

## ABSTRAK

PENYUSUNAN STRATEGI PENGEMBANGAN ASET

PT PATRA JASA DI JALAN AHMAD YANI JAKARTA

PT Patra Jasa merupakan salah satu anak perusahaan PT Pertamina (persero) yang dari tahun 1975 sampai tahun 2014 bergerak dibidang usaha hospitality dan pengelolaan properti, di tahun 2014 terjadi perubahan strategi bisnis perusahaan dengan dilakukannya diversifikasi usaha perusahaan menjadi hospitality, pengelolaan properti, multi-jasa, transportasi dan sebagai developer property. Salah satu tujuan penambahan bidang usaha perusahaan terutama untuk meningkatkan profitabilitas dari aset yang dimilikinya. Salah satu aset yang dimiliki PT Patra Jasa adalah aset di Jalan Ahmad Yani Jakarta, aset tersebut dari tahun 1984 sampai 2017 ini digunakan untuk kegiatan usaha perhotelan. Seiring dengan penurunan kualitas fisik bangunan aset yang dioperasikan sebagai hotel serta meningkatnya persaingan dari di usaha perhotelan menyebabkan profitabilitas aset menjadi menurun. Dari hal tersebut maka diperlukan strategi pengembangan aset yang selaras dengan ketentuan regulasi yang melekat pada lahan aset dan juga bidang usaha perusahaan. Dalam proses penetapan strategi pengembangan pada aset, disyaratkan harus sesuai dengan bidang usaha yang dikembangkan perusahaan dengan memperhatikan segala aspek eksternal dan internal agar optimalisasi aset dapat terjadi. Dengan menetapkan strategi pengembangan pada aset juga diharapkan dapat memperkuat strategi perusahaan yang telah ditetapkan sebelumnya untuk dapat mencapai tujuan organisasi.

Kata Kunci : **diversifikasi, strategi pengembangan, developer property**