

**PENCADANGAN PIUTANG TAK TERTAGIH SEBAGAI ALAT UNTUK
MELAKUKAN MANAJEMEN LABA**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di
Bursa Efek Indonesia 2012-2016)**

Mohammad Haydar Hasan

NIM 2013080038

Skripsi Program Sarjana Akuntansi Bisnis

Angkatan 4



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

JAKARTA

2017