

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>3</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>4</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>5</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>12</b>
1.1 Latar Belakang .....	12
1.1.1 Sumber: Publikasi Tahunan Bank Indonesia.....	13
1.1.2 Sumber: Publikasi Tahunan Bank Indonesia.....	14
1.1.3 Sumber: Data Internal PT. BNI (persero) Tbk dan Publikasi Tahunan Bank Indonesia.....	15
1.2 Rumusan Masalah .....	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
1.5 Batasan Penelitian .....	17
1.6 Sistematika Penulisan.....	17
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>19</b>
2.1 Strategi Pemasaran .....	19
2.2 Analisa Eksternal.....	20
2.3 Analisa Industri dan Pasar.....	21
2.1 Analisa Konsumen .....	22
2.2 Analisa Kompetitor .....	24
2.3 Analisa Internal .....	24
2.4 Key Success Factors.....	24
2.4.1 TOWS Matrix.....	24
2.4.2 IFAS-EFAS Matrix .....	25
2.5 Marketing Objektif.....	28
2.6 7P's (Marketing Mix).....	28
2.7 Brand Awareness.....	29
2.8 Brand Image .....	29
2.9 Internal Eksternal Matriks (IE Matrix).....	29
2.9.1 Diagram IE Matrix.....	30
2.10 Kajian Uang Elektronik.....	31
2.10.1. Aspek Teknis Uang Elektronik.....	31
2.10.2. Media Penyimpanan Data Elektronis.....	32
2.10.3. Teknik representasi “Nilai Uang” dalam uang elektronik .....	32
2.10.4. Features Uang Elektronik.....	33
2.10.5. Proses Transaksi.....	34

2.11 Kerangka Analisis .....	35
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
3.1. Desain Penelitian.....	36
3.2. Tujuan Penelitian.....	37
3.2.1. Penelitian Eksploratori .....	37
3.2.2. Penelitian Deskriptif .....	37
3.3. Unit Analisis.....	37
3.4. Keterlibatan Peneliti .....	37
3.5. Jumlah Sampel dan Desain Sampling .....	37
3.5.1. Jumlah Sampel.....	37
3.5.2. Non Probability Sampling .....	38
3.6. Setting Riset .....	38
3.7. Pengukuran Data .....	38
3.8. Pengumpulan Data .....	39
3.8.1. Interview .....	39
3.8.2. Kuesioner.....	39
3.9. Analisa Data .....	41
3.9.3.1 Analisa Kuantitatif .....	41
3.9.3.2 Analisa Kualitatif .....	42
3.10. Jenis dan Sumber Data .....	42
3.10.1 Tabel Pengumpulan Data .....	43
3.11. Time Table .....	43
3.11.1 Tabel Batas Waktu Pengerjaan .....	43
<b>BAB IV .....</b>	<b>44</b>
<b>Analisa Eksternal .....</b>	<b>44</b>
4.1 Analisa Makro .....	44
4.1.1 Politik .....	44
4.1.2 Ekonomi .....	45
4.1.3 Sosial .....	46
4.1.4 Teknologi.....	47
4.1.5 Hukum .....	48
4.1.6 Lingkungan.....	49
4.2 Analisa Industri .....	51
4.3 Analisa Konsumen .....	55
4.3.1 Need Recognition .....	58
4.3.2 Information Search .....	61
4.3.3 Evaluation of Alternatives .....	62
4.3.4 Purchase.....	63
4.3.5 Post Purchase Evaluation .....	63

4.4	Analisa Kompetitor .....	64
4.5	Kesimpulan dan Formulasi Eksternal .....	66
4.6	Keys Success Factors .....	67
4.7	EFAS Matriks.....	69
BAB V.....		69
Analisa Internal .....		69
5.1	Latar Belakang Perusahaan .....	69
5.2	Struktur Organisasi.....	71
5.3	Visi dan Misi Perusahaan .....	72
5.4	TapCash.....	73
5.4.1	Strategi dan Program Pemasaran Saat Ini.....	73
5.5	Competitive Profile Matrix .....	74
5.5.1	Tabel Company Profile Matrix.....	74
5.6	Analisa Internal .....	74
5.7	IFAS Matriks.....	74
BAB VI.....		75
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		75
6.1	Marketing Objektif.....	75
6.2	Alternatif Strategi Pemasaran.....	76
6.2.1	Diagram TOWS Matrik Strategi.....	77
6.3	Formulasi Strategi Pemasaran .....	77
6.4	7P's (Marketing Mix).....	78
BAB VII.....		80
Rencana Implementasi Strategi Pemasaran .....		80
7.1	Strategi Integrated Marketing Communications .....	80
7.1.1	Pemasangan iklan (Advertising).....	80
7.1.2	Program Penjualan (Sales Promotion).....	80
7.1.3	Pameran .....	81
7.2	Strategi Co-Branding.....	81
7.3	Strategi People Development .....	82
7.4	Strategi Design Personalized Product (Custom Design).....	82
7.5	Strategi Hard Selling (Direct and Indirect Selling).....	83
7.6	Diagram Rencana Implementasi Program Pemasaran .....	83
BAB VIII.....		84
KESIMPULAN DAN SARAN.....		84
8.1	Kesimpulan.....	84
8.2	Saran.....	84
Daftar Pustaka .....		86

Lampiran <i>Indepth Interview</i> terhadap AVP Bussiness Prepaid, Electronic Banking PT Bank Negara Indonesia (persero) Tbk .....	87
Lampiran Survey Uang Elektronik .....	89
Lampiran Tabel Krejcie and Morgan .....	98