

ABSTRACT

DESIGNING PRODUCTIVITY IMPROVEMENT STRATEGIES TO MEET ORDER FULFILMENT RATE ABC PRODUCT IN PT XYZ

PT XYZ is one of the companies within FIFA Group that has excellent products, one of them is ABC. However, the performance of supply chain of this flagship product does not reflect success. ABC cannot meet the 95% of the Order Fullfilment Rate target, it has low accuracy of sales forecast, unstable days of inventory, and high product return. This study was conducted to get to the main problem causing low supply chain performance. The analysis is done by using 'Theory of Constraint' thinking, as well as using ideal supply chain performance. This study formulates a supply chain strategy for ABC product to achieve the 2018-2020 performance targets.

Keyword : Theory of Constraint, Supply Chain Management

ABSTRAK

PERANCANGAN STRATEGI PENINGKATAN PRODUKTIVITAS UNTUK MEMENUHI ORDER FULFILLMENT RATE PRODUK ABC DI PT XYZ

PT XYZ adalah salah satu perusahaan di FIFA Group yang memiliki beberapa produk unggulan salah satunya ABC. Kinerja *Supply Chain Management* (SCM) dalam rantai pasok produk unggulan ini belum mencerminkan keberhasilan. ABC tidak dapat memenuhi target *order fullfilment rate* 95%, akurasi peramalan penjualan rendah, *days of inventory* tidak stabil, dan produk retur masih cukup banyak. Penelitian ini dilakukan untuk mendapatkan permasalahan utama yang menyebabkan target kinerja SCM tidak tercapai. Untuk mencari permasalahan utama dan penyelesaian masalahnya, analisis dilakukan dengan menggunakan *Theory of Constraint* serta dengan menggunakan acuan kinerja SCM yang sukses dan ideal. Dengan demikian dapat diformulasikan strategi rantai pasok produk ABC yang baru untuk mencapai target kinerja 2018-2020.

Kata kunci : *Theory of Constraint, Supply Chain Management*