

## ABSTRAK

Kesuksesan suatu Perusahaan dalam menjalankan tujuan bisnisnya sangat dipengaruhi oleh peranan Karyawan atau Sumber Daya Manusia. Karyawan merupakan aset yang unik dan memerlukan penanganan atau pengelolaan yang berbeda dengan aset lainnya di Perusahaan. Disamping unik, mengelola Sumber Daya Manusia juga sangat kompleks karena menyangkut motivasi dan komitmen karyawan dalam melakukan pekerjaannya. Perusahaan yang sukses biasanya diiringi oleh motivasi dan komitmen yang tinggi dari para karyawannya. Motivasi dan komitmen adalah elemen penting dari *Employee Engagement*, jadi kesuksesan Perusahaan dapat dipengaruhi seberapa *engaged* para karyawan terhadap Perusahaan tempatnya bekerja (Harter et al., 2002). PT Emporium Indonesia sebagai Perusahaan yang berdiri pada tahun 2012, telah melakukan *Employee Engagement Survey* sebanyak tiga kali yaitu pada tahun 2014, 2015, dan 2016. Dari survey *engagement* tahun 2016 diperoleh hasil *engagement score* sebesar 52%. Skor ini menunjukkan persentase jumlah responden yang dikategorikan *engaged*, dengan rata-rata skor jawaban 4,5 ke atas pada 6 item pertanyaan yang mengukur *Engagement*. Hal ini berarti 52% dari 110 responden atau sekitar 57 orang karyawan Kantor Pusat diklasifikasikan sebagai karyawan *engaged*. Hal ini juga menunjukkan 48% karyawan atau sekitar 53 orang karyawan diklasifikasikan *Not Engaged*. Tujuan dari penelitian ini adalah teridentifikasinya permasalahan terkait *employee engagement* di PT Emporium Indonesia dan tersusunnya rancangan strategi berikut implementasinya yang dapat menjadi landasan bagi manajemen dalam mengelola sumber daya manusia di PT Emporium Indonesia.

**Kata kunci: employee engagement, strategi, retensi, model engagement**

## **ABSTRACT**

The success of a Company in carrying out its business objectives is strongly influenced by the role of Employee or Human Resources. Employees are unique assets and require different management or handling with other assets in the Company. Besides unique, managing Human Resources is also very complex because it involves motivation and commitment of employees in doing their work. Successful companies are usually accompanied by high motivation and commitment from their employees. Motivation and commitment are important elements of Employee Engagement, so the Company's success can be influenced by how engaged employees are to the Company in which they work (Harter et al., 2002). PT Emporium Indonesia as a Company established in 2012, has conducted Employee Engagement Survey three times in 2014, 2015, and 2016. From the engagement survey year 2016 obtained engagement score of 52%. This score shows the percentage of respondents categorized engaged, with an average score of 4.5 and above on 6 items of questions that measure Engagement. This means 52% of 110 respondents or about 57 head office employees are classified as engaged employees. It also shows 48% of employees or about 53 employees are classified Not Engaged. The purpose of this study is the identification of issues related to employee engagement in PT Emporium Indonesia and the formulation of the following strategies and implementation that can be the basis for management in managing human resources in PT Emporium Indonesia.

**Key words: employee engagement, strategi, retensi, model engagement**