

# DAFTAR ISI

Halaman

I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	2
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.5 Batasan Penelitian .....	10
1.6 Sistematika Penulisan .....	11
II TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS .....	13
2.1 Tinjauan Teori .....	13
2.1.1 Venture Capital / Modal Ventura .....	13
2.1.2 Proses <i>Venture Capital</i> / Modal Ventura .....	18
2.1.3 Faktor Risiko Venture Capital .....	27
2.2 Pengembangan Hipotesis .....	37
III METODE PENELITIAN .....	42
3.1 Jenis Penelitian .....	42
3.2 Kerangka Analisis .....	42
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	43
3.3.1 Data Primer .....	43
3.3.2 Data Sekunder .....	44
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.4 Definisi dan Pengukuran Variabel .....	47
3.4.1 Variabel Endogen .....	47
3.4.2 Variabel Eksogen .....	48
3.5 Pengolahan Data .....	53
3.6 Time Frame .....	63
3.7 Kategori Bisnis Startup Di Indonesia .....	63
IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	65
4.1 Deskripsi Data/ Objek Penelitian .....	65
4.2 Karakteristik Responden .....	66
4.2.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	66
4.2.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	66
4.2.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan .....	67
4.2.4 Karakteristik Responden berdasarkan Masa Kerja .....	68
4.3 Statistik Deskriptif .....	69
4.4 Uji Kecocokan Model Pengukuran .....	72
4.4.1 Uji Validitas Konstruk .....	73
4.4.2 Uji Reliabilitas Konstruk .....	76
4.5 Uji Full Model Struktural .....	77
4.5.1 Kecocokan Model Keseluruhan .....	77
4.5.2 Hasil Model Struktural .....	78
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis .....	80
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian .....	86
4.7.1 Pengaruh Risiko produk terhadap Strategi Bisnis Modal Ventura .....	87

4.7.2	Pengaruh Risiko Pasar terhadap Strategi Bisnis Modal Ventura.....	89
4.7.3	Pengaruh Risiko Teknologi terhadap Strategi Bisnis Modal Ventura .....	91
4.7.4	Pengaruh Risiko Operasi terhadap Strategi Bisnis Modal Ventura .....	92
4.7.5	Pengaruh Risiko Keuangan terhadap Strategi Bisnis Modal Ventura .....	96
4.7.6	Pengaruh Risiko Organisasi terhadap Strategi Bisnis Modal Ventura .....	98
V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
5.1	Kesimpulan.....	102
5.2	Saran.....	106
5.2.1	Bagi Pihak Manajer Modal Ventura.....	106
5.2.2	Bagi Peneliti Selanjutnya.....	109

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perbedaan Antara Pembiayaan Modal Ventura dan <i>Debt Financing</i>	6
Tabel 2.1 Daftar Perusahaan Venture Capital di Indonesia	17
Tabel 2.2 Faktor Risiko dalam Bisnis Ventura	28
Tabel 2.3 Risiko Utama Pada Proses Pengembangan Startup	31
Tabel 3.1 Jenis dan Sumber Data Penelitian	45
Tabel 3.2 Skala Likert Dalam Kuosioner	46
Tabel 3.3 Pengukuran Variabel Endogen	47
Tabel 3.4 Pengukuran Variabel Eksogen	49
Tabel 3.5 Literatur GOF	62
Tabel 3.6 Batas Nilai Kategori GOF	63
Tabel 3.7 Timeframe Penelitian	63
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	70
Tabel 4.2 Hasil Validitas CFA Model Product Risk	73
Tabel 4.3 Hasil Validitas CFA Model Technological Risk	74
Tabel 4.4 Hasil Validitas CFA Model Market Risk	74
Tabel 4.5 Hasil Validitas CFA Model Financial Risk	74
Tabel 4.6 Hasil Validitas CFA Model Operational Risk	75
Tabel 4.7 Hasil Validitas CFA Model Organisational Risk	75
Tabel 4.8 Hasil Validitas CFA Model Strategi Bisnis Modal Ventura	76
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliability	76
Tabel 4.10 Hasil Uji Kecocokan Model	77
Tabel 4.11 Nilai Loading Pada Model Struktural	79
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Hipotesis 1	82
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Hipotesis 2	83
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Hipotesis 3	84
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Hipotesis 4	84
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Hipotesis 5	85
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Hipotesis 6	86
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis	87



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman	
Gambar 1	Perkembangan Saham Modal Ventura di Asia	17
Gambar 2	Lima Tahap Dalam Proses Venture Capital	19
Gambar 3	Struktur Kepemilikan	22
Gambar 4	Hubungan Pemilik Dana Pada <i>Private Venture Capital</i>	23
Gambar 5	Alur <i>Venture Capital</i>	23
Gambar 6	Investasi Bisnis Startup	25
Gambar 7	Tipikal <i>Risk of Loss</i> Dan Estimasi Proyeksi <i>Rates Of Return</i>	27
Gambar 8	Kerangka Analisis	52
Gambar 9	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Gambar 10	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	67
Gambar 11	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	68
Gambar 12	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	69
Gambar 13	Diagram Jalur Hasil Pengujian Model Struktural ( <i>Standardized Solution</i> )	79
Gambar 14	Diagram Jalur Hasil Pengujian Model Structural (t-Value)	81
Gambar 15	Strategi Generic Porter	93
Gambar 16	<i>Lean Startup Strategy</i>	95
Gambar 17	Perbandingan Organisasi	100
Gambar 18	Risiko Pada Bisnis Startup	102

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Pengolahan SEM Dengan LISREL

Lampiran 2. Kuisisioner