ANALYSIS OF VENTURE CAPITAL BUSINESS STRATEGIES FROM DIGITAL STARTUP PERSPECTIVE

Digital startup business growth in Indonesia is currently very attractive, with the support of information technology and the availability of the network infrastructure, as well as the penetration of internet users make Indonesia become a potential market for digital startup business. E-commerce and marketplace is the first sector that attracted and developed by Indonesian digital startup, followed by online transportation sector which also recently considered. The right strategy become important to digital startup to run its business and compete. With the high-growth of digital startup business compared to conventional one makes venture capital owners (Venture Capitalist) attention to invest. Venture capital investments has a high level of risk (high risk capital) but also can give high level of gain in return. The purpose of this study is to examine the influence of product risk, market risk, technological risk, operational risk, financial risk, and organizational risk to venture capital business strategies from digital startup perspective.

Keywords: digital startup, risk, venture capital, startup, strategy

ABSTRAK

ANALISA RISIKO TERHADAP STRATEGI BISNIS MODAL VENTURA DILIHAT DARI PERSEPSI PELAKU BISNIS DIGITAL STARTUP

Perkembangan bisnis digital startup di Indonesia saat ini sangat menarik perhatian, dengan dukungan teknologi informasi dan ketersediaan infrastruktur jaringan, serta penetrasi pengguna internet yang semakin besar membuat Indonesia menjadi pasar yang potensial bagi para pelaku bisnis digital startup. Sektor *e-commerce* dan *marketplace* merupakan sektor pelopor dan sangat diminati oleh startup Indonesia, diikuti oleh sektor transportasi *online* yang juga belakangan ini dilirik. Dalam menjalankan bisnisnya pelaku bisnis startup memerlukan strategi yang tepat untuk dapat berkompetisi. Dengan pertumbuhan bisnis startup yang sangat cepat dibandingkan bisnis konvensional membuat bisnis ini pun diminati oleh para pemilik modal ventura (*Venture Capitalist*) untuk ikut berinvestasi. Investasi modal ventura mempunyai tingkat risiko yang tinggi (*high risk capital*) maka pemberi modal juga mengharapkan tingkat keuntungan yang tinggi pula. Tujuan penelitian ini adalah untuk meneliti pengaruh risiko produk, risiko pasar, risiko teknologi, risiko operasional, risiko keuangan, dan risiko organisasi terhadap strategi bisnis modal ventura dilihat dari persepsi pelaku bisnis digital startup.

Kata kunci: digital startup, risiko, modal ventura, startup, strategi