

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
PERNYATAAN PERUSAHAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat bagi perusahaan	6
1.4.2. Manfaat bagi penulis.....	6
1.5. Batasan penulisan.....	6
1.6. Sistematika Penulisan.....	6
2. KAJIAN TEORI	9
2.1. Analisis SWOT.....	9
2.1.1. Strength (kekuatan)	9
2.1.2. Weakness (kelemahan).....	9
2.1.3. Opportunies (peluang)	10
2.1.4. Threat (ancaman).....	11
2.2. Business Model Canvas (Model Bisnis Kanvas).....	11
2.2.1. Customer Segments (Segmen Pelanggan).....	11
2.2.2. Value Propositions (Proposisi Nilai).....	11
2.2.3. Channels (Saluran).....	12
2.2.4. Customer Relationships (Hubungan Pelanggan).....	12
2.2.5. Revenue Streams (Arus Pendapatan).....	12
2.2.6. Key Resources (Sumber Daya Utama).....	13
2.2.7. Key Activities (Kegiatan Inti).....	13

2.2.8. Key Partnerships (kemitraan Utama).....	13
2.2.9. Cost Structures (Struktur Biaya).....	13
2.3. Analisis Internal 7s Mc Kinsey.....	15
2.3.1. Strategy (Strategi)	16
2.3.2. Shared Value (Nilai-nilai perusahaan)	16
2.3.3. Structure (Struktur)	16
2.3.4. System (Sistim).....	16
2.3.5. Staff (Karyawan).....	17
2.3.6. Skill (Keterampilan).....	17
2.3.7. Style (Gaya kepemimpinan).....	17
2.4. Analisis Lingkungan Eksternal.....	17
2.4.1. Analisis PESTEL.....	17
2.4.2. Lingkungan Persaingan Industri.....	18
2.5. Kerangka Analisis.....	20
3. METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1. Metode Penelitian.....	23
3.2. Sumber dan Jenis Data	23
3.3. Metode Pengumpulan Data	24
3.4. Metode Analisis data	24
3.5. Lokasi Penelitian	26
3.6. Pedoman Wawancara	26
4. MODEL BISNIS SAAT INI.....	28
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	28
4.1.1. Misi dan Visi Perusahaan	28
4.1.2. Organisasi Perusahaan	29
4.1.3. Dewan Komisaris dan Direksi	31
4.1.4. Fasilitas Perusahaan & Segmen Customer	32
4.2. Pemetaan Kanvas Model Bisnis Saat Ini.....	33
4.2.1. Customer Segment (Segment Pelanggan).....	33
4.2.2. Value Proposition (Proposisi Nilai).....	35
4.2.3. Channel (Saluran).....	36
4.2.4. Customer Relationship (Hubungan dengan pelanggan).....	36
4.2.5. Revenue Stream (Sumber penghasilan).....	36
4.2.6. Key Resources (Sumber daya inti).....	37
4.2.7. Key Activities (Aktivitas Inti).....	37
4.2.8. Key Partnership (Mitra-mitra kunci).....	37
4.2.9. Cost Structure (Struktur biaya).....	38
5. ANALISIS LINGKUNGAN EKSTERNAL	39
5.1. Analisis PESTEL.....	39
5.1.1. Faktor Politik	39

5.1.2. FaktorEkonomi	40
5.1.3. Faktor Sosial	40
5.1.4. Faktor Teknoogi.....	41
5.1.5. Faktor Lingkungan.....	41
5.1.6. Faktor Legal	42
5.2. Analisis Industri	43
5.2.1. Ancaman masuknya Pendatang Baru	43
5.2.2. Tingkat persaingan diantara pesaing yang ada.....	44
5.2.3. Tekanan dari produk pengganti	45
5.2.4. Kekuatan tawar menawar pembeli	45
5.2.5. Kekuatan tawar menawar pemasok	45
5.3. Identifikasi Analisis Lingkungan Eksternal.....	48
6. ANALISIS LINGKUNGAN INTERNAL	49
6.1. Analisis kondisi internal perusahaan	49
6.1.1 Strategy (Strategi).....	49
6.1.2 Structure (Struktur)	50
6.1.3 System (Sistim)	50
6.1.4 Style (Gaya kepemimpinan).....	50
6.1.5 Staff (karyawan)	51
6.1.6 Skill (keterampilan)	52
6.1.7 Shared Value (Nilai-nilai Perusahaan)	52
6.2. Jasa perawatan PT GMF AeroAsia	53
6.2.1 Line Maintenance (Perawatan Line).....	53
6.2.2 Base Maintenance (Perawatan Base).....	55
6.2.3. Component Maintenance (Perawatan Component).....	57
6.2.4. Engine Maintenance (Perawatan Mesin).....	57
6.2.5. Cabin Maintenace (Perawatan Kabin).....	58
6.2.6. Engineering Services (Pelayanan Engineering)	58
6.2.7. Material Services (Pelayanan Material).....	58
6.2.8. Learning Services (Pelayanan pelatihan).....	59
6.2.9. Logistic & Bonded Services (Pelayanan Loistik).....	59
6.2.10. Aircraft Support Services (Pelayanan pendukung pesawat)	59
6.3 Identifikasi factor-faktor Internal.....	61
7. PENYEMPURNAAN MODEL BISNIS PT GMF AEROASIA	63
7.1. Sasaran dan strategi perusahaan.....	63
7.2 Analisis Kanvas Bisnis Model Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman.....	64
7.3 Penyempurnaan Model Bisnis Kanvas.....	65
7.3.1. Customer Segment (Segment Pelanggan).....	65
7.3.2. Value Proposition (Proposisi Nilai).....	66
7.3.3. Channel (Saluran).....	66
7.3.4. Customer Relationship (Hubungan dengan pelanggan).....	66
7.3.5. Revenue Stream (Sumber penghasilan).....	67
7.3.6. Key Resources (Sumber daya inti).....	67
7.3.7. Key Activities (Aktivitas Inti).....	67

7.3.8. Key Partnership (Mitra-mitra kunci).....	67
7.3.9. Cost Structure (Struktur biaya).....	67
7.4 Tabel Elemen Model Bisnis dan Inisiatif Strategi.....	69
7.5. Implementasi Program.....	71
8. KESIMPULAN DAN SARAN	75
8.1. Kesimpulan	75
8.2. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	82

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perusahaan MRO Indonesia & Kapabilitasnya tahun 2004.....	2
Tabel 1.2 Pendapatan Usaha Tahun 2013-2017.....	3
Tabel 3.4 Metode Analisis Data.....	25
Tabel 4.2.1 Data Customer Segment.....	35
Tabel 5.1 Pengaruh Pestel terhadap BMC PT GMF AeroAsia Tbk.....	42
Tabel 5.2.2 MRO global	44
Tabel 5.2 Pengaruh Analisis Industri terhadap BMC PT GMF AeroAsia Tbk.....	46
Tabel 6.1.5 Komposisi status karyawan Tahun 2015-2017	51
Tabel 6.1.6 Komposisi karyawan berdasarkan status karyawan tahun 2015-2017	51
Tabel 6.2.2 Tipe pesawat dalam perawatan.....	56
Tabel 6.2.3 Jenis perawatan pesawat.....	56
Tabel 7.4 Elemen Model dan Inisiatif Strategi.....	69

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.3 GMF Strategy & Roadmap 2017-2021.....	4
Gambar 2.2 Business Model Canvas (BMC).....	14
Gambar 2.3 Model 7s MC Kinsey.....	16
Gambar 2.4.1 Kerangka Analisis PESTEL.....	17
Gambar 2.4.2 Kerangka Persaingan Industri Porter.....	20
Gambar 2.5 Kerangka Analisis.....	22
Gambar 4.1. Hangar 4 Perawatan Pesawat PT GMF AeroAsia Tbk.....	28
Gambar 4.1.2 Struktur Organisasi PT GMF AeroAsia Tbk.....	30
Gambar 4.1.4 Fasilitas Perusahaan	32
Gambar 4.2 Kanvas Model Bisnis PT GMF AeroAsia Tbk saat ini.....	33
Gambar 5.3 Analisis Peluang & Ancaman.....	47
Gambar 6.2.2 Hangar Base Maintenance.....	55
Gambar 6.3 Analisis Kekuatan & Kelemahan.....	61
Gambar 7.1 Jenis pesawat terbang.....	66
Gambar 7.3 Analisis Kanvas Bisnis Model yang disempurnakan.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. DGCA Certificate Approval	82
Lampiran 2. FAA Certificate Approval.....	88
Lampiran 3. EASA Certificate Approval	92
Lampiran 4. Hasil Wawancara Manager Production.....	96
Lampiran 5 Hasil Wawancara General Manager Bisnis Strategy.....	98
Lampiran 6. Hasil Wawancara Manager Repair Management.....	100
Lampiran 7. Hasil Wawancara General Manager Plan Production.....	102
Lampiran 8. Other Certificate Approval.....	104
Lampiran 9. Undang Undang tentang penerbangan.....	106