

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK “TAPCASH”
PT. BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) TBK
TAHUN 2017-2019**

Chandra Suwita
Ernest Ricardo Sihar Panjaitan

Tesis Program Magister Manajemen Eksekutif
Angkatan 59



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM
Jakarta
2017**

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji