

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah.....	1
1.2	Rumusan Masalah.....	4
1.3	Tujuan Penulisan.....	5
1.4	Keterbatasan Penulisan.....	5
1.5	Manfaat Penulisan.....	5
1.6	Sistematika Penulisan.....	6

BAB II TINJAUAN TEORI

2.1	Analisis PESTEL.....	7
2.2	Analisis Karakteristik Industri.....	10
2.3	Model Bisnis & Bisnis Model Canvas (BMC).....	13
2.4	Analisis SWOT & Matrik TOWS.....	22
2.5	Strategi Samudra Biru (Blue Ocean Strategy).....	24
2.5.1	Kanvas Strategi dan Kerangka Kerja Empat Langkah.....	25
2.5.2	Kerangka Kerja Enam Jalan (six paths framework)	28
2.5.3	Memvisualisasikan Strategi.....	29
2.6	Analytical Hierarchy Process (AHP).....	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian.....	38
3.2	Kerangka Analisis (analytical framework).....	39
3.3	Jenis, Sumber, Cara Memperoleh dan Mengolah Data.....	42

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1	Profil PT Brantas Abipraya (Persero).....	45
4.2	Profil Abipraya Beton (ABTON).....	46
4.3	Profil Produk Beton Pracetak ABTON.....	47

BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN

5.1	Isu Strategik Eksternal	60
5.1.1	Analisis PESTEL Industri Precast.....	60
5.1.2	Analisis Karakteristik Industri Precast.....	70
5.2	Isu Strategik Internal (BMC Saat ini).....	81
5.3	SWOT Analisis Elemen BMC Saat ini.....	96
5.3.1	Identifikasi Peluang (Opportunity) dan Ancaman (Threat).....	96
5.3.2	Business Model Kanvas (BMC) yang Ideal.....	108
5.3.3	Identifikasi Kekuatan (Strength) dan Kelemahan (Weakness).	110
5.4	Formulasi Strategi dengan TOWS Analisis.....	122
5.4.1	Matrik TOWS.....	122
5.4.2	Strategi TOWS dan Dampaknya terhadap elemen BMC.....	125
5.5	Pengembangan Alternatif melalui Blue Ocean Strategi.....	127
5.6	Pengembangan Prototipe Bisnis Model Kanvas	131
5.7	Pemilihan Prototipe BMC dgn Analytical Hierarchy Process (AHP)....	136
5.8	Program Implementasi dengan Action Plan.....	148
5.8	Analisis Persoalan Potensial (APP) Unit Bisnis ABTON	149

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1	Kesimpulan	154
6.2	Saran	155

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbandingan Blue Ocean dan Red Ocean Strategy (Sumber : Kim dan Mouborgne 2005)	24
Tabel 2.2 Penilaian Elemen pada Hirarki (Sumber:Thomas L Saaty,1993)	34
Tabel 2.3 Format isian pembobotan matrik (Sumber :Thomas L Saaty, 1993)	35
Tabel 5.1 Asumsi Dasar Ekonomi Makro Indonesia 2017-2019 (Sumber : Kementerian Keuangan)	64
Tabel 5.2 Sistem Pracetak Join Balok-Kolom (Sumber: Puslitbang Permukiman, 2011)	66
Tabel 5.3 Sistem Pracetak Dinding Geser (Sumber: Puslitbang Permukiman, 2011)	67
Tabel. 5.4 Peluang dan Ancaman hasil Analisis PESTEL (Sumber : Data Diolah)	69
Tabel 5.5 Perkiraan kebutuhan pracetak 2015-2020 (Sumber : Internal ABTON)	77
Tabel 5.6 Segmentasi Pasar Domestik (Sumber : Internal ABTON)	78
Tabel 5.7 Perbandingan material kayu, baja dan beton (Sumber : buku struktur dan konstruksi (Rahman,2010)	79
Tabel. 5.8 Peluang dan Ancaman hasil Analisis Lima Kekuatan Porter (Sumber : Data Diolah)	80
Tabel 5.9 Data Penjualan ABTON Th 2015 (Sumber:Internal ABTON)	81
Tabel 5.10 Data variasi produk (Sumber : Internal ABTON)	83
Tabel 5.11 Perkembangan hasil usaha th 2013-2015 (Sumber : Internal ABTON)	86
Tabel 5.12 Rencana Hasil Usaha th 2016-2020 (Sumber : Internal ABTON)	87
Tabel 5.13 Perbandingan Harga Jual beberapa Precaster (Sumber : Internal ABTON)	88
Tabel 5.14 Daftar Supplier ABTON (Sumber : Internal ABTON)	93

Tabel 5.15	Bisnis Model Kanvas Saat ini (Sumber : Internal ABTON, data diolah)	95
Tabel 5.16	Analisis Eksternal OT (Peluang dan Ancaman) (Sumber:Data Diolah)	106
Tabel 5.17	Bisnis Model Kanvas Ideal (Sumber : Data Diolah)	109
Tabel 5.18	Analisis Internal SW (Kekuatan dan Kelemahan) (Sumber:Data Diolah)	120
Tabel 5.19	TOWS Matrik (Sumber:Data Diolah)	124
Tabel 5.20	Dampak Strategi TOWS terhadap Elemen BMC (Sumber:Data Diolah)	126
Tabel 5.21	Identifikasi Value Proposition dengan Blue Ocean Strategi (Sumber:Data Diolah)	127
Tabel 5.22	Bisnis Model Kanvas Prototipe-1 (Sumber:Data Diolah)	133
Tabel 5.23	Bisnis Model Kanvas Prototipe-2(Sumber:Data Diolah)	134
Tabel 5.24	Bisnis Model Kanvas Prototipe-3 (Sumber:Data Diolah)	135
Tabel 5.25	Matrik Perbandingan Berpasangan antar Alternatif (Sumber:Data Diolah)	138
Tabel 5.26	Matrik Perbandingan Berpasangan BMC Prototipe thd Alternatif (Sumber:Data Diolah)	139
Tabel 5.27	Hasil Uji Konsistensi (Sumber:Data Diolah)	140
Tabel 5.28	Vektor Matrik Kriteria (Sumber:Data Diolah)	141
Tabel 5.29	Vektor Matrik BMC – Kriteria Harga (Sumber:Data Diolah)	142
Tabel 5.30	Vektor Matrik BMC – Kriteria Mutu/Kualitas (Sumber:Data Diolah)	142
Tabel 5.31	Vektor Matrik BMC – Kriteria Ketepatan Waktu (Sumber:Data Diolah)	143
Tabel 5.32	Vektor Matrik BMC – Kriteria Layanan/Service (Sumber:Data Diolah)	143
Tabel 5.33	Vektor Matrik BMC – Kriteria Variasi Produk (Sumber:Data Diolah)	144
Tabel 5.34	Vektor Matrik BMC – Kriteria Teknologi Baru (Sumber:Data Diolah)	145
Tabel 5.35	Vektor Matrik BMC – Kriteria Kepemilikan Quarry (Sumber:Data Diolah)	145

Tabel 5.36	Vektor Matrik BMC – Kriteria Layanan lain (Sumber:Data Diolah)	146
Tabel 5.37	Skor Akhir matrik Alternatif (Sumber:Data Diolah)	147
Tabel 5.38	Action Plan BMC Prototipe 2(Sumber:Data Diolah)	150
Tabel 5.39	Identifikasi ;Persoalan Potensial (Sumber : Data Diolah)	152
Tabel 5.40	Penetapan Tindakan Pencegahan, Proteksi dan Sistem Informasi (Sumber : Data Diolah)	153

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Anggaran Infrastruktur 2010-2015 (Rp. triliun), (Sumber : Kementerian Keuangan)	1
Gambar 1.2. Kebutuhan Pendanaan Infrastruktur 2015-2019 (Rp. triliun), (Sumber : Bappenas)	2
Gambar 2.1 Kerangka PESTEL (Sumber : Pearce et al., 2011)	7
Gambar 2.2 Analisis Karakteristik Industri (Sumber : Michael E Porter,1993)	10
Gambar 2.3. Business Model Canvas (Sumber : Tim Managemen PPM, 2012)	15
Gambar 2.4. TOWS Matrik(Sumber :Wheelen Hunger, 2012)	23
Gambar 2.5. Inovasi Nilai (Sumber: Kim & Mauborgne 2005)	25
Gambar 2.6 Kerangka Kerja Empat Langkah Blue Ocean (Sumber Kim & Mauborgne 2005 : 53)	26
Gambar 2.7 Bisnis Model & <i>Blue Ocean Strategy</i> (Sumber Kim & Mauborgne 2005)	27
Gambar 2.8 Dekomposisi Masalah (Sumber:Thomas L saaty, 1993)	31
Gambar 3.1 Kerangka Analisis (Sumber: Data diolah)	39
Gambar 4.1 Pembentukan ABTON (Sumber : Internal ABTON)	49
Gambar 4.2 Struktur Organisasi ABTON(Sumber : Internal ABTON)	51
Gambar 4.3 Lokasi Plant ABTON(Sumber : Internal ABTON)	54
Gambar 4.4 Produk Beton Precast ABTON (Sumber : Internal ABTON)	59
Gambar 5.1 Diagram PESTEL Industri Precast (Sumber : Pearce et al, dikembangkan)	60
Gambar 5.2 Blue Ocean Strategi – Kondisi Saat ini (Sumber : Internal ABTON – Inkonid)	129
Gambar 5.3 Blue Ocean Strategi – Kondisi Yang diharapkan (Sumber : Internal ABTON – Inkonid)	130
Gambar 5.4 Dekomposisi Masalah dalam AHP(Sumber: Data Diolah)	137