

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN KASLIAN.....	ii
PERNYATAAN KERAHASIAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DATAR LAMPIRAN.....	ix
<b>BAB I      PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Pembahasan.....	7
<b>BAB II     KAJIAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
2.1 Visi dan Misi.....	9
2.1.1 Visi.....	9
2.1.2 Misi.....	9
2.1.3 Manajemen Strategi.....	10
2.1.4 Tahapan Penyusunan Strategi.....	10
2.1.5 Komponen Dalam Proses Manajemen Strategi.....	11
2.2 Analisis Eksternal.....	12
2.2.1 Analisis Makro.....	12
2.2.2 Matriks EFE.....	14
2.3 Analisis Industri.....	15
2.3.1 <i>Porters Five Force</i> .....	15
2.3.3 <i>Key Succes Factors</i> .....	18
2.3.4 <i>Analisis Competitive Profile Matrix</i> .....	19
2.4 Analisis Internal dan Analisis Fungsional.....	20
2.5 Matriks IFE.....	20
2.6 <i>IE Matrix</i> .....	21
2.7 SWOT – TOWS Analisis.....	23
2.8 <i>Ansoff Matrix</i> .....	25

	2.9 Porter Generic Strategy.....	25
	2.10 SASARAN.....	26
	2.11 QSPM.....	26
	2.12 Kerangka Analisis.....	27
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
	3.1 Jenis Penelitian.....	31
	3.2 Jenis Data dan Sumber Data.....	31
	3.3 Pengolahan Data dan Informasi.....	31
	3.4 Metode Wawancara.....	32
	3.5 Urutan Langkah Penelitian.....	35
<b>BAB IV</b>	<b>PROFIL PERUSAHAAN.....</b>	<b>36</b>
	1.1 Sejarah Berdirinya Perusahaan.....	36
	1.2 Visi, Misi, dan Budaya Perusahaan.....	37
	1.2.1 Visi Perusahaan.....	37
	1.2.2 Misi Perusahaan.....	37
	1.2.3 Budaya Perusahaan.....	37
	1.3 Sumber Daya Manusia.....	38
	1.3.1 Jajaran Manajemen.....	38
	1.3.2 Struktur Organisasi.....	38
	1.4 Kondisi Operasional.....	39
	1.4.1 Kapasitas Rawat Inap.....	39
	1.4.2 Tingkat Hunian dan Jumlah Produksi.....	40
	1.5 Kondisi Keuangan.....	41
	1.5.1 Jumlah Pendapatan.....	41
	1.5.2 Laba (Rugi) Perusahaan.....	42
	1.5.3 Pertumbuhan Jumlah Aset.....	42
<b>BAB V</b>	<b>ANALISIS EKSTERNAL.....</b>	<b>43</b>
	5.1 Analisis Makro.....	43
	5.1.1 Politik dan Legal.....	43
	5.1.2. Ekonomi.....	45
	5.1.3. Sosial.....	47
	5.1.4 Teknologi.....	49
	5.1.5 Ekologi.....	50

5.2.	Analisis Industri.....	52
5.2.1	<i>Kekuatan penghalang masuk</i> .....	53
5.2.2	Kekuatan Persaingan.....	55
5.2.3	Ancaman produk pengganti.....	56
5.2.4	Kekuatan Tekanan Pemasok.....	57
5.2.5	Kekuatan pelanggan.....	58
5.3	Analisis Kemampulabaan dan Faktor Kunci Sukses.....	58
5.4	Analisis <i>Key Success Factor</i> .....	59
5.5.	Matriks EFE ( <i>External Factor Evaluation</i> ).....	61
BAB 6	ANALISIS INTERNAL.....	71
6.1.	Analisis Fungsional.....	71
6.2.	<i>Competitive Profile Matrix</i> .....	74
6.3.	Matriks IFE.....	76
BAB VII	PENETAPAN SASARAN DAN FORMULASI STRATEGI.....	78
7.1	Analisis Strategi Terpilih.....	78
7.1.1	Matriks IE.....	78
7.1.2	Matriks SWOT-TOWS.....	78
7.1.3	Matriks Ansoff.....	81
7.1.4	<i>Porter Generic Strategy</i> .....	81
7.2	Penetapan Sasaran.....	83
7.2.1	Bidang Operasional.....	83
7.2.2	Bidang Keuangan.....	85
7.3	Penetapan Strategi.....	85
7.3.1	QSPM.....	86
BAB VIII	KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	89
8.1	Kesimpulan.....	89
8.2	Rekomendasi.....	89
	KEPUSTAKAAN.....	93