

## DAFTAR ISI

	Halaman
I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.4.1 Manfaat Bagi Dunia Akademisi .....	5
1.4.2 Manfaat Bagi Penulis .....	5
1.4.3 Manfaat Bagi Perusahaan .....	5
1.5 Keterbatasan Penelitian .....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
II KAJIAN TEORI.....	8
2.1 Strategi Pengembangan Kemampuan Perusahaan .....	8
2.1.1 Analisa PESTEL .....	8
2.1.2 Porter Five Forces .....	9
2.1.3 Analisa SWOT .....	11
2.1.4 Matriks EFE (External Factor Evaluation) dan IFE (Internal Factor Evaluation).....	13
2.1.5 QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) .....	16
2.2 Kerangka Analisis .....	18
2.2.1 Analisa Faktor Eksternal .....	19
2.2.1.1 Analisa PESTEL .....	20
2.2.1.2 Analisa Kompetitor .....	20
2.2.1.3 Analisa Five Forces Porter .....	20
2.2.1.4 Matriks EFE ( <i>External Factor Evaliation</i> ).....	21
2.2.2 Analisa Faktor Internal .....	21
2.2.2.1 Analisa Produk .....	22
2.2.2.2 Analisa Produksi .....	22

2.2.2.3	Analisa Finansial Perusahaan .....	22
2.2.2.4	Matriks IFE ( <i>Internal Factor Evaluation</i> ).....	22
2.2.3	Analisa SWOT .....	23
2.2.4	Penentuan Strategi Terbaik .....	24
III	METODE PENELITIAN .....	25
3.1	Jenis Penelitian .....	25
3.2	Objek Penelitian .....	25
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.4	Jenis, Sumber, dan Metode Pengumpulan Data Penelitian yang Dibutuhkan .....	28
3.5	Daftar Pertanyaan Kuisisioner dan Wawancara .....	29
3.6	Metode Analisis Data .....	29
IV	PROFIL PERUSAHAAN PT. JAVA ENERGY SEMESTA .....	32
4.1	Sejarah Berdirinya Perusahaan .....	32
4.2	Visi Misi Perusahaan.....	33
4.3	Struktur Organisasi Perusahaan .....	34
4.3.1	Divisi Keuangan .....	36
4.3.2	Divisi Investasi .....	37
4.3.2.1	Sub-Divisi Investasi .....	37
4.3.2.2	Sub-Divisi Pemasaran .....	37
4.3.3	Divisi Operasi .....	38
4.3.3.1	Sub-Divisi Distribusi .....	39
4.3.3.2	Sub-Divisi Produksi .....	40
4.3.3.3	Sub-Divisi Maintenance .....	41
4.3.3.4	Sub-Divisi HRGA & Asset .....	41
4.4	Alat Produksi .....	42
4.4.1	Alat Produksi Kompresi .....	42
4.4.2	Alat Produksi Dekompresi.....	43
4.4.3	Armada Transportasi .....	44

4.5	Karyawan PT Java Energy Semesta .....	45
4.6	Produksi .....	46
V	ANALISA EKSTERNAL .....	48
5.1	Analisa Politik dan Hukum .....	48
5.2	Analisa Ekonomi .....	49
5.3	Analisa Sosial dan Lingkungan .....	50
5.4	Analisa Persaingan Usaha .....	51
5.4.1	Ancaman Produk Substitusi .....	51
5.4.2	Ancaman Pesaing Baru .....	52
5.4.3	Daya Tawar Konsumen .....	52
5.4.4	Daya Tawar Pemasok .....	53
5.4.5	Persaingan Sesama Pemain .....	54
5.5	Identifikasi Faktor-Faktor Eksternal.....	55
5.6	Matriks EFE ( <i>External Factor Evaluation</i> ).....	55
VI	ANALISA INTERNAL .....	58
6.1	Departemen Distribusi.....	58
6.2	Departemen Produksi.....	59
2.3	Departemen HRGA dan Aset.....	61
6.4	Departemen Maintenance.....	62
6.5	Departemen Marketing.....	63
6.6	Departemen Keuangan ( <i>Finance</i> ).....	64
6.7	Departemen Investasi.....	65
6.8	Identifikasi Faktor-Faktor Internal .....	66
6.9	Matriks IFE ( <i>Internal Factor Evaluation</i> ) .....	66
VII	PEMILIHAN STRATEGI PERUSAHAAN .....	68
7.1	Matriks IE ( <i>Internal – External</i> ) .....	68
7.2	Analisa SWOT .....	69
7.3	Penentuan Strategi Terbaik .....	73

7.4	Penyiapan <i>Action Plan</i> untuk Implementasi <i>Product Development Strategy</i> .....	75
VIII	KESIMPULAN dan SARAN .....	77
8.1	Kesimpulan .....	77
8.2	Saran .....	78
	DAFTAR PUSTAKA.....	79
	LAMPIRAN .....	81

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Target Volume Penjualan Vs Pencapaian (mmbtu) .....	3
Tabel 2.1 Format Tabel Peluang dan Ancaman Matriks EFE .....	21
Tabel 2.2 Format Tabel Kekuatan dan Kelemahan Matriks IFE .....	23
Tabel 2.3 Format Table Strategi dalam Analisa SWOT .....	23
Tabel 3.1 Jenis, Sumber dan Metode Pengumpulan Data Penelitian.....	28
Tabel 5.1 Cadangan Minyak Bumi di Indonesia .....	48
Tabel 5.2 Cadangan Gas Bumi di Indonesia .....	49
Tabel 5.3 Inflasi di Indonesia 2008-2016 .....	50
Tabel 5.4 Harga Bahan Baku Gas .....	54
Tabel 5.5 Faktor-Faktor Peluang dan Ancaman PT JES .....	55
Tabel 5.6 Matriks EFE ( <i>External Factor Evaluation</i> ) PT JES .....	56
Tabel 6.1 Ratio Likuiditas dan Profitabilitas PT JES Th 2015-2016 .....	65
Tabel 6.2 Faktor-Faktor Kekuatan dan Kelemahan PT JES .....	66
Tabel 6.3 Matrix IFE ( <i>Internal Factor Evaluation</i> ) PT JES .....	67
Tabel 7.1 Matrix SWOT PT JES .....	72
Tabel 7.2 Analisa QSPM PT JES .....	74

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1	Persentase Konsumen JES per Industri ..... 2
Gambar 1.2	Perbandingan Harga Crude Oil, Solar, MFO dan CNG .....2
Gambar 2.1	Five Forces Porter (Porter, 1980) ..... 10
Gambar 2.2	SWOT Analisis ..... 11
Gambar 2.3	Diagram Skematik Matriks IE ..... 15
Gambar 2.4	Kerangka Analisa ..... 19
Gambar 4.1	Struktur Organisasi PT Java Energy Semesta ..... 35
Gambar 4.2	Skema Proses Produksi dan Distribusi ..... 39
Gambar 4.3	Alur Proses Kompresi di Mother Station .....42
Gambar 4.4	Alur Proses Dekompresi di Pelanggan ..... 44
Gambar 4.5	Contoh Type PRS dengan Spesifikasinya ..... 44
Gambar 4.6	Contoh Tabung (Tube skid) beserta spesifikasinya ..... 45
Gambar 4.7	Grafik Penjualan CNG per Semester ..... 47
Gambar 4.8	Grafik Produksi Bulanan ..... 47
Gambar 6.1	Alat Produksi Kompresor..... 59
Gambar 6.2	Komposisi Gas CNG..... 60
Gambar 7.1.	Matriks IE PT JES dalam sel ke 5 ..... 68

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Hasil Wawancara dengan Sekjen APCNG (Asosiasi Pengusaha CNG) Jatim	81
Lampiran 2 Hasil Wawancara dengan Manager Marketing PT JES .....	82
Lampiran 3 Hasil Wawancara dengan Manager Distribusi PT JES .....	85
Lampiran 4 Hasil Quisioner dari customer PT JES .....	88
Lampiran 5 Permen ESDM no 06 Tahun 2016 .....	91
Lampiran 6 Permen ESDM no 03 Tahun 2010 .....	93