

## Daftar Isi

Daftar Isi.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
ABSTRAK .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Akademis.....	4
1.4.2. Manfaat Praktis.....	5
1.5 Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	5
1.6 Kerangka Berpikir.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	11
2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	11
2.1.1 Tinjauan Bisnis Konstruksi di Indonesia .....	11
2.1.2 Konsep Strategi Perusahaan .....	12
2.1.2.1 Pengertian Strategi.....	12
2.2 Perumusan Strategi Melalui Pendekatan Manajemen Strategis.....	15
2.2.1 Kerangka Tahapan Perumusan Strategi .....	15
2.2.2 Analisis Lingkungan .....	15
2.3.4 Analisis SWOT.....	21
2.3.5 Analisis QSPM .....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Subyek Penelitian.....	24
3.3 Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data.....	24
3.3.1 Wawancara .....	25
3.3.2 Diskusi Kelompok Terfokus ( <i>Focus Group Discussion</i> ).....	25
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	25
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	26
3.6 Tabel Kebutuhan Data.....	27
BAB IV PROFIL DAN KINERJA .....	29
PT WASKITA BETON PRECAST TBK.....	29
4.1 Profil Perusahaan.....	29
4.2 Review Performa Kinerja PT Waskita Beton Precast Tbk.....	30
4.2.1 Likuiditas.....	31
4.2.2 Profitabilitas .....	31
4.2.3 Rasio Pertumbuhan .....	32
4.2.4. Leverage .....	32
4.2.5. Rasio Aktivitas .....	33
4.3 Rumusan Masalah terkait Pemanfaatan Aset PT Waskita Beton Precast Tbk.....	33

BAB V ANALISIS LINGKUNGAN EKSTERNAL .....	40
5.1. Lingkungan Makro .....	40
5.1.1. Kondisi Perekonomian, Politik dan Pemerintahan .....	40
5.1.2 Perkembangan Teknologi Industri Beton Precast .....	40
5.1.3 Lingkungan Hidup .....	41
5.1.4 Persaingan Industri Sejenis .....	41
5.2 Analisis Faktor Ekternal .....	44
5.2.1 Identifikasi Kesempatan (Opportunity) .....	44
5.2.2 Identifikasi Ancaman (Threat) .....	45
BAB VI ANALISIS LINGKUNGAN INTERNAL .....	46
6.1. Kekuatan Keuangan .....	46
6.1.1. Return on Equity.....	46
6.1.2. Rasio Gearing .....	46
6.1.3. Rasio Likuiditas.....	47
6.1.4. Ketersediaan Modal .....	47
6.1.5. Arus Kas.....	48
6.1.6. Kemudahan Keluar dari Pasar.....	48
6.1.7. Resiko Bisnis .....	49
6.2. Keunggulan Bersaing .....	49
6.2.1 Pangsa Pasar .....	49
6.2.2 Kualitas .....	50
6.2.3 Supply Chain .....	50
6.3 Analisis Faktor Internal .....	51
6.3.1 Identifikasi Kekuatan (Strength) .....	51
6.3.2 Identifikasi Kelemahan (Weakness).....	52
BAB VII ANALISIS STRENGTH WEAKNESS OPPORTUNITY AND THREAT (SWOT) .....	53
7.1. Analisis Strength Opportunity .....	53
7.2. Analisis Weakness Opportunity .....	54
7.3. Analisis Strength Threat .....	55
7.4. Analisis Weakness Threat.....	56
BAB VIII RUMUSAN ALTERNATIF STRATEGI MENGGUNAKAN QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM).....	57
8.1. Analisis QSPM.....	57
8.2. Alternatif Strategi Terpilih 2018 - 2020 .....	60
BAB IX KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....	63
9.1. Kesimpulan .....	63
9.2. Rekomendasi.....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	65

## **DAFTAR GAMBAR**

		Halaman
Gambar 1.	Anggaran Belanja Pembangunan Infrastruktur RI 2015-2017 (dalam trilyun rupiah)	2
Gambar 2.	Kerangka Analisis	8
Gambar 3.	Kerangka Tahapan Perumusan Strategi	15
Gambar 4.	Peta Persebaran Quarry dan Plant/Batching Plant PT Waskita Beton Precast Tbk.	39
Gambar 5.	Revenue Industri Beton 2013 – 2015 (dalam jutaan rupiah)	43

## **DAFTAR TABEL**

	Halaman
Tabel 1.	Rasio Keuangan PT Waskita Beton Precast Tbk. 2014 – 2016
Tabel 2.	30
Tabel 3.	Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan
Tabel 4.	34
Tabel 5.	Aset Tetap PT Waskita Beton Precast Tbk.
Tabel 6.	35
Tabel 7.	Lokasi Pengembangan Quarry PT Waskita Beton Precast
Tabel 8.	Tbk.
	36
	Biaya Investasi Quarry
	37
	Lokasi Batching Plant PT Waskita Karya Tbk.
	37
	Biaya Investasi Pembuatan Plant dan Batching Plat PT
	Waskita Beton Precast Tbk.
	38
	Laporan Arus Kas PT Waskita Beton Precast 2014 - 2016
	47