

DAFTAR PUSTAKA

1. David, Fred R, 2009, *Manajemen Strategik*, Jakarta : Salemba Empat
2. Grant, Robert M. 1999. *Analisis Strategi Kontemporer, Konsep, Teknik, Aplikasi. Edisi Kedua*. Jakarta : Erlangga.
3. Griffin, Ricky W. 2004. *Manajemen. Jilid 1, Edisi Ketujuh*. Jakarta : Erlangga.
4. Guth, William D. dan Renato Tagiuri. “*Personal Values and Corporate Strategy*”, Harvard Business Review, September-October 1965
5. I Made Astra, 2010, Energi dan Dampaknya terhadap Lingkungan, *Jurnal Meteorologi dan Geofisika*
6. Kotler, Philip, 2009, *Marketing Management Thirteenth Edition*, Published by Pearson Education
7. Lexy J. Moleong, 1999, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
8. M. Rasiel, Ethan (MGH), 2004, *The McKinsey Way*, Jakarta: Salemba Empat
9. Raharjo, Mudjia, 2010, *Triangulasi dalam penelitian kualitatif*
10. Permen ESDM no 3 tahun 2010, 27 Januari 2010, *Alokasi dan Pemanfaatan Gas Bumi Untuk Pemenuhan Kebutuhan Dalam Negri*, Jakarta
11. Permen ESDM no 6 tahun 2016, 25 Februari 2016, *Ketentuan dan Tata Cara Penetapan Alokasi dan Pemanfaatan serta Harga Gas Bumi*, Jakarta
12. Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
13. Riduwan, 2004, *Metode Riset*, Jakarta: Rineka Cipta
14. Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
15. Thomas L. Wheelen, J. David Hunger, Ala N. Hoffman, Charles E. Bamford, 2015, *Strategic Management and Business Policy Fourteenth Edition*, Published by Pearson Education Limited
16. Tom Peters dan Robert Waterman, 1980, *McKinsey 7S framework*

17. Uma Sakaran and Roger Bougie. 2013, *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach, 6th Edition*
18. Wright, P., C. Pringle, dan M. Kroll, 1992, *Strategic Management Text and Cases*, Needham Heights, MA: Allyn and Bacon,