ABSTRAK

PT. Waskita Beton Precast Tbk. merupakan salah satu anak perusahaan PT Waskita Karya (Persero) yang didirikan pada tahun 2014 untuk memenuhi kebutuhan pasar beton precast yang terus meningkat. PT Waskita Beton Precast Tbk. terus meningkatkan kapasitas produksinya dan melakukan penetrasi ke pasar beton precast dari tahun ke tahun. Pada tahun 2015, PT Waskita Beton Precast telah mampu meningkatkan *revenue*-nya sebesar 312% atau sebanyak 2,6 trilyun rupiah; tertinggi dibandingkan perusahaan sejenis yang lain. Peningkatan pendapatan dan produksi yang demikian signifikan yang dihasilkan oleh PT. Waskita Beton Precast Tbk. dibarengi dengan pertumbuhan asset perusahaan yang cepat. Aset perusahaan yang terus berkembang perlu dikelola agar bermafaat dan menambah profitabilitas perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pengembangan asset yang mendukung dengan bidang usaha perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang menekankan kepada interpretasi data yang bertujuan menggambarkan, menjelaskan, menerjemahkan fenomena yang terjadi dengan fokus terhadap kedalaman informasi dan bukan frekuensi. Penelitian ini diharapkan dapat menjelaskan tentang kekuatan, kelemahan, potensi, dan ancaman berkaitan dengan bisnis PT. Waskita Beton Precast Tbk. dan bisa dijadikan acuan untuk mengembangkan atau merevisi strategi bisnis yang sudah ada menggunakan kerangka manajemen strategis untuk periode 2018 – 2020.

Dalam penelitian ini ada beberapa keterbatasan yaitu keterbatasan data sekunder dikarenakan PT Waskita Beton Precast Tbk. baru mulai go public tahun 2016 sehingga dokumen pada tahun-tahun sebelumnya mengacu kepada dokumen laporan dari perusahaan induk yaitu PT Waskita Karya (Persero). Selama tahun 2015 – 2016 sudah terjadi pergantian struktur manajemen perusahaan sebanyak 3 kali dan sehingga informasi yang digali difokuskan pada informasi yang diberikan oleh struktur manajemen baru yang diangkat bulan Oktober 2016.

Kata Kunci : Strategi, Industri Konstruksi, Aset, Kerangka Manajemen Strategis