

ABSTRAK

Lahirnya program pemerintah JKN yang dikelola oleh BPJS Kesehatan telah memberikan warna perubahan yang sangat fundamental bagi pengelola bisnis industri jasa kesehatan. Program yang berlaku efektif mulai tanggal 1 Januari 2014 memberikan tarif klaim kepada rumah sakit dengan pola *prospective payment system* melalui grouping coding INACBG's. Sejak awal bergulirnya program ini, reaksi yang muncul dari beberapa rumah sakit sangat beragam, ada yang menyambut antusias, ada yang membatasi layanan nasabah BPJS dan bahkan ada juga yang menolak sama sekali terhadap pasien BPJS. Ibarat pisau yang bermata dua, bagi rumah sakit, menerima pasien BPJS menjadi peluang yang besar karena dapat membuka kemudahan bagi masyarakat untuk mendapatkan pengobatan, namun disisi lain, harga paket yang ditawarkan dengan pola tarif INACBG's sangatlah kecil dibandingkan dengan tarif pada umumnya. Strategi bisnis adalah suatu tindakan yang bersifat *incremental*, terus menerus dan dilakukan berdasarkan sudut pandang terkait apa yang diharapkan oleh *customer* dimasa depan. Dalam penerapannya strategi bisnis tentu harus mengadaptasi perubahan lingkungan yang terjadi, baik itu lingkungan internal maupun lingkungan eksternal. Penyusunan strategi bisnis sebuah perusahaan dapat memakai beberapa alat analisis seperti, analisis *TOWS*, *porters five force*, matriks *IE*, *QSPM*. Dengan analisis tersebut, kita dapat menentukan arah perusahaan apakah akan tumbuh, stabil dengan skala bisnis yang sekarang atau bahkan akan keluar dari industri dengan menutup bisnisnya. Bagi Rumah Sakit PELNI, perubahan dan pertumbuhan industri jasa kesehatan baik itu yang terjadi secara natural maupun juga yang didorong oleh kebijakan pemerintah telah menjadi peluang pengembangan bisnis yang sangat besar. Dengan menggunakan alat analisis diatas, maka perusahaan akan mengambil corporate action dengan mengupayakan pertumbuhan bisnis, baik itu pengembangan pasar maupun pengembangan produk.

Kata kunci: Analisis *TOWS*, porter *five forces*, matriks *IE*, *QSPM*