

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
PERNYATAAN PERUSAHAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
EXCUTIVE SUMMARY.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	2-4
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Penelitian	5

BAB II : KAJIAN TEORI

2.1 Bisnis Model Kanvas	6
2.1.1 Segmen Pelanggan.....	9
2.1.2 Proporsi Nilai	9
2.1.3 Saluran	9
2.1.4 Hubungan Pelanggan.....	10
2.1.5 Arus Pendapatan	11
2.1.6 Sumber Daya Utama.....	11-12
2.1.7 Aktivitas Kunci.....	12
2.1.8 Rekan Kunci.....	12-13
2.1.9 Struktur Biaya.....	13-15

2.2 Analisis Eksternal.....	15
2.2.1 Analisis Lingkungan Makro (PESTEL).....	15-18
2.2.2 Analisis Industri dan Pasar (Porter Five Forces).....	18-21
2.3 Analisis Internal (7S McKinsey).....	21-23
2.4 Analisis SWOT.....	23-24
2.5 Manajemen Risiko Korporat Terintegrasi	22
2.5.1 Manajemen Risiko ISO 31000.....	27
2.5.2 Manajemen Risiko Korporat.....	28-30
2.5.2.1 Kerangka Kerja Manajemen Risiko	30
2.5.2.2 Mandat dan komitmen.....	30-31
2.5.2.3 Desain Kerangka Manajemen Risiko.....	31
2.5.2.4 Implementasi Manajemen Risiko.....	31
2.5.2.5 Monitoring dan Review Kerangka Manajemen Risiko.....	31-32
2.5.2.6 Penyempurnaan Berkelanjutan Kerangka Manajemen Risiko	32
2.5.3 Proses Manajemen Risiko.....	32-33
2.5.3.1 Penetapan Konteks.....	33-34
2.5.3.2 Assesmen Risiko.....	35
2.5.3.2.1 Identifikasi.....	35-36
2.5.3.2.2 Analisa.....	36-38
2.5.3.2.3 Evaluasi.....	38-40
2.5.3.2.4 Metode Perlakukan Risiko.....	40-42
2.5.3.2.5 Monitoring and Review.....	42-43
2.5.3.2.6 Komunikasi dan Konsultasi.....	44
2.5.4 Perencanaan Implementasi.....	44
2.5.5 Kerangka Analisis.....	45-47

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	48
3.1.1 Sumber, Jenis Data dan Pengelolaan Data.....	49-53

BAB IV : ANALISIS LINGKUNGAN EKSTERNAL

4.1 Analisis Lingkungan Eksternal	54
4.1.1 Faktor Politik	54
4.1.2 Faktor Ekonomi	55-57
4.1.4 Faktor Teknologi	58-60
4.1.5 Faktor Lingkungan	60-61
4.1.6 Faktor Hukum	61-69

BAB V : ANALISIS LINGKUNGAN INTERNAL

5.1 Profil Perusahaan.....	70
5.2 Divisi Kapal.....	71
5.3 Kantor Pusat dan Cabang.....	71
5.4 Struktur Organisasi.....	72
5.5 Tantangan Global CMA CGM Group.....	72-74
5.5.1 Market Share PT CMA – Non Intra Asia.....	75-76
5.5.2 Market Share PT CMA – Intra Asia.....	76
5.6 Konsep Bisnis & Produk.....	77-79
5.7 Tantangan Bisnis Shipping Line PT CMA.....	79
5.7.1 Sumber Pendapatan.....	79-81
5.7.2 Situasi Pasar.....	82-85
5.8 Model Bisnis PT Container Maritime Activities.....	86
5.8.1 Customer Segment.....	86-87
5.8.2 Value Propositions.....	87-89
5.8.3 Channels.....	90
5.8.4 Customer Relationship.....	91
5.8.5 Revenue Streams.....	91-92
5.8.6 Key Partner.....	93-94
5.8.7 Key Resources.....	94-95
5.8.8 Key Activities.....	95-96
5.8.9 Cost Structure.....	95-97
5.9 Analisa Fungsional.....	97
5.9.1 Aspek Operasional.....	97-99

5.9.2 Aspek Keuangan.....	99-100
5.9.3 Aspek Sumber Daya Manusia.....	100-104

BAB VI : FORMULASI MODEL BISNIS KANVAS YANG BARU ATAU YANG DISEMPURNAKAN

6.1 Penyempurnaan Model Bisnis.....	105
6.1.1 Key Success Factor.....	105
6.1.2 Pemetaan Bisnis Model Kanvas berdasarkan Analisa SWOT.....	106-110
6.2 Formulasi Penyempurnaan dan Perubahan Model Bisnis Pada Elemen BMC	110-117
6.3 Model Bisnis Kanvas Yang Disempurnakan	117-118

BAB VII : RISK MATURITY, IDENTIFIKASI, ANALISA DAN EVALUASI RISIKO

7.1 Risk Maturity.....	119-120
7.2 Penetapan Konteks.....	121
7.2.1 Konteks Internal.....	121-122
7.2.2 Konteks Eksternal.....	123-124
7.3. Identifikasi Risiko	124-134
7.4. Analisis Risiko	135
7.4.1 Pengukuran probabilitas	135
7.4.2 Pengukuran Dampak	136
7.4.3 Daftar risiko	136-142
7.5 Status Risiko dan Pemetaan Risiko	142
7.5.1 Status Risiko	142-145
7.5.2 Pemetaan Risiko	145-146
7.6 Prioritas risiko	146-149
7.7 Penanganan Risiko	149
7.7.1 Kerangka Penanganan Risiko	149-150
7.7.2 Metode Penanganan Risiko	150-151

BAB VIII : RANCANGAN STRATEGI PENGELOLAAN RISIKO

8.1 Rancangan strategi pengelolaan pada risiko prioritas	152-153
8.2 Pemetaan Risiko Risiko Prioritas Setelah Pengelolaan	154
8.3 Pengelolaan risiko dengan metode pendekatan <i>Cost Benefit Analysis</i>	155-156
8.4 Pemetaan risiko “sedang” setelah pengelolaan	157
8.5 Pemetaan risiko keseluruhan setelah pengelolaan	157

BAB IX : RENCANA IMPLEMENTASI

9.1 Menetapkan dan Mengkomunikasikan Urgensi Pengelolaan Risiko	158
9.2 Merekrut Risk Champion / Kepala Departemen Risiko	159
9.3 Menentukan Lingkup Pengelolaan Risiko	160
9.4 Melakukan Identifikasi, Analisis, dan Mengelola Risiko	160
9.5 Memantau dan Meninjau Kembali Risiko-risiko yang Diidentifikasi	161
9.6 Melaksanakan Dokumentasi dan Pelaporan Pelaksanaan Proses Serta Hasilnya	162
9.7 Rekomendasi Rencana Implementasi Manajemen Risiko.....	163-164

BAB X : KESIMPULAN DAN SARAN

10.1 Kesimpulan	165-166
10.2 Saran	166

DAFTAR RUJUKAN	167-168
-----------------------------	---------

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Komparasi Penerimaan Komisi PT CMA periode 2014 – 2016.....	3
Tabel 2 Data dan Informasi yang Dibutuhkan	51-53
Tabel 3 Perkembangan Inflasi Dunia 2014-2017.....	57
Tabel 4 Tabel Analisa PESTEL.....	63-64
Tabel 5 Tabel Analisa PESTEL Pada BMC.....	65-68
Tabel 6 Export: Indonesia Market Size, Market Growth and Agency Market Share (Non Intra Asia).....	75
Tabel 7 Import: Indonesia Market Size, Market Growth and Agency Market Share (Non Intra Asia).....	76
Tabel 8 Export: Indonesia Market Size and Agency Market Share - Intra Asia.....	76
Tabel 9 Import: Indonesia Market Size and Agency Market Share - Intra Asia.....	77
Tabel 10 Hasil Ekspor 2015-2016 (TEU).....	98
Tabel 11 Hasil Impor 2015-2016 (TEU).....	99
Tabel 12 Laporan Laba Rugi PT CMA tahun 2013-2015.....	100
Tabel 13 Laporan Commission PT CMA tahun 2014-2016.....	100
Tabel 14 Analisa Internal pada BMC.....	101
Tabel 15 BMC PT CMA – Analisa Internal.....	104
Tabel 16 Analisa SWOT dalam BMC	106-110
Tabel 17 Analisa SWOT	110-113
Tabel 18 SWOT Kearns.....	114
Tabel 19 Analisa SWOT Kearns.....	115-117
Tabel 20 Tingkat Kematangan Menurut BRM3.....	120
Tabel 21 Tingkat Kematangan Menurut BRM pada PT CMA.....	120
Tabel 22 Analisa Konteks Internal.....	121-122
Tabel 23 Analisa Konteks Eksternal.....	123-124
Tabel 24 Identifikasi Risiko Berdasarkan 9 (Sembilan) Elemen Model Kanvas.	126-134
Tabel 25 Kategori Probabilitas Risiko.....	135
Tabel 26 Kategori Dampak Risiko.....	136
Tabel 27 . Daftar Risiko dengan Probabilitas dan Dampak Risiko.....	137-142
Tabel 28 Daftar Status Risiko.....	143-145

Tabel 29 Keterangan Range Nilai Pembagian Wilayah Peta Risiko.....	146
Tabel 30 Prioritas Risiko.....	147-149
Tabel 31 Keterangan Kuadran Kerangka Penanganan Risiko.....	150
Tabel 32 Jenis-Jenis Perlakuan Risiko.....	151
Tabel 33 Strategi Pengelolaan pada Risiko Prioritas.....	153
Tabel 34 Risiko Prioritas Setelah Pengelolaan.....	154
Tabel 35 Analisa Biaya dan Manfaat pada Risiko Sedang.....	155
Tabel 36 Status Risiko “Sedang” Setelah Dilakukan Analisa Benefit dan Pengelolaan.....	156
Tabel 37 Rencana Timeline Implementasi Pengelolaan Risiko	163

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Sembilan Kotak Elemen Bisnis Model Kanvas.....	14
Gambar 2 Analisa Lingkungan Makro – PESTEL.....	16
Gambar 3 <i>Porter's Five Forces Analysis</i>	19
Gambar 4 Analisa 7S McKinsey.....	21
Gambar 5 <i>Ilustrasi Manajemen Risiko</i>	24
Gambar 6 Siklus Manajemen Risiko.....	26
Gambar 7 Kerangka dan Proses Manajemen Risiko ISO 31000.....	27
Gambar 8 Pemetaan Risiko	39
Gambar 9 Diagram pemetaan risiko	40
Gambar 10 Kerangka analisis penelitian	45
Gambar 11 Perkembangan Ekonomi Global 2014-2017.....	56
Gambar 12 Rute Tol Laut Indonesia.....	59
Gambar 13 Peraturan terkait dengan Pusat Logistik Berikat (PLB).....	61
Gambar 14 Bisnis Model Kanvas dari analisa eksternal.....	69
Gambar 15 Struktur Organisasi PT CMA.....	72
Gambar 16 Global Nominal Capacity and Demand Growth.....	73
Gambar 17 Aliansi International Shipping Lines.....	74
Gambar 18 Analisa BOF TEU Weekly Evolution 2016.....	74
Gambar 19 Gambaran Umum Bisnis Shipping Line.....	78
Gambar 20 Tren Ekspor dari Indonesia 2012-2016.....	82
Gambar 21 Forecast Ekspor dari Indonesia 2016-2017.....	82
Gambar 22 Tren Impor ke Indonesia 2012-2016.....	83
Gambar 23 Forecast Ekspor dari Indonesia 2016-2017.....	83
Gambar 24 The Top 100 League – International Shipping Lines.....	86
Gambar 25 Container Dry 20'.....	88
Gambar 26 Container Reefer 40'.....	88
Gambar 27 Container Open Top 40'.....	88
Gambar 28 Container Flat rack 40'.....	89
Gambar 29 Container High Cube Pallet Wide.....	89
Gambar 30 Tank.....	89

Gambar 31 KM CMA CGM Morotai.....	93
Gambar 32 Bisnis Model Kanvas PT Container Maritime Activities	97
Gambar 33 BMC yang Telah Disempurnakan.....	118
Gambar 34 Pembagian Wilayah Peta Risiko.....	146
Gambar 35 Kerangka Penanganan Risiko.....	150
Gambar 36 Peta Risiko Prioritas setelah pengelolaan Risiko.....	154
Gambar 37 Peta Risiko Sedang setelah Pengelolaan Risiko	157
Gambar 38 Peta Risiko setelah pengelolaan Risiko.....	157
Gambar 39 Struktur Organisasi PT. CMA.....	159
Gambar 40 Struktur Organisasi PT. CMA Dengan Risk Champion	159