

JUDUL.....	i
PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
PERNYATAAN PERUSAHAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
EXECUTIVE SUMMARY.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Batasan Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II : KAJIAN TEORI	
2.1 Model Bisnis.....	6
2.1.1 Komponen Model Bisnis.....	6
2.1.2 Manfaat Model Bisnis.....	7
2.1.1 <i>Business Model Canvas (BMC)</i>	7
2.2 Analisis Lingkungan Eksternal.....	10
2.2.1 Analisis PESTEL.....	10
2.2.2 Lingkungan Persaingan Industri.....	11
2.3 Analisis Lingkungan Internal.....	13
2.4 Analisis SWOT.....	13
2.5 Manajemen Risiko.....	14

2.5.1	Penetapan Konteks.....	15
2.5.1.1	Konteks Kesiapan Organisasi.....	15
2.5.1.2	Konteks Lingkungan Internal.....	16
2.5.1.3	Konteks Lingkungan Eksternal.....	16
2.5.1.4	Penetapan Konteks Proses Manajemen Risiko.....	17
2.5.2	Asessmen Risiko.....	17
2.5.2.1	Identifikasi Risiko.....	17
2.5.2.2	Analisis Risiko.....	18
2.5.2.3	Evaluasi Risiko.....	20
2.5.3	Penanganan Risiko.....	23
2.5.4	Komunikasi dan Konsultasi.....	24
2.5.5	<i>Monitoring dan Review</i>	25
2.6	Kerangka Analisis.....	26
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Jenis Penelitian.....	27
3.2	Tabel Kebutuhan Data.....	27
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	28
3.4	Metode Analisis Data.....	29
BAB IV : MODEL BISNIS TOLL MANUFACTURING		
4.1	Profil Perusahaan PT. Megasetia Agung Kimia.....	31
4.2	<i>Benchmarking Perusahaan Toll Manufacturing</i>	32
4.2.1	<i>Full Toll Manufacturing</i>	32
4.2.2	<i>Semi Toll Manufacturing</i>	34
4.2.3	Pengisian dan Pengemasan (<i>Filling dan Packing</i>).....	35
4.3	<i>Benchmarking Kanvas Model Bisnis</i>	36
4.3.1	<i>Customer Segments</i>	36
4.3.2	<i>Value Preposition</i>	37
4.3.3	<i>Channels</i>	37
4.3.4	<i>Customer Relationship</i>	38
4.3.5	<i>Revenue Streams</i>	38
4.3.6	<i>Key Resources</i>	38

4.3.7 <i>Key Activities</i>	39
4.3.8 <i>Key Partnership</i>	39
4.3.9 <i>Cost Structure</i>	40
BAB V : ANALISIS LINGKUNGAN MODEL BISNIS	
5.1 Analisis Lingkungan Eksternal.....	42
5.1.1 Analisis PESTEL.....	42
5.1.1.1 Politik.....	42
5.1.1.2 Ekonomi.....	43
5.1.1.3 Sosial dan Budaya.....	44
5.1.1.4 Teknologi.....	45
5.1.1.5 Legal.....	45
5.1.1.6 <i>Environmental</i> (Lingkungan).....	46
5.1.2 Analisis Lingkungan Persaingan Industri.....	48
5.1.2.1 Ancaman dari Pendetang Baru (<i>Threat of New Entrants</i>).....	48
5.1.2.2 Ancaman dari Produk Pengganti (<i>Threat of Substitute Products</i>).....	48
5.1.2.3 Kekuatan Tawar-Menawar Pemasok (<i>Bargaining Power of Suppliers</i>)...49	
5.1.2.4 Kekuatan Tawar-Menawar Pembeli (<i>Bargaining Power of Buyers</i>).....49	
5.1.2.5 Persaingan Kompetitif di antara Anggota Industri.....	49
5.1.3 Identifikasi Ancaman dan Peluang pada <i>Business Model Canvas</i>	49
5.2 Analisis Lingkungan Internal.....	52
5.2.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	52
5.2.2 Tujuan Perusahaan.....	52
5.2.3 Analisis Internal Fungsional.....	53
5.2.3.1 Aspek Operasional.....	54
5.2.3.2 Aspek Keuangan.....	55
5.2.3.3 Aspek Sumber Daya Manusia.....	56
5.2.3.4 Aspek Pemasaran.....	58
5.3 Identifikasi Kekuatan dan Kelemahan pada <i>Business Model Canvas</i>	60

BAB VI : KANVAS MODEL BISNIS PT.XYZ

6.1 Formulasi Bisnis Model Kanvas.....	62
6.2 Penyusunan Model Bisnis Kanvas pada PT. XYZ.....	69
6.2.1 <i>Customer Segments</i>	70
6.2.2 <i>Value Proposition</i>	71
6.2.3 <i>Channels</i>	72
6.2.4 <i>Customer Relationship</i>	72
6.2.5 <i>Revenue Streams</i>	72
6.2.6 <i>Key Resources</i>	72
6.2.7 <i>Key Activities</i>	73
6.2.8 <i>Key Partnership</i>	73
6.2.9 <i>Cost Structure</i>	74
BAB VII : ASESMEN RISIKO DI PT. XYZ	
7.1 Identifikasi Risiko.....	75
7.2 Analisis Risiko.....	77
7.2.1 Pengukuran Probabilitas.....	77
7.2.2 Pengukuran Dampak Risiko.....	78
7.3 Evaluasi Risiko.....	79
7.3.1 Status Risiko.....	79
7.3.2 Pemetaan Risiko.....	80
7.4 Prioritas Risiko.....	82
BAB VIII RANCANGAN STRATEGI PENANGANAN RISIKO	
8.1 Penanganan Risiko pada Risiko Prioritas.....	83
8.2 Pemetaan Risiko Prioritas Setelah Penanganan.....	87
8.3 Penanganan Risiko pada Risiko Kriteria “Sedang”.....	88
8.4 Pemetaan Risiko “sedang” Setelah Penanganan Risiko.....	96
8.5 Risiko Keseluruhan Setelah Penanganan.....	97
8.6 <i>Monitoring dan Review</i>	97
8.7 Komunikasi dan Konsultasi	98
BAB IX : RENCANA IMPLEMENTASI MANAJEMEN RISIKO	

9.1 Mandat dan Komitmen.....	99
9.2 Perencanaan Kerangka Manajemen Risiko.....	99
9.3 Menetapkan dan Mengkomunikasikan Urgensi Pengelolaan Risiko.....	99
9.4 Menetapkan <i>Risk Champion</i>	100
9.5 Menetapkan Konteks dan Lingkup Pengelolaan Risiko.....	101
9.6 Komunikasi dan Konsultasi.....	102
9.7 Asesmen Risiko.....	102
9.8 Penanganan Risiko.....	102
9.9 <i>Monitoring</i> dan <i>Review</i>	102
9.10 Pelaporan.....	103
BAB X KESIMPULAN DAN SARAN	
10.1 Kesimpulan.....	105
10.2 Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	107

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tabel Kebutuhan Data.....	28
Tabel 2 Metode Analisis Data.....	30
Tabel 3 Persyaratan Baku Mutu Air Limbah Industri Kosmetik.....	48
Tabel 4 Rangkuman Peluang dan Ancaman.....	50
Tabel 5 Jasa Sediaan kosmetika PT.XYZ.....	55
Tabel 6 Ringkasan Analisis Fungsional Perusahaan.....	59
Tabel 7 Rangkuman Kekuatan dan Kelemahan PT. XYZ.....	60
Tabel 8 Rangkuman Peluang, Ancaman, Kekuatan dan Kelemahan PT. XYZ.....	61
Tabel 9 Matriks SWOT.....	64
Tabel 10 Aspek Model Bisnis yang Disempurnakan.....	69
Tabel 11 Identifikasi Risiko berdasarkan 9 Elemen BMC.....	76
Tabel 12 Kategori Probabilitas Risiko.....	79
Tabel 13 Kategori Dampak Risiko.....	79
Tabel 14 Status Risiko.....	80
Tabel 15 Pembagian Wilayah Peta Risiko.....	82
Tabel 16 Prioritas Penanganan Risiko.....	83
Tabel 17 Deskripsi Risiko, Respon dan Rencana Kegiatan Pengelolaan Risiko.....	85
Tabel 18 Status Risiko Setelah Pengelolaan.....	86
Tabel 19 Deskripsi Risiko, Respon dan Rencana Pengelolaan Risiko “Sedang”.....	89
Tabel 20 Status Risiko Setelah Pengelolaan Risiko.....	92
Tabel 21 Rencana Implementasi Pengelolaan Risiko.....	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Model Bisnis 4-Kotak.....	7
Gambar 2	<i>Business Model Canvas</i>	8
Gambar 3	Kerangka Persaingan Industri Porter.....	12
Gambar 5	Proses Manajemen Risiko ISO 31000.....	15
Gambar 6	Diagram Pemetaan Risiko.....	22
Gambar 7	Status Tiap Kuadran dalam Peta Risiko.....	23
Gambar 8	Kerangka Analisis Penelitian.....	27
Gambar 9	Alur Proses <i>Full Toll-Manufacturing</i>	32
Gambar 10	Alur Proses <i>Semi Toll-Manufacturing</i>	34
Gambar 11	Alur Proses <i>Filling dan Packing</i>	35
Gambar 12	<i>Benchmarking Business Model Canvas Toll-Manufacturing Kosmetika</i>	41
Gambar 13	<i>APAC Cosmetics Market Overview</i>	43
Gambar 14	Daftar Peluang dan Ancaman pada <i>Business Model Canvas</i> di PT. XYZ.....	51
Gambar 15	Sistem Operasional PT.XYZ.....	54
Gambar 16	Rencana Struktur Organisasi PT.XYZ.....	57
Gambar 17	Daftar Kekuatan dan Kelemahan pada <i>Business Model Canvas</i> PT. XYZ.....	61
Gambar 18	Kanvas Model Bisnis PT. XYZ.....	70
Gambar 19	Peta Risiko Berdasarkan Jenis Risiko.....	82
Gambar 20	Peta Risiko Prioritas setelah Penanganan.....	88
Gambar 21	Peta Risiko “Sedang” Setelah Penanganan Risiko.....	96
Gambar 22	Pemetaan Risiko Keseluruhan setelah Penanganan Risiko.....	97
Gambar 23	Struktur Usulan Pengelolaan Risiko di PT. XYZ.....	101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Total Nilai Penjualan Industri Kosmetik di Indonesia.....	109
Lampiran 2 Transkrip Wawancara (I).....	110
Lampiran 3 Transkrip Wawancara (II).....	115
Lampiran 4 Transkrip Wawancara (III).....	119
Lampiran 5 Terminologi dalam Manajemen Risiko.....	122